

수 신	수 신	강원도청 해외관광마케팅	발 신	발 신	(주) 정호여행사
	담 당	박재관 주무관		담 당	김도현 과장
	TEL	033)249-3346		TEL	02)3676-5004

제목: 동계기간 주한외국인 상품 셔틀 운영 지원 제안서

1. 귀기관의 일익번창을 기원합니다.

2. 강원도 관광의 무궁한 발전을 기원하며 '동계기간 주한외국인 상품 셔틀 운영 지원'을 다음과 같이 제안 하오니 검토하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

가. 대상: 국내거주 외국인(주한외국인)

나. 운영기간: 2020. 12. ~ 2021. 3. / 5차수

다. 상품내용: 알펜시아 리조트(1박) + 하이원 리조트(1박)

라. 판매채널: 주한외국인 전용 OTA

붙임 1. 주한외국인 상품 셔틀 운영 지원 제안서 1부. 끝.

(주) 정호여행사 상품기획팀

주한외국인 상품 셔틀 운영 지원 제안서

추진배경

- 니치 마켓인 주한외국인을 강원도 지역으로 유치하여 코로나19로 침체 된 강원 인바운드 관광시장 활성화 기여
- 알펜시아, 하이원, 각 스키리조트의 강점을 활용한 FIT 대상 신규 스키상품 판매

개요

- 상품명: Alpensia × High1 Winter Wonderland 2020-2021(가칭)
- 운영기간: 2020. 12. ~ 2021. 03. / 5차수

구 분	기 간	비 고
1차	2020. 12. 11.(금) ~ 12. 13.(일)	2박 3일
2차	2020. 12. 18.(금) ~ 12. 20.(일)	
3차	2020. 12. 25.(금) ~ 12. 27.(일)	
4차	2021. 1. 1.(금) 1. 3.(일)	
5차	2020. 2. 27.(토) ~ 3. 1.(월)	

- 모객 운영사: Trazy, TK 여행사, 정호여행사
- 협력사: 알펜시아 리조트, 하이원 리조트

내용

- 상품내용: 알펜시아리조트(1박) + 하이원리조트(1박) / 2박 3일

구 분		내 용
1일차	알펜시아	스키강습(원어민강사) + 자율스키 + 숙박 + 조식
2일차	하이원	자율스키 + 스노우월드 + 숙박 + 조식

○ 목표: 350명

(단위: 명)

구 분	기 간	목표
1차	2020. 12. 11.(금) ~ 12. 13.(일)	60
2차	2020. 12. 18.(금) ~ 12. 20.(일)	70
3차	2020. 12. 25.(금) ~ 12. 27.(일)	100
4차	2021. 1. 1.(금). 1. 3.(일)	70
5차	2020. 2. 27.(토). ~ 3. 1.(월)	50
합계		350

주) 10명 이상 시 셔틀버스 출발

○ 홍보 마케팅 계획

- SNS 채널 및 플랫폼을 활용한 홍보
- 자체 보유한 DB를 활용한 상품 홍보 E-MAIL 발송
- 주한외국인 모임 커뮤니티 대상 상품 판매 Sales 활동
- 주한 외국인 전용 배달앱 '셔틀' 협업 온라인 마케팅 시행

■ 협조사항

○ 협조내용: 도내 스키리조트 이동 '교통(셔틀버스)' 운영비용 협조

○ 셔틀버스 운영 노선

- 홍대입구역 4번 출구 ▶ 서울역 10번 출구 ▶ 동대문역사공원역 10번 출구 ▶ 알펜시아 ▶ 하이원 ▶ 동대문 역사공원역 ▶ 서울역 ▶ 홍대역

○ 운영예산: 7,500,000원(VAT 포함)

(단위: 원/VAT 포함)

구분	단가	일자	횟수	합계
셔틀버스 (45인승)	500,000	3일	5회	7,500,000

주) 상기 예산은 가 견적으로 실행 예산은 변경 될 수 있음

■ 기관별 업무 분장

구 분		내 용
여행사	Trazy	• 상품 기획 및 판매가 설정 • 자체 플랫폼 시스템을 통한 상품 판매(유학생)
	TK	• 셔틀버스 차량 수배 • 고객 대상 스키 용품(고글) 대여 • 주한 외국인 커뮤니티 대상 Sales(중화권)
	정호	• 고객 인솔 가이드 배치(체크인, 스키발권 등 업무) • 모객 현황 업데이트 및 객실 수배 • 외국인 전용 배달 앱 협업 공동 마케팅 활동 전개
리조트	알펜시아 하이원	• 객실 및 부대시설(스키, 조식 등) 이용료 인바운드 요금 제공
유관기관	강원도청	• 셔틀버스 운영비용 지원 • 홍보 마케팅 지원

■ 추후계획

- 코로나19 완화 후 중화권 및 동남아 시장 확대 운영을 통한 외국인 FIT 전용 강원도 스키상품 브랜드화 이미지 확립
- 향후 차수 확대를 통한 시장별 맞춤 마케팅 시행
- 스키대회 등 이벤트 추가 시행을 통한 모객 증대
- 국가대표 스키선수(하이원)를 활용한 홍보 마케팅 시행(원포인트 레슨)
- 비스키어 대상 부대시설(눈썰매, 스노우월드 등)을 활용한 신규 상품 판매
- 강원도 지역 내 축제 연계 상품(평창송어 축제 등) 판매를 통한 지역경제 활성화 기여
- 도내 스키리조트 상품 확대 시행(EX. 평창 빅3)