

상품 공급 및 판매 대행 계약서

(주)야놀자(이하 "판매사")와 TK 트래블(이하 "공급사")는 상품 공급 및 대행 판매에 대해 다음과 같이 계약을 체결한다.

- 다 음 -

제 1 조 (목적)

본 계약은 "공급사"가 "판매사"에게 상품을 공급하고, "판매사"는 "공급사"의 상품을 홍보 및 판매 대행함에 있어서 상호 간의 권리, 의무 및 관련 제반사항 일체를 정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (정의)

본 계약에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

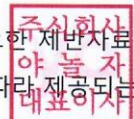
- ① "상품"이란 "공급사"가 고객을 대상으로 하여 정상적으로 운영 또는 판매(타 시설사 등으로부터 합법적인 영업, 운영, 판매권을 부여받은 경우 포함)하는 이용권, 입장권, 체험권, 숙박권 등 여행 및 레저 서비스를 이용할 수 있는 증표(티켓, 모바일 상품권 기타 형태를 불문한다)를 말한다.
- ② "판매채널"이라 함은 "판매사"의 자체 플랫폼 및 "판매사"와 제휴/연동된 국내외 온라인상 쇼핑몰, 기타 영업점 등을 의미하며, "판매사"는 본 계약 상품을 홍보하고 판매하기 위하여 개별 판매 서비스 제공 방식 및 연동 채널을 구성하기로 한다.
- ③ "고객"이란 "공급사"의 상품을 이용하기 위해 "판매사"의 자체 플랫폼 및 "판매사"와 제휴/연동된 판매채널을 통해 상품을 구매한 구매자를 말한다.

제 3 조 (계약 기간)

본 계약의 기간은 계약 체결일로부터 1 년으로 한다. 단, 계약 만료 30 일 전까지 당사자 일방의 서면에 의한 계약 갱신 거절의 의사표시가 없는 경우 본 계약은 동일한 조건으로 1 년 단위로 갱신되는 것으로 한다.

제 4 조 (상품의 공급 및 판매)

- ① "판매사"는 "공급사"가 제공하는 상품을 "판매사"의 자체 또는 외부 연동채널 등 판매채널에서 계약기간 내 판매한다. 이때 연동채널은 "판매사"와 제휴된 국내외 모든 연동 채널을 의미하며, 개별 제공 방식 및 연동채널은 "판매사"가 정한다. 단, "공급사"는 판매채널의 확장 혹은 축소를 원할 경우 "판매사"와 협의하여 진행한다.
- ② "공급사"는 고객에게 정상적인 상품 공급을 위해 최선을 다하며, "판매사" 및 고객으로부터 상품공급과 관련된 시정, 손해배상, 환불 요청이 있는 경우, 적극 대응할 의무를 지닌다.
- ③ "공급사"는 "판매사"가 판매채널에 "상품"을 게재할 수 있도록 해당 상품등록 및 홍보 등에 필요한 제반자료, 기타 "판매사"가 요청하는 자료를 판매 개시 10 일 전까지 "판매사"에게 전달하여야 하며, 이에 따라 제공되는



자료가 제 3 자의 지식재산권을 침해하지 않음을 보증하고, 지식재산권 등에 어떠한 권리관계, 질권 등이 설정되어 있지 않음과 지식재산권의 일부 또는 전부를 양도, 이용 허락한 사실이 없음을 보증한다.

제 5 조 (광고 및 홍보)

- ① "판매사"와 "공급사"는 각각 상품의 광고 및 홍보 의무를 지닌다.
- ② "판매사"는 필요 시 "공급사"와 협의하여 "공급사"의 상품을 대상으로 상품페이지 디자인을 진행하며, 비용 발생 시 별도 협의하기로 한다. 단, 사진 및 동영상 촬영을 "판매사"에게 요청 시 그에 해당하는 비용은 "공급사"가 별도 부담한다.
- ③ "공급사"는 "판매사"가 전 2 항의 역할을 원활히 수행할 수 있도록 적극 협조한다.
- ④ 본 계약을 통해 제공받은 "공급사"의 자료의 지식재산권은 "공급사"에 있다. 단, "판매사"는 본 계약에 따라 "공급사"로부터 제공받은 정보를 본 계약 서비스 제공을 위하여 편집, 수정, 가공할 수 있으며, 그로 인하여 제작된 2 차 저작물의 지식재산권은 "판매사"에 귀속된다.
- ⑤ "판매사"가 제공하는 서비스 및 서비스 내 콘텐츠("판매사"가 촬영한 사진 일체 포함)를 비롯한 모든 지식재산권은 "판매사"에 있으며, "공급사"는 "판매사"의 사전 서면 동의 없이 이를 사용하거나 타사에 제공하는 등의 일체의 행위를 할 수 없다.

제 6 조 (공급사의 의무)

- ① 공급사는 공급사 또는 공급 상품 시설사의 상호, 소재지, 업종 및 기타 사항이 변경되거나, 합병, 영업양도 및 파산, 회생 등 신용상태에 변경이 있는 경우 이를 지체 없이 판매사에게 통지하여야 하며, 이를 해태하여 발생한 모든 손해에 대해서는 공급사가 책임을 부담한다.
- ② 공급사는 상품이 원활히 판매되어 고객이 안전하게 이용할 수 있도록 상품의 서비스 품질관리, 수량관리와 예약관리의 책임을 지고, 원활한 예약 현황 파악과 재고 관리를 하여야 한다.
- ③ 공급사의 사정(고의 또는 과실, 귀책 여부 불문)으로 상품을 공급하지 못하거나, 고객이 판매사를 통하여 구매한 상품을 이용할 수 없게 된 경우, 고객에 대한 환불 및 보상 책임, 기타 민원 해결에 대한 모든 책임은 공급사에 있으며, 만약 판매사가 고객에게 선조치(환불 및 피해 보상 등)한 경우 해당 비용에 대하여 판매사가 공급사에 지급해야 하는 비용에서 상계 처리하고 차액을 별도 청구할 수 있다.
- ④ 공급사는 상품의 판매가 가장 잘 이루어질 수 있도록 상품의 수량과 가격을 성실하게 책정하여야 한다. 단, 상품에 대한 판매가 부진하여 판매 촉진의 필요성이 있는 경우 판매사는 공급사와 협의하여 상품의 가격조정, 할인 프로모션 등을 진행할 수 있다. 공급사는 고객이 구매한 상품을 이용완료 할 때까지 고객을 성실하게 응대하고 안내할 의무가 있으며, 상품의 품질 관리 및 관계 법령에 따른 도난, 화재, 시설 안전 관리, 기타 고객 관리 및 법령 준수에 필요한 모든 책임을 부담한다.
- ⑤ 공급사는 적법한 운영, 판매권자로 관계법령에 따라 적법하게 운영되는 상품(타 시설사등을 통해 제공받는 상품 포함)을 공급하고 있으며, 공급사가 제공한 상품 정보가 정확하고 거짓·과장이 없으며 진실하다는 점을 보증하며, 공공질서, 미풍양속, 기타 법령에 위배되거나 판매사의 품질 기준 및 규정에 어긋나는 상품을 공급하지 않고, 상품의 기획, 제작 및 관리, 운영 시 관계 법령을 준수하여야 한다. 이를 위반하여 발생하는 모든 문제(공급 상품의 시설사에서 발생한 문제 포함)에 대한 책임은 공급사에게 있다.

제 7 조 (판매 수수료 및 판매가격)

주식회사
야 놀 자
대표이사

- ① "판매사"는 온라인 판매대행 용역을 "공급사"에게 제공 및 판매대금에서 수수료, 유보금액, 공제금액을 제외한 금액을 "공급사"에게 지급한다.
- ② "공급사"가 "판매사"에게 제공하는 판매대행수수료는 양 당사자간 서면 합의 (전자우편 포함)을 통해 결정하며, 수수료율의 변경이 필요할 경우에도 동일하다.
- ③ 상품의 판매가격은 가격경쟁력이 확보될 수 있도록 동일/유사 상품의 온라인 판매가격을 기준으로 하여 최저가로 책정한다. 단, 기준 가격이 없을 시 "판매사"와 "공급사"가 협의를 통해 판매가격을 결정한다.

제 8 조 (상품대금 정산)

- ① "판매사"는 제 7 조 제 1 항 내지 제 2 항에서 정한 용역 대가를 제외한 상품 판매에 따른 대금을 "공급사"에게 지급한다.
- ② "판매사"는 매 정산대금을 사전 협의된 정산일에 맞추어 지정된 계좌로 송금하되 정산 대상 기간인 매월 1일부터 말일까지의 실사용 처리분에 해당하는 판매대금을 익월 15 일에 입금하며, 정산내역서는 입금 2 일 전까지 발송한다. 단, 정산일이 주말 또는 공휴일일 경우 은행영업일을 기준으로 한다.
- ③ "판매사"는 "공급사"가 전항 정산 대상 기간 중에 수행한 용역(사용처리 기준)을 통해 발생한 판매대행 수수료에 대한 세금계산서를 익월 10 일까지 발행한다.

제 9 조 (판매대금의 지급 보류 등)

"판매사"는 "공급사"와 계약한 상품이 일부 사정으로 인한 취소, 조기종료, 부실광고, 공지한 내용과 다른 상품, 장소 변경에 대한 통보누락 등 "공급사"의 귀책사유 등으로 구매취소, 환불, 기타 고객 클레임이 발생하는 경우 고객의 클레임이 해결될 때까지 "공급사"에 대한 판매대금 정산금의 지급을 보류할 수 있다.

제 10 조 (면책, 보장, 의무)

- ① "공급사"는 본 계약이 체결된 시점부터 상호 상품의 유효기간 만료일까지 고객에게 상품 및 관련 서비스를 제공하여야 한다. 이 경우 "공급사"는 고객이 상품을 구매할 당시에 공지된 사용 조건 이외의 사항으로 "판매사"의 고객과 "공급사"의 일반 고객을 차별하여 취급할 수 없으며, 상품의 이용에 대해 별도의 추가적인 제약을 하여서는 아니 된다.
- ② "공급사"는 상품 및 상품 관련 서비스 등에 대한 품질관리 및 고객 서비스 등에 따른 책임을 전적으로 부담한다.
- ③ "공급사"는 "판매사"에게 공급하는 상품 및 상품과 관련된 상표, 저작권 등을 포함한 관련 권한을 합법적으로 소유하고 있으며, "판매사"의 상품 판매 및 "공급사"의 홍보에 어떠한 상표권이나 지식재산권, 소유권 등에 대한 법령 위반이 없음을 보장한다. 만일 "판매사"가 제 3 자로부터 "공급사"가 위와 같이 보증한 상표, 저작권 등 관련 권한이 제 3 자의 권리를 침해하였다는 이유로 이의제기를 당할 경우 "공급사"는 "공급사"의 비용으로 "판매사"를 면책시켜야 하며, "판매사"가 이와 관련하여 제 3 자에게 손해 배상책임을 부담하는 경우 "판매사"의 손해배상액, 배상과 관련된 비용(이자 및 변호사 보수 등 방어비용을 포함한다) 등을 전적으로 부담한다.
- ④ "공급사"가 고객에게 제공한 상품 및 상품 관련 서비스 등의 하자나 품질상의 문제(공급 상품의 시설사에서 발생한 문제 포함) 등으로 인하여 고객에게 손해가 발생하는 경우 이에 따른 모든 손해는 "공급사"가 배상하여야 하고, 만일 "판매사"가 고객에게 손해 배상책임을 부담하게 되는 경우에는

주식회사
"공급사"
야울자
"공급사"
대표이사

"판매사"에게 관련된 모든 손해(이자 및 변호사 보수 등의 방어 비용 등을 포함한다)를 배상하여야 한다.

제 11 조 (환불처리)

- ① 환불규정은 정부기관이 고시한 기준과 "판매사"의 환불 규정에 따르되 "공급사"가 "판매사"에게 "공급사"의 자체 환불규정 적용을 서면으로 요청하는 경우 "판매사"는 공급사의 특성 및 관계법령을 고려하여 이를 적용할 수 있다. 단, 공급사의 환불 규정으로 인해 발생하는 고객 클레임에 대해서는 "공급사"가 그 책임을 진다.
- ② "공급사"의 귀책사유(공급 상품의 시설사 귀책 포함)로 인하여 상품 공급이 불가능하거나 원활하지 않은 경우 부정확한 안내에 의해 고객의 일정에 차질이 생긴 경우 "공급사"는 고객에게 관련 비용을 전액 환불해야 한다.

제 12 조 (고객정보의 보호)

- ① "판매사"가 "공급사"에게 제공하는 고객정보는 상품의 특성에 따라 그 범위를 한정할 수 있으며, "판매사"는 "공급사"에게 공개되어 있는 고객정보를 "판매사"정책에 따라 상당 기간이 경과한 후 비공개 조치할 수 있다.
- ② "공급사"는 본 계약의 목적에 따라 취득한 고객정보를 상품 공급 및 서비스 이행의 목적으로만 사용하여야 하며, "판매사"의 동의 여부를 막론하고 광고 및 홍보, 프로모션, 기타 다른 용도로 무단 활용하거나 제 3 자에게 유출, 공개, 누설하거나 활용할 수 없다.
- ③ "공급사"는 개인정보 관련 법령을 준수하고 제공받은 고객정보가 분실·도난·유출·위조·변조 또는 훼손되지 아니하도록 안전성 확보 조치를 해야 한다.
- ④ "공급사"는 다음 각 호의 경우 고객정보를 지체없이 파기해야 한다. 다만 법령상 보유할 필요가 있는 경우 필요한 최소한의 범위 내에서 해당 고객정보를 보유할 수 있다.
 1. 상품 공급 목적을 달성한 경우
 2. 법령상의 보관기간이 만료된 경우
 3. 계약의 해지, 기간 만료 등으로 본 계약이 유효하지 않게 된 경우

제 13 조 (양도 및 비밀누설 금지)

- ① "판매사"와 "공급사"는 본 계약상의 권리 의무를 양 사의 사전 서면동의 없이 제 3 자에게 양도, 이전, 기타 처분행위를 수 없다.
- ② 상품의 홍보, 판매, 발행 및 전송 등에 사용되는 "판매사"의 소프트웨어, 웹사이트 및 콘텐츠, 관련 기술은 "판매사"의 지식재산으로 "공급사"는 본 계약과 관련하여 알게 된 "판매사"의 기술적인 정보가 외부에 공개되지 않도록 한다.
- ③ 본 계약으로 인해 취득한 상대방의 사업/운영/회원정보와 기타 기밀사항에 대하여 계약만료 전후를 막론하고 제 3 자에게 제공, 누설할 수 없으며, 보안사항을 철저히 준수해야 한다.

제 14 조 (금지행위)

- ① "공급사"는 본 계약 관련하여 다음 각 호의 행위를 하여서는 아니 된다. 동조 위반으로 인하여 "판매사"가 피해를 입은 경우 "공급사"는 그 피해를 배상하여야 하고, "판매사"는 "공급사"에 지급해야 하는 비용에서 상계 처리하고 차액을 별도 청구할 수 있다.
 1. 본 계약에 따른 "공급사"의 의무를 위반하는 행위

주식회사
야 놀 자
대표이사

2. 구매자(고객)로 하여금 “공급사”와 직접 계약하도록 유도하는 행위
 3. “판매사”가 허용하지 않는 수단 등을 이용하여 해당 본 계약 서비스를 남용하거나 우회적인 방법 등으로 부정한 이익을 취하는 행위
 4. 기타 본 계약상 신뢰를 훼손하거나 “판매사”의 신용·명예 등을 훼손하는 행위
- ② “공급사”는 본 계약에 따른 원활한 상품 제공 및 운영을 위하여 업무 중인 “판매사”의 임직원 및 관계사(유선 상담사 포함, 이하 총칭하여 “임직원”)에 대하여 다음 각호의 행위를 하여 임직원의 인권을 침해하고 판매사의 업무를 방해해서는 안된다.
1. 임직원의 외모 신체를 언급하거나 인격 침해적인 표현을 하는 행위
 2. 임직원에게 모욕·폭언·폭행 등 위협적 표현을 하는 행위
 3. 임직원에게 성희롱 등 성적 혐오감이나 수치심을 느낄 수 있는 일체의 언행
 4. 그 외 임직원에게 심각한 정신적 피해를 줄 수 있는 일체의 언행

제 15 조 (계약의 해제, 해지)

- ① 다음 각 호의 사유가 발생한 경우 상당한 기간을 정하여 귀책 상대방에게 서면으로 시정을 최고 후 상대방이 그 기한 내 완전한 시정을 하지 아니하면 계약을 해지할 수 있다.
1. 본 계약상의 의무를 불이행하는 경우
 2. 상대방의 명예 또는 신용을 훼손한 경우
 3. 상대방에게 이용실적 등을 허위로 통보한 경우
- ② 다음 각호의 사유가 발생한 경우 귀책 상대방에 대한 서면 통보로 즉시 계약을 해지 할 수 있다.
1. 본 계약으로 인한 권리·의무를 상대방의 사전 동의 없이 제 3 자에게 양도, 전매하거나 기타 담보의 목적물로 제공하는 경우
 2. 상대방의 주요재산에 대한 강제집행(가압류, 가처분포함)신청 또는 경매신청이 있는 경우
 3. 상대방에게 부도, 파산, 워크아웃, 기업회생절차개시 등의 사유가 발생한 경우
- ③ 본 계약 기간 동안 각 상품별 판매가 부진한 경우 “판매사”는 “공급사”에 7 일전 서면(이메일 포함) 통지하여 해당 상품의 판매를 중단 할 수 있고, 본 계약 전체 상품 대비 판매 부진 상품의 비중이 [50]% 이상인 경우 “판매사”는 “공급사”에 30 일전 서면 통지하여 본 계약을 해지할 수 있다.
- 판매 부진: 각 상품별(상품 1 건 기준) 월 판매 수수료의 합산금액(VAT 포함)이 5 만원 이하로 누적 3 회 이상 발생한 경우
- ④ 본 조에도 불구하고, 양 당사자간 상호 합의에 의하여 계약을 해지 또는 해제할 수 있다.
- ⑤ 본 조에 의한 계약의 해지·해제는 상대방에 대한 손해배상청구 등 여타 권리구제수단의 실현에 영향을 미치지 아니한다.

제 16 조 (손해배상)

만약 일방 당사자가 본 계약을 위반하여 상대방에게 손해가 발생하는 경우 귀책당사자는 이로 인하여 상대방에게 발생한 손해 전부를 배상하여야 한다.

제 17 조 (불가항력)

주식회사
야 놀 자
대표이사

- ① 전쟁, 폭동, 내란, 천재지변, 질병 확산, 기타 관계법령(재난 및 안전관리기본법 등)에 따른 위기경보 발령 등 당사자 일방이 통제할 수 없는 중대한 사유(이하 "불가항력 사유")로 인하여 본 계약상 의무를 이행할 수 없게 된 경우 그로 인한 손해배상 및 기타의 책임을 부담하지 아니한다.
- ② 전항에도 불구하고 "불가항력 사유"가 발생하고 이로 인하여 고객의 상품 취소 또는 환불 요청이 발생할 경우 "판매사"는 "공급사"와 협의하여 다음 각 호의 조치를 취할 수 있다.
 1. 상품 소진(정산)처리 취소
 2. 고객이 구매한 상품에 대한 사용기한 변경 또는 연장
 3. 기타 "판매사"와 "협회사"간 협의한 방식

제 18 조 (분쟁해결)

- ① 본 계약에서 정하지 아니한 사항이나 본 계약의 해석에 상호 이견이 있는 경우 관련 법령 및 조리에 의하여 원만히 해결함을 원칙으로 한다.
- ② 전항에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 않을 경우 서울중앙지방법원을 전속적 합의관할법원으로 한다.

상기의 계약 체결을 증명하기 위하여 본 계약서를 2부 작성하여 "판매사"와 "공급사"가 기명날인 후 각 1 부씩 교부한다.

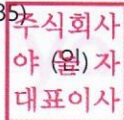
2022 년 3 월 23 일

"판매사"

서울시 강남구 테헤란로 108 길 42

(주)야놀자(220-87-42885)

대표이사 이 수 진



"공급사"

서울시 동대문구 신이문로 39, 5 층

TK 트래블(417-70-01307)

대표자 강 일 구

