

Asia No.1 BOF

BUSAN ONEASIA FESTIVAL

부산원아시아페스티벌(BOF)은
부산이 가지고 있는 다양한 문화관광 콘텐츠와 한류를 연계해
부산에서 세계의 젊은이들이 함께 하는 아시아 대표 한류 축제를 표방합니다

Asia No.1 BOF

BUSAN ONEASIA FESTIVAL

INDEX

1. BOF HISTORY

2021추진 성과
역대 BOF 추진 실적

2. 2022 BOF

BOF 컨셉 및 목표
BOF 사업개요
관람객 유치 · 홍보 계획

2021 BOF 성과

Asia No.1 BOF

2021 BOF 총 관람객수 : 2,577,480 명

(내국인: 714,022명 / 해외: 1,863,458명, 총 좋아요 반응횟수 1,648만회 반응)

／ 개최기간

2021. 5. 6.(목) ~ 5. 9.(일) , 4일간

／ 행사장소

부산아시아드주경기장, 노티스1950 등

／ 총 사업비

39억원(시비 38, 민자 1)

／ 관람객(외국인)

2,577,480명(1,863,458명)

홍보 경제 유발 효과
(총 홍보 효과 : 220억 9,726만원)

／ BOF2021 LIVE

61억 1,636만원

／ 소셜미디어 홍보효과

2억 1,248만원

／ 방송·언론보도효과

157억6,842만원

역대 BOF 성과

Asia No.1 BOF

／ 한류 도시 부산

오프라인 * 2016~2019 누계

BOF 누적 관람객 : 총 941,222명

누적 해외관람객 : 131,359명

온라인 * 2021 기준

총 2,577,480명

해외 관람객 : 1,863,458명

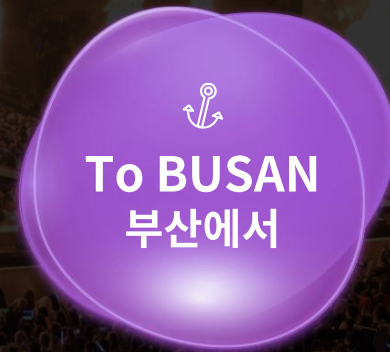
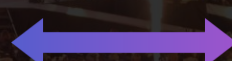
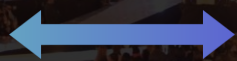
／ BOF 출연 대표 아티스트

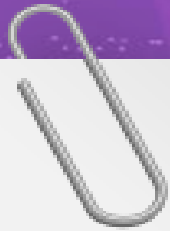
매년 최고의 라인업 구성

BTS, 블랙핑크, 엑소, 워너원, 슈퍼주니어, 트와이스, 레드벨벳,
(여자)아이들, NCT 127 등 약 130여팀

개최년도	행사기간	총 사업비	참가인원(명)	
			총 인원	외국인 수
2021	5.6.(목)~9(일) (4일간)	39억원 (시비38, 민자1)	2,577,480명	1,863,458명
2019	10.19.(토)~25.(금) (7일간)	39억원 (국비9, 시비21, 민자9)	152,213명	24,808명
2018	10.20.(토)~28.(일) (9일간)	53억원 (국비6.7, 시비33.3, 민자 13)	273,300명	40,943명
2017	10.22.(일)~31.(화) (10일간)	52억원 (국비9, 시비30, 민자13)	262,782명	32,796명
2016	10.01.(토)~23.(일) (23일간)	83억원 (국비 9, 시비 45, 민자 29)	252,927명	32,812명

부산에서 개최되는 최고의 라인업 BOF 공연을 함께 보면서
다시 돌아올 일상을 꿈꾸는 의미





2022 부산원아시아페스티벌(BOF)

기간 2022년 10월 20일(목) ~ 10월 23일(일) / 총 4일간 개최

장소 부산 아시안드경기장 외 부산 전역

구성 메인 행사: K-POP 콘서트, 파크 콘서트, BOF 랜드
스페셜 행사: 부산발 댄스 배틀, B.O.F(Busan Original Food) 등

주최 부산광역시

주관 부산관광공사



K-POP 콘서트 (북항)			K-POP콘서트	K-POP콘서트 SBS특집방송	
파크 콘서트 (부산시민공원)				파크콘서트	K-POP콘서트 KNN특집방송
BOF 랜드 (부산시민공원)		상설콘텐츠:랜드공작소/시민샐러존/스폰서존/콜라보뮤직	데일리콘텐츠:CREATIVEDAY	데일리콘텐츠:ARTDAY	
부산발(發) 댄스배틀(B-Boy) (용두산 공원)	부산발(發)댄스배틀	예정			
Busan Original Food: B.O.F (북항 일대)		Busan Original Food: B.O.F	예정		

BOF

K-POP CONCERT

- 행사명 : 2022 부산원아시아페스티벌 K-POP 콘서트
- 행사일시 : 2022년 10월 22일 (토) 19:00~22:00 (예정)
- 행사장소 : 부산 아시아드 경기장
- 관객 : 총 40,000여명 내외
- 출연진 : 국내 최정상급 K-POP 10여개 팀
- 운영사 : SBS 예능본부(총괄: 윤대중 PD)

BOF K-POP 콘서트 [좌석배치도(안)]

A zone	STANDING
B zone	STANDING
B-1 zone	STANDING
C zone	SEATING
D zone	STAND

구역		좌석수(명)	비고
A	Standing	1,000	
B	Standing	3,400	
B1	Standing	1,000	프로모션용
C	Seating	8,800	
D	Stand석	25,800	



BOF K-POP 콘서트 [좌석배치도(안)]



판매 가능 좌석: 약 6,600석

1차 라인업 7월초 2~3팀 확정



세븐틴



엑소카이



엔하이픈



위너



전소미



더 보이즈



에이티즈



(여자)아이들



레드벨벳



르세라핌

BOF

PARK CONCERT

■ 행사명 : 2022 부산원아시아페스티벌 파크 콘서트

■ 행사일시 : 2022년 10월 23일 (일) 19:30 (예정)

■ 행사장소 : 부산 시민 공원(부산진구 시민공원로 73)

■ 관객 : 총 30,000여명 내외

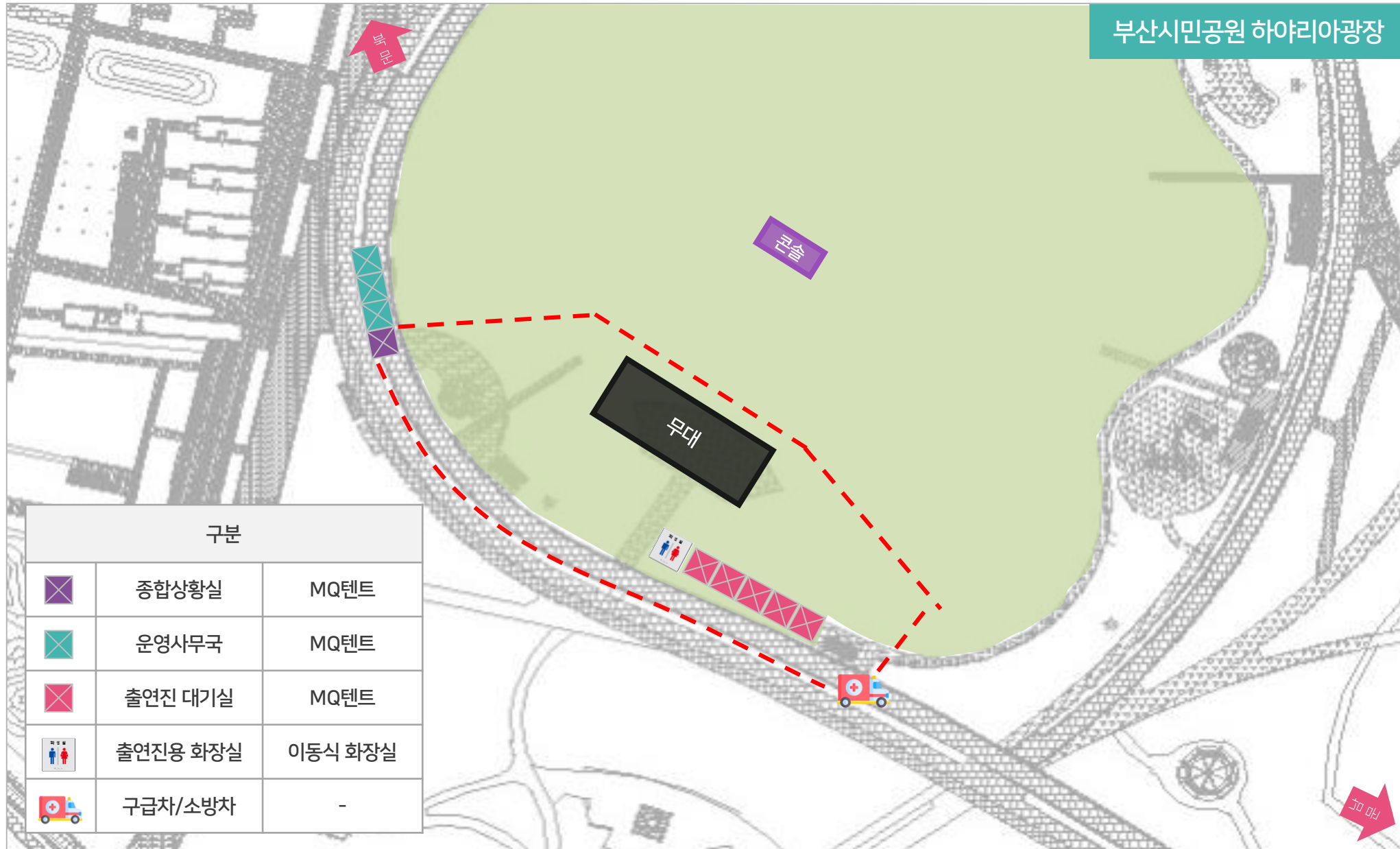
■ 운영사 : KNN

BOF 파크 콘서트 [무대 시안(안)]

부산시민공원의 드넓은 광장을 활용하여
피크닉 형 관람석 구성



구분		
	종합상황실	MQ텐트
	운영사무국	MQ텐트
	출연진 대기실	MQ텐트
	출연진용 화장실	이동식 화장실
	구급차/소방차	-



2022 BOF 랜드(체험 콘텐츠)



기안84

김충재

BOF 히스토리 홍보관

지난 5년간의 BOF를 콘텐츠별로 재구성
다시 만나보는 BOF 홍보 공간



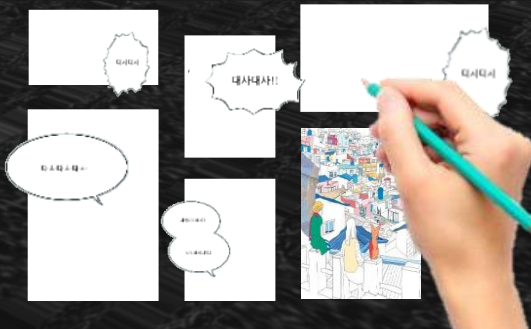
BOF 랜드 인생샷

친환경 트렌드를 강조한
특색 있는 조형물을 활용한 포토존 구성



내가 그린 2030

빈 원고에 방문객이 직접 그림을 그려
릴레이 응원툰을 완성하는 프로그램



부산발 패밀리 패션쇼

부산발 패밀리 모델 사전 모집 및
선발 후 패밀리 패션쇼 참가



2022 파크 콘서트 라인업(안)

부산시민들과 함께 마무리하는 BOF 2022 파크 콘서트
전 세대가 공감하는 Special Stage



정은지 (MC포함 / 부산 출신)



멜로망스



자이언티



HYNN(박혜원)



원슈타인



비오



적재

모객전략

2022 BOF 성공적인 모객을 위한 마케팅 전략

**‘오프라인 68,360명(외국인 6,850명)
온라인 1,812만명’ + α**

공연·페스티벌



- 최상의 A급 라인업 구성
- 참여형 콘텐츠 무료 지원

+

인센티브



- 체류형 관광 상품 기획 지원
- B.O.F. 체험비 지원
- 한정판 굿즈 제공
(어메니티, 부산 화장품 등)

+

홍보 마케팅 지원



- BOF 공식 SNS, 홈페이지 연계 홍보 지원
- bto 해외지사 연계 홍보

모객전략

K-POP 콘서트 콘서트 모객 일정(안)



7월 초

1차 라인업

주요시장(일본, 대만, 동남아)
온·오프라인 홍보 추진



8월

2차 라인업

국내·해외 티켓판매 실시
선판매 여행사 공동
시그니처 상품 판촉



9월

3차 라인업

전 프로그램 라인업 확정
업계 및 유관기관 공동
프로모션 추진

모객전략

／ BOF 한류 관광 패키지 상품 기획 및 운영

- BOF 콘텐츠(K-POP, 파크콘서트, BOF 랜드) + 댄스/미식/셀럽 연관 관광지 3개 테마
BOF 관광 상품 구성, OTA·여행사 협업 모객 프로모션 추진
- K-POP 개최장소 주변 관광지 연계 체험 관광 상품 개발 및 홍보

／ 한류인기 상품 강화

- 부산시 홍보대사 강다니엘 고향 '영도' 맛집 투어
- BTS가 직접 다녀간 <부산 BTS 순례코스>

／ B.O.F. 시그니처 푸드 로드(4+4)

- Busan Original Food 로드

- 초량 이바구길(명란)
- 영도(어묵)
- 문현동 장고개(한식)
- 토성동(피난 음식) 쿠킹클래스
- 디저트, 와인 등



BOF 맞춤형 특별한 관광 패키지 (예시)



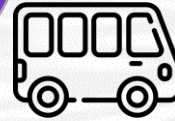
Asia No.1 BOF



여행 패키지 1일

**K-POP 콘서트
+
쿠킹 클래스**

10/23(토)



**BOF 쿠킹클래스
(약 1시간 30분 소요)**

문현동 아이러브 한식
영도 무명일기
초량 이바구길 명란파스타



여행 패키지 1일

**K-POP 콘서트
+
관광지(한류 아이돌 관련)**

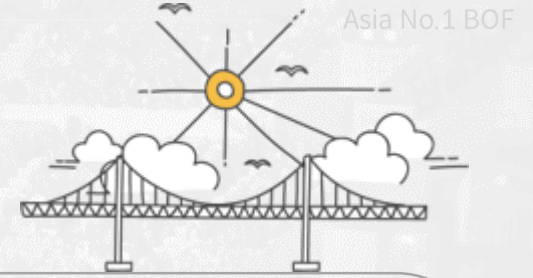
10/23(토)



영도 흰여울 마을
영도 카페투어



BOF 맞춤형 특별한 관광 패키지 (예시)



여행 패키지 2일

K-POP 콘서트
+
관광지 투어
+
쿠킹 클래스 체험
+
파크 콘서트

10/23(토) ~ 10/24(일)

1일차



부산 도착



초량 이바구길 투어
(아이유, 악동뮤지션 등
아이돌 뮤직비디오 촬영)

K-POP 콘서트 관람



파크 콘서트 관람 및
BOF 랜드 체험



K-디저크 만들기 체험

2일차



숙박



호천마을 야경투어
(쌈마이웨이
드라마 촬영지)

홍보전략

시장분석

BOF 오프라인 K-POP 콘서트 참여 국가 비율(2017~2019)

대만·홍콩(33%) > 일본(32%) > 중국(18%) > 기타(17%)

온라인 참여 국가 비율(2021)

국내(21.5%) > 인도네시아(19.7%) > 일본(17.8%) > 태국(6.7%) > 필리핀(5.5%)

전략방향

주요시장 & 신규시장 홍보 전략 수립

주요시장(점유율 : 상위 3개국)

FIT 대상 메가 이벤트 연계 홍보 및 온라인 홍보 강화(일본, 중화권)

신규시장(성장률 : 상위 3개국)

현지 여행업계 공동 상품 기획 및 판매 추진(인도네시아, 태국, 필리핀)

홍보전략

Asia No.1 BOF

2022 BOF 온라인 홍보전략

BOF 공식 SNS 채널 및 동영상 플랫폼 채널 통한 온라인 광고 · 이벤트	BOF 공식 SNS 5개 언어 9개 채널 (인스타그램, 페이스북, 웨이보) 활용 신속한 행사 정보 제공
	일본(au Smart Pass, LINE TV), 대만(아이치이, friDay), 홍콩·동남아(Viu) 등 국가별 인기 OTT 플랫폼 활용 온라인 광고
주요 스트리밍 음원 사이트 연계 현지 홍보 및 한류 팬 만족도 제고	일본(spotify, 라인뮤직), 대만·홍콩(KKBOX), 홍콩·태국(joox) 등 BOF 참여 아티스트 플레이 리스트 제작 및 주요 타깃 집중 홍보 추진
바이럴 홍보	인플루언서, 포털사이트(구글, 네이버), 애플리케이션(카카오) 활용
주요 언론사 홍보	주요 방송사 채널 활용 스포츠 광고 (연예 뉴스, 음악 프로그램 등)
해외 K컬처 이벤트 참가 BOF 홍보	KCON 참가 BOF 부스운영 통한 홍보 (일본, 2만명 규모) 2022 K-POP FLEX 연계 BOF 홍보(독일, 4.4만명 규모)



Asia No.1 BOF

**THANK
YOU**