

all ways INCHEON

THE13TH

INK

INCHEON
K-POP
CONCERT

온·오프라인 병행 LIVE

<http://inkconcert.com>

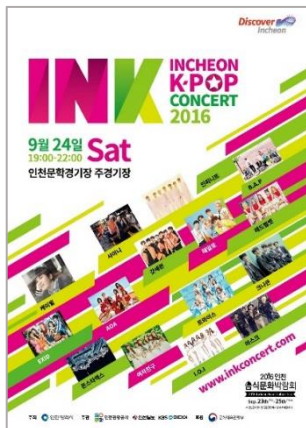
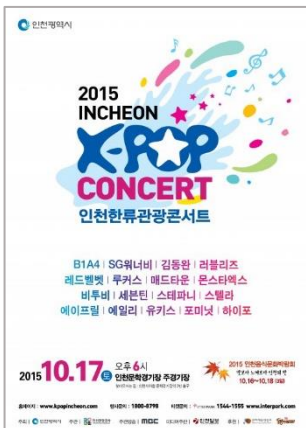
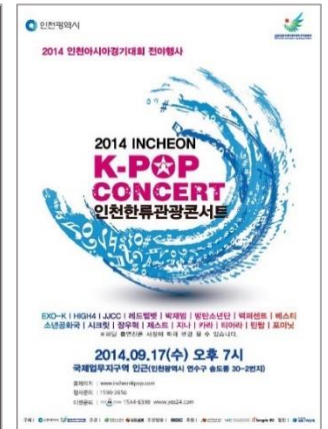


인천광역시



인천관광공사

2009년도 부터 시작된 대한민국 지자체 최초 올니버스형 관광콘서트
INK 콘서트의 역사가 바로 대한민국 K-POP 역사입니다.



해외관광객과 국내거주외국인이 참여하는 INK콘서트는

온라인 2년간 총 **2,749만회 조회**(2020~2021)

오프라인 10년간 총 **355,800명**중 해외관람객 **72,083명**을 유치 했습니다.(2009~2018)

다양한 인천의 자원을 활용한 홍보 및 OTA, FIT상품 구성 매년 꾸준히 해외관광객은 급격하게 증가하고 있습니다.

역대 총 관람객, 조회수(명)

355,800

구분	총인원(명)
2009~2015	245,300
2016	36,500
2017	37,000
2018	37,000
합계	355,800

해외 관람객 누적 방문수(명)

072,083

구분	총인원(명)
2009~2015	32,403
2016	16,780 (총인원 대비 46%)
2017	10,668 (총인원 대비 29%)
2018	12,232 (총인원 대비 33%)
합계	72,083

생산유발효과(백만원)

031,076

구분	생산유발효과(백만원)
2013~2015	16,050
2016	3,376
2017	6,397
2018	5,253
합 계	31,076

※ 2019년도 아프리카 돼지열병(ASF)로 인한 행사 취소

INK콘서트 티켓 사전 판매 매년 ‘조기 매진’ 기록을 달성, 10년간 **안전사고 ‘0건’**
인천관광공사 **전담 전문조직**의 협업과 ‘Know-how’로 만들어집니다!!

역대 라인업(2009년 ~ 2021년)

대한민국 K-POP, 정상급 아티스트와 함께한 INK CONCERT

2009	RAIN,슈퍼주니어,소녀시대,SS501,2PM,MC몽,이정현,FT아일랜드,카라,M,채연	2016	샤이니, 인피니트, 레드벨벳, 트와이스, 여자친구, AOA, 갯세븐, 몬스타엑스, I.O.I, B.A.P, EXID, 케이윌, 크나큰, 헤일로, 마스크
2010	슈퍼주니어,2PM,소녀시대,SG워너비,샤이니,유키스,CN블루,엠블랙,비스트,손담비,에프터스쿨,보아,세븐,태양,카라	2017	선미, 워너원, 공민지, 티아라, 하이라이트, 이기광, B.A.P, VIXX LR, A-JAX, 레드벨벳, 러블리즈, 여자친구, 다이아, VICTON, 모모랜드, 더이스트라이트, 사무엘, 온앤오프, 마이틴, 위키미키, 라붐
2011	슈퍼주니어,2PM,2NE1,비스트,카라,샤이니,2AM,FT아일랜드, MissA,티아라,엠블랙,CN블루,F(X),SG워너비,시크릿,포미닛,시스타,손담비,소녀시대	2018	더보이즈, 네이처, 위키미키, 프리스틴V, 레드벨벳, Nct127, B.A.P, 아스트로, SF9, Stray Kids, 뉴이스트W, AOA, 정세운, 펜타곤, 프로미스9, C.L.C, 황치열, 모모랜드, (여자)아이들, 우주소녀, N.Flying
2012	보아,샤이니,카라,인피니트,아이유,포미닛,달샤벳,피에스타,테이스티,초신성,A-JAX,VIXX,몬스터즈,D-UNIT	2020	백현, 태민, ITZY, 위키미티, 아스트로, 더보이즈, 여자친구, AB6IX, 엘리스, 이은상
2013	2AM,A-JAX,B.A.P,비투비,EXO, FT아일랜드, MissA,ZE:A,걸스데이,방탄소년단,보이프렌드,비스트,소녀시대,슈퍼주니어,시크릿	2021	NCT127, 에스파, 더보이즈, STAYC, 온앤오프, 프로미스나인, 우즈, 크래비티, CIX, 이펙스
2014	EXO-K,카라,포미닛,시크릿,장우혁,박재범,티아라,지나,방탄소년단,틴탑,JJCC,소년공화국,백퍼센트,레드벨벳,제스트,하이포,베스티,뉴어스		
2015	B1A4,SG워너비,김동완,러블리즈,레드벨벳,루커스,매드타운,몬스타엑스,비투비,스테파니,에이프릴,스텔라,에일리,오마이걸,유키스,탑독,포미닛,하이포		

그 동안 총 200여팀의 당대 최고 아이돌스타가 거쳐간 INK콘서트는
신진 K-POP 아티스트의 등용문으로 ‘글로벌 아티스트’의 출발점이 되고 있습니다.

2022 “출연진(안)”



IVE, 세븐틴, TREASURE, ENHYPEN, STAYC, NCT DREAM, VIVIZ등 약12개팀

매년 다양한 방송 및 케이블 채널을 통해 해외 120개 이상의 채널로 세계로 K-POP을 홍보하고 있습니다.
주요 방송사(KBS,SBS,MBC 등)의 인프라를 활용,연계하여 사업이 이뤄집니다.
 또한, 각 방송사의 자회사 및 언론사등과 협력하여 다양한 채널을 통해 국내외 관광객 모객을 하고 있습니다.

2021 INK콘서트 주요실적

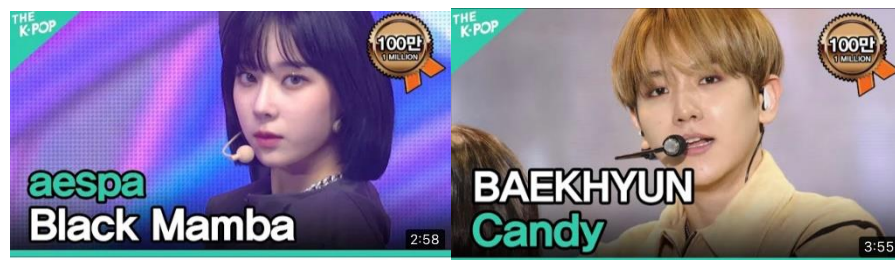
135개국 국가 송출, 약1,587만명(온라인) 시청

▶ 주관 방송사 채널 방송송출

· 지상파(SBS), SBS MTV, 아시아 MTV(78개국), SBS FIL

▶ 온라인 송출(라이브 스트리밍)

· INK 홈페이지, 유튜브(THE K-POP채널), 화웨이비디오, Vlive, NAVER NOW, NAVER, U+아이돌 라이브



aespa, Black Mamba (에스파, Black Mamba) [2021 INK Incheon K-POP Co...]
 The K-POP · 조회수 172만회 · 6개월 전

BAEKHYUN, Candy (백현, Candy) [INK Incheon K-POP Concert]
 The K-POP · 조회수 170만회 · 1년 전

최대 동시 시청자 수 (2021년: 109,325명, 2020년: 141,010명)

온라인 송출

LIVE STREAMING



NOW.





- | **행 사 명** 제13회 INK(Incheon K-POP)콘서트
- | **일 시** 2022년 10월 1일(토)
- | **대 상** 국내·외 관람객 약 37,000명(해외관람객 : 5,000명)
- | **장 소** 인천문학경기장 주경기장 특설무대
[95,226㎡,(28,805평), 49,084석]
- | **내 용** K-POP콘서트 및 부대행사
- | **주최/주관** 인천광역시/인천관광공사
- | **후 원** 문화체육관광부, 한국관광공사
- | **입 장 료** 무료

“외국인 관람객 만족도”를 위한 다양한 서비스 제공

(i) 안내

- 외국인통역안내요원배치및 INK콘서트지 등(인천투어프렌즈운영)
- 관광안내소, 4개국어(국영·중·일) 홈페이지및 FTT 티켓신청페이지운영
- 스마트관광가이드어플(인천e지) 활용

숙박

- 행사장 30분 거리 내 호텔 등 숙박시설 1만 객실 이상 보유, 연계 패키지 구성 *관광숙박업941개

쇼핑

- 현장 판매부스운영 (지역상인, 백화점, 아울렛 등)
- 복합쇼핑몰(이류,뷰티등)시설인접(스퀘어원, 트리플스트리트등)

관광

- 관광지(문화재 등) 및 전통시장, 송도센트럴파크, 개항장 등 편리한 교통을 이용한 수도권 연계 관광

편의

- 행사장내 환전소, 물품 보관소
- 이동식화장실, 휴게공간, 방역부스존
- 외국인전용 주차장 운영, 수화물 배송 서비스

방역 및 안전

- 행사장 및 인근시설 소독 · 좌석간 거리두기 · 종합안내소 운영

교통

- 대중교통 : 인천 지하철 1호선 문학경기장역(연장운행 및 증편) / 시내버스 및 시외버스터미널(도보10분)
- 항공·항만 : 인천국제공항(35분) / 인천항여객터미널(25분)
- 기타 : 인천시티투어버스 / 무료셔틀 등 운영

인천국제공항, 항만 보유, 수도권 접근성 편리



해외 관람객 활성화를 위해 그라운드석 우선 배치

2018년

무대 측, 후방 사각지역을 제외하고 구역 별 지정좌석제를 통한 명확한 좌석 Zoning



객석조성의주안점

- 그라운드석 기본플라스틱팔걸이 의자설치
- 각구역별 이동동선및안전을 고려 1m~1.2m가랑, 이격설치
- 중앙통로는 그라운드 구역간 안전라인 및 시스템 케이블 라인 보호를 위하여 최소 1.5m 공간 확보
- 스탠드석은 사전예매한 지정석착석
- 입장 Gate 총 5개소 운영



구분	좌석	총수	비고
그라운드	스탠딩	515	구역운영
	그라운드석	8,088	외국인 MP / 지정석
스탠드	1층~4층 좌석	27,846	일반 관객 / 지정석
합계		36,449	사석 제외

[2021년 주요 성과]
총 164개사(해외 16개국 121개사, 국내 43개사) 참가
비즈니스상담 345건('20년 대비 약 30% 증가)



행사개요

- 행사명** 2022 인천 국제 트래블마트
- 행사기간** 2022. 7. 13.(수)-15.(금), 3일 간
- 행사형태** 온라인(변이바이러스 확산 등 코로나상황에 따른 온라인 개최)
- 행사규모** 국내외 관광분야 약 170개 업체 내외(국외 110개, 국내 60개)
- 주요행사**

온라인 B2B 상담

국내·외 관광업계
B2B 상담회



온라인 설명회

인천 해외마케팅 주요사업
및 지원제도 소개 등



온라인 팸투어

셀러의 인천관광상품
홍보 영상 실시간 송출



'21년 기 준

- ✓ 인천관광 포럼(세션 발제, 패널토론 등)
- ✓ 온라인 팸투어(권역별 콘텐츠 홍보 영상제작 및 송출)
- ✓ 총 164개 업체 참가, B2B 상담 345건

'22년 달라지는 내용

- ✓ 인천 해외관광마케팅 사업 설명회 개최
- ✓ 온라인 팸투어(셀러의 상품소개 영상 등 실질적으로 필요한 정보 제공)
- ✓ 총 172개 업체 유치, B2B 상담 362건 목표



단체 해외관광객 유치 인센티브

지원기준

구 분	지원금액/1인			지원기준	비 고
당일상품	10,000원			유료관광지 1개소 + 식사 1회	중복지원 불가
숙박상품	1박 20,000	2박 40,000	3박 이상 60,000	관내숙박 + 유료관광지 1개소 + 식사 1회	
체험지원금	1인당 5,000원 추가 지원			체험활동 1회 이상	당일 및 숙박 상품과 중복지원 가능

- ✓ 유료관광지 : 입장료, 티켓 등 영수증 증빙이 가능한 관광지
- ✓ 식사 : 카페, 간식 등 포함한 1인 5,000원 이상의 식사 관련 소비
* 숙박과 연계된 식사는 관내식당 조건 충족으로 불인정 예)호텔조식, 한옥조식
- ✓ 체험활동 : 인천관광파트너 체험분과시설 이용
- ✓ PCR 검사 진행으로 숙박만 하는 경우 지원금 지급 불가

인원기준



※ 인원기준 변동 시 추후 공지 예정

세계인이 즐기는 대한민국 문화예술의 場, 세계인과 소통하는 글로벌 콘텐츠의 場
중장기계획, 한류를 통한 세계문화(K-CULTURE) 교류 FESTIVAL로 확장

THE13TH



INCHEON
K-POP
CONCERT

감사합니다!