



【日游】 商品系统新版培训

平台运营部-商服组

2022/12/08

目录

- 01 日游产品录入
- 02 功能亮点

01

日游产品录入

日游产品-列表页

1

产品管理

产品管理

订单管理

产品录入

门票活动产品

产品对接配置

数据参谋

信息模板

模板管理

服务管理

门票活动产品推荐

结算管理

2

产品管理 > 产品录入 > 门票&活动产品

产品/资源ID 请输入	产品/资源名称 请输入	售卖状态 不限	景点 景点id/POI id/景点名称
供应商产品名称 请输入	品类 全部品类	出发地/所在地 请输入	目的地 请输入
供应商产品ID 请输入	票种 ID/名称	信息审核状态 不限	供货渠道 不限
产品合同 请输入	录入语言 不限		

重置
查询
收起

3

+添加新产品

新增产品

*选择合同
247667-测试合同模板请勿动 (代理-采购协议-玩乐使用) 玩乐代理供应商测试专用勿修改

*选择品类
一日游/多日游>拼车游

有成团限制, 以“人”为售卖单位, 交通方式为拼车, 包含了具体行程的一日/多日游产品 (不含除帐篷/房车/船宿非游轮/草棚/吊床的住宿)。必须包含: 1、游玩景点/项目 2、交通 3、导游服务/司机兼工作人员服务 必须不含: 飞机等大交通, 火车除外 (如含火车, 需包含火车票相关费用)

录入模板
☒ 标准版
支持在携程Ctrip和Trip.com两端供货
☐ 专供版
仅支持在Trip.com端供货

下一步

1

路径

VBK-产品管理-产品录入-门票活动产品

2

产品筛选

可根据相应的字段进行查询

3

添加新产品

- 选择合同
- 选择品类: 一日游/多日游-包车游、拼车游、漫步游
- 录入模块: 可勾选标准版或专供版

日游产品-列表页

产品下线

● 审核通过 ID: 47425997

上海迪士尼度假区+东方明珠一日游

拼车游 出发地: 上海 目的地: 上海

4

不在售①

5

复制 上线
删除
预览

4

售卖状态

区分售卖中和不在售

“售卖中”的前提必须上线产品

“不在售”的原因可通过点击旁边的小圆圈查看

5

操作按钮

复制, 删除, 预览, 上线/下线

注意:

- 售卖中的产品才支持预览;
- 产品提交审核通过后, 需要点击“上线”按钮方可在前端售卖
- 点击产品标题即可进入产品详情页进行编辑

日游产品-产品信息

1

基本信息

*产品名称: 上海迪士尼度假区+东方明珠一日游 16/55

[标题录入说明规范](#)

*行程天数:

产品子名称: 0/30字

携程产品名称中添加的目的地/景点/项目、行程天数一经上线不可更改 (产品子名称除外), 请谨慎维护

供应商产品 ID ②: 0/100

供应商产品名称 ②: 0/100

出发地:

出发地从各行程中聚合, 请在行程中设置

* 目的地:

最多支持维护1个目的地

1

基本信息

1. 产品名称:

分别在结构化录入框中填写相关内容, 根据下拉框联想选中对应的信息后, 点击“添加”。(如遇多景区行程, 可重复此动作)

注意: 产品一旦上线过, 产品名称将被锁定无法修改, 请谨慎维护

2. 行程天数:

根据实际情况选择。

注意: 目前境内只能选择一日游、半日游、夜游

3. 供应商产品ID、供应商产品名称:

非必填项, 仅供内部记录或API对接使用, 不展示给用户。

4. 目的地:

填写产品行程的目的地城市, 根据下拉框联想选中对应的城市。

注意: 最多支持维护1个目的地

日游产品-产品信息

2

* 产品图片

从图库选择 上传图片

首图为第一张，支持鼠标拖拽调整图片顺序，支持上传1-20张图片



上海迪士尼度假区



上海迪士尼度假区

选择图片

图片景点:

查询

每条产品最多支持添加20张轮播图，您还可以添加 18 张

查询后，可选择图片...

取消

添加

2

产品图片

1. 从图库选择:

在选择图片时输入图片景点信息，根据下拉框联想选中对应的景点，点击“查询”，勾选需要的图片后，点击“添加”。

2. 上传图片

根据页面展示的上传图片要求，点击“选择图片”，在本地选择对应的图片后，勾选下方免责条款后点击“上传”。

注意：产品图片将展示在外网产品详情页上方轮播图位置，产品图片处的第一张图片为轮播图的首图，支持鼠标拖拽调整图片顺序

上传图片

×

- 1) 建议图片尺寸不小于1080*608（最低尺寸需不小于700*394），图片比例为16: 9，仅支持jpeg、jpg、png格式，文件小于4M
- 2) 图片需保证清晰，不允许出现第三方logo、链接、二维码、与产品无关的文字、水印等。
- 3) 所有轮播主图不得拼接，不得出现任何形式的边框。第一张主图不得包含促销、夸大描述类信息，该类信息包括但不限于限时折扣、包邮、X折、满X送X等。第二张轮播主图必须为无任何logo、文字描述的纯图。

选择图片

还可选择 18 张图片

☒ 请确保需要上传的图片已获取版权资质，因上传图片版权问题而使携程遭受相关损失，应由供应商承担全部责任

取消

上传

日游产品-产品信息

3

产品视频 最多可上传1个视频，视频需小于15M,限MP4格式

上传视频

暂无视频

上传视频

×

- 1) 最多可上传1个视频，视频需小于15M，限MP4格式
- 2) 建议视频封面图片尺寸不小于1080*608（最低尺寸需不小于700*394），图片比例为16:9，文件需小于4M

选择视频

选择封面图



名称: 测试1

3/10



名称: 测试2

3/10

关联城市: 上海 (中国) [城市] ×

☒ 请确保需要上传的视频已获取版权资质，因上传视频版权问题而使携程遭受相关损失，应由供应商承担全部责任

取消

上传

3

产品视频

点击“上传视频”，根据页面展示的上传视频要求，点击“选择视频”，在本地选择对应的视频，点击“选择封面图”，在本地选择对应的图片，编辑视频名称以及图片名称，关联产品对应的目的地城市后，勾选下方免责条款后点击“上传”。

注意：产品图片将展示在外网产品详情页上方轮播图位置，最多可上传1个视频，视频需小于15M，限MP4格式。产品视频

日游产品-产品信息

4 点评奖励设置 奖励金额由供应商承担，有效期内，点评奖励不支持编辑和删除操作。

设置点评奖励

活动有效时间	奖励金额	操作
2022-09-26 至 2022-09-30	每笔订单返2元	编辑 删除

设置点评奖励

×

活动有效时间: 2022-09-26 00:00 至 2022-09-30 23:59 之间下单

* 奖励金额: 每单订单返 2 元 奖励金额需设置在2~20元之间

《点评奖励功能使用管理办法》

为规范本公司所代售的各位供应商在万程VBK后台系统自行制作的产品，使其更加符合旅游法相关规定，特此制定如下点评奖励管理办法：
供应商在万程（上海）旅行社有限公司（以下简称“万程”）VBK后台系

☒ 勾选即表示已阅读并同意以上《点评奖励功能使用管理办法》

取消

确定

4 点评奖励设置

点击“设置点评奖励”，输入活动有效时间段（用户下单的时间），设置奖励金额（奖励金额需设置在2-20元之间），勾选下方免责条款后点击“确定”。

注意：产品点评奖励将展示在外网产品列表页标签位置，奖励金额由供应商承担，活动有效期内，不支持编辑和删除操作



日游产品-产品信息

5 礼品赠送 赠品信息在有效期开始前60天展示在外网，最多允许5条非过期的赠品信息，进行中的赠品信息不要随意修改和删除。

添加礼品赠送

赠品内容	有效期	状态	操作
迪士尼公仔	2022-09-26 至 2022-09-30	进行中	编辑 删除

添加礼品赠送

×

* 赠品内容: 迪士尼公仔 10/40

* 活动有效时间: 2022-09-26 00:00 至 2022-09-30 23:59

取消

确定

5 礼品赠送

点击“添加礼品赠送”，填写赠品内容，输入活动有效时间段（用户下单的时间），点击“确定”。

注意：产品礼品赠送将展示在外网产品列表页标签位置，赠品信息在有效期开始前60天展示在外网，最多允许5条非过期的赠品信息，进行中的赠品信息不可修改和删除



日游产品-产品信息

6 游玩信息

* 子分类: ☒ 一日游 ☐ 半日游 ☐ 多日游

☐ 夜游

* 使用凭证: ☐ 纸质凭证 ☐ 电子凭证 ☐ 证件

☐ 实物票 ☐ 纸质凭证或电子凭证 ☐ 纸质凭证+电子凭证

☒ 证件+电子凭证 ☐ 证件+纸质凭证 ☐ 携程订单号

* 服务语言: ☒ 中文 ☐ 英语 ☐ 粤语

☐ 泰语 ☐ 印尼语 ☐ 马来语

☐ 菲律宾语 ☐ 越南语 ☐ 韩语

☐ 日语 ☐ 德语 ☐ 法语

☐ 西班牙语 ☐ 意大利语 ☐ 俄语

☐ 当地语言 ☐ 葡萄牙语

服务承诺: ☒ 无购物 ☒ 无自费

以下保障未开通, 如需勾选该服务, 请先去 [服务管理](#) 中签署相关服务条款

[包邮](#) [安心游](#) [不满意重拍](#) [不满意全退](#) [无隐形消费](#)

活动时长设置: ☐ 0 小时

☒ 8 小时 - 小时

6 游玩信息

1.子分类:

系统根据基本信息子模块中的行程天数默认勾选。

2.使用凭证、服务语言:

根据实际情况勾选。

3. 服务承诺:

根据实际情况勾选。

注意: 如服务保障还未开通, 则页面上无法勾选, 可点击“服务管理”, 将对应的保障加入服务

服务承诺: ☒ 无购物 ☒ 无自费

以下保障未开通, 如需勾选该服务, 请先去 [服务管理](#) 中签署相关服务条款

[包邮](#) [安心游](#) [不满意重拍](#) [不满意全退](#) [无隐形消费](#)

未加入服务

包邮

[加入服务](#)

[查看服务条款](#)

安心游

[加入服务](#)

[查看服务条款](#)

4.活动时长设置:

根据行程中线路的集合时间-返程时间自动计算。线路中最长时间不满1小时, 则映射为分; 超过一小时映射为小时, 舍弃分钟部分; 超过24小时映射为天, 舍弃小时及分钟部分; 如线路为多条, 则映射为活动时长区间, 短时间在在前, 长时间在后。

日游产品-产品信息

7

产品描述

产品介绍

相关区域

H

B

≡

↶

🔗

🖼️ 上传图片

🖼️ 从图库选择

111



111

3/200

删除

222

3/200

删除

+

增加产品经理推荐

产品描述

产品介绍

相关区域

🔔

关联POI从有效行程中计算，请勿在行程中乱挂错挂

已关联POI

上海迪士尼度假区

东方明珠

迪士尼小镇

动吧(东方明珠)

7

产品描述-产品介绍

1.图文详情:

可在大白框中输入文字+图片，也可制作一整张长图进行上传（图片上传方式可选择从本地上传或从图选择）。

注意：从本地上传图片的图片要求可点击“上传图片”进行查看

2.产品经理推荐:

填写产品特色亮点介绍，如有多条特色亮点，可点击“+增加产品经理推荐”进行添加。

注意：产品经理推荐将展示在外网产品详情页产品特色位置，最多可添加3条

产品特色

- 亲子推荐 专注服务 用心接待好每一位游客 指导取预约等候卡
- 可选全程免排队套餐 快速入园 8热门项目免排队 畅享乐园
- 上海迪士尼专职工园内导游带您游玩项目 无需做攻略 尽享无忧

产品描述-相关区域

已关联POI是从行程设置模块中有效行程中关联的POI中获取，请勿在行程中乱挂错挂。

12

日游产品-产品信息

8

供应商信息

供应商 ID: 82500

供应商名称: 玩乐代理供应商测试专用勿修改

供应商联系人: 李四

供应商联系电话: 13000000000

合同信息: 247667-测试合同模板请勿动(代理-采购协议-玩乐使用) 玩乐代理供应商测试专用勿修改

* 紧急联系人 ②:

张三

* 紧急联系人电话:

中国大陆(+86)

13000000000

分机号

+ 增加

* 同业分销联系人电话:

中国大陆(+86)

13000000000

分机号

+ 增加

8

供应商信息

1. 供应商id、供应商名称:

系统默认读取签约入驻页面的ID以及公司名称。

首页 > 签约入驻

如需详细了解如何新增银行账号、电子合同签约、新增业务线等问题, 请点击[新商培训](#)

ID: 82500 玩乐代理供应商测试专用勿修改

2. 供应商联系人、供应商联系电话:

系统默认读取签约入驻页面-联系人信息中的预订联系人姓名以及手机号码。

注意: 如需修改, 可前往签约入驻页面修改对应的预订联系人信息

联系人信息

类型	姓名	手机号码	电子邮箱	备用手机	座机号码	操作
第一运营联系人	玩乐测试	+86 15077879695	yongmeiyu@ctrip.com	—	—	编辑
第二运营联系人	—	—	—	—	—	编辑 删除
预订联系人	李四	+86 13000000000	1234567@qq.com	—	—	编辑
财务联系人	—	—	—	—	—	编辑

3. 紧急联系人、紧急联系人电话:

订单处理遇特殊情况, 客人在出行过程中有疑问或遇突发事件可负责处理解决的工作人员姓名以及电话(电话需保持24小时开机), 如有多个可点击“+添加”按钮进行添加。

4. 同业分销联系人电话:

日游产品-产品信息

9

附加售卖 可拖动顺序（置顶分类、无效分类和无效可选项不可拖动）

[关联附加资源](#)

产品id	产品名称	产品在线状态	产品有效状态	资源id	资源名称	资源有效状态	操作
------	------	--------	--------	------	------	--------	----

关联附加售卖资源

×

产品id: 41826976

产品名称:

品类: 全部

产品在线状态: 全部

产品有效状态: 全部

资源id:

资源名称:

资源有效状态: 全部

查询

+新增附加产品

☐	产品id	产品名称	品类	产品在线状态	产品有效状态	供应商id	资源id	资源名称	资源有效状态
☐	41826976	改造回归附加售卖零售yym0127	费用补差	上线	有效	52113	41826987	改造回归附加售卖零售yym0127	有效

[关联附加资源](#)

产品id	产品名称	产品在线状态	产品有效状态	资源id	资源名称	资源有效状态	操作
费用补差							
41826976	改造回归附加售卖零售yym0127	上线	有效	41826987	改造回归附加售卖零售yym0127	有效	解除关联

9

附加售卖

指用户购买主产品后，可在该基础上加购的服务，项目及其他延伸性资源。

注意：附加售卖品类的产品只可关联上主产品后方可售卖，不可单独售卖。

1. 新增附加产品：

1) 在主产品上点击“关联附加资源”中“新增附加产品”来添加附加售卖品类产品；

2) 在列表页“新增产品”中选择附加售卖品类去新增一个产品

注意：附加售卖品类的产品同正常活动产品一样，需要——维护产品信息等模块，全部信息提交审核通过并上线后方可绑定主产品进行售卖。

2. 关联附加产品：

点击“关联附加资源”，输入已经维护好的附加售卖产品ID，点击查询并进行勾选，点击确定即绑定成功。

日游产品-产品信息

10

推荐活动

新增/修改推荐活动，会同时在推荐活动库中新增/修改，修改后关联相同活动的产品将一同变更

+ 新增

关联活动

从其他产品导入

批量解除关联

☐	活动ID	活动名称	活动详情	活动地点	参考价格	操作
☐	252803	01234567890123456789 0123456789	违禁词测试	故宫	111	编辑 取消关联

新增活动

关联活动

新增后将会在【产品管理-资源录入】-【推荐活动】生成该推荐活动，可批量管理该活动关联的产品

* 活动名称:

测试

* 活动详情:

测试

* 参考价格:

100元/人

城市:

上海/上海/中国

* 活动地点:

上海迪士尼度假区

取消

确定

推荐活动ID

请输入推荐活动ID，多个用逗号分隔

活动名称

请输入推荐活动名称

国家或省

请输入国家或省

城市

请输入城市

清空

搜索

☐	活动ID	活动名称	活动详情	活动地点	参考价格
☒	252844	测试	测试	上海迪士尼度假区	100元/人
☒	252803	0123456789012345678901 23456789	违禁词测试	故宫	111
☒	252797	test	test	故宫	x
☒	252796	活动名称长度测试测试测试 测试测试市场测试出偶长岑 长错错错	test	北京环球度假区	66
☒	252787	cd-推荐活动	12	东方明珠	500
☐	252786	测试活动名称	活动详情	郝满满凉皮先生(HE8乐松店)	100元/人
☐	252785	82500测试	123	安记海味有限公司	123
☐	251944	新增活动	详情		100元/人
☐	251943	迪士尼小镇	迪士尼小镇游览		100rmb/人

共 10 项

<

1

>

10 条/页

从其他产品导入

* 产品类型: ☒ 一日游 ☐ 团队游

* 产品ID:

48535730

将导入该产品下所有推荐活动

取消

确定

10

推荐活动

支持供应商录入推荐活动（客人自费项目），在前端展示给用户查看。

1. 新增:

在新增活动弹窗中输入具体内容后点击“确定”

注意:

1) 活动名称、活动详情如出现违禁词，保存时，话术提示：“非法关键词：XXX，请更换或删除非法关键词”

2) 新增后将会在【产品管理-资源录入】-【推荐活动】生成该推荐活动，可批量管理该活动关联的产品

2. 关联活动:

从该供应商的推荐活动库中，搜索出对应推荐活动，勾选对应的活动，点击“确认关联”

注意:

1) 此列表中只出推荐活动库中状态为有效的活动;

2) 若活动已经关联上该产品，搜索出来后，选择框置灰

3. 从其他产品导入:

选择产品类型（一日游/团队游），并输入产品ID，点击“确定”

注意:

1) 导入该产品下所有推荐活动，导入为新增的方式，不覆盖当前产品本身已经关联的推荐活动

2) 只可导入该供应商的产品

3) 导入支持跟团和日游产品互相导入

10

游玩信息

*子分类:

☒一日游

☐半日游

☐多日游

☐夜游

*使用凭证:

☐纸质凭证

☒电子凭证

☐证件

☐实物票

☐纸质凭证或电子凭证

☐纸质凭证+电子凭证

☐证件+电子凭证

☐证件+纸质凭证

☐携程订单号

*服务语言:

☒中文

☐英语

☐泰语

☐印尼语

☐菲律宾语

☐越南语

☐日语

☐韩语

☐西班牙语

☐德语

☐当地语言

☐意大利语

☐法语

☐葡萄牙语

☐俄语

服务承诺:

☒无购物

☐无自费

温馨提示:本产品已接入携程活动,不可勾选无自费项目。

以下保障未开通,如需勾选该服务,请先去[服务管理](#)中签署相关服务条款
[邮轮](#) [安心游](#) [不满意重拍](#) [不满意退](#) [无隐形消费](#)

[推荐活动](#)
[添加/修改推荐活动](#)，会同时在推荐活动库中新增/修改，修改后关联相同活动的产品将一同变更

该产品已勾选无自费条款，按照条款约定不能推荐自费活动

[+ 新增](#)
[🔗 关联活动](#)
[⬇️ 从其他产品导入](#)
[🗑️ 批量删除](#)

10

4. 解除关联： 支持单个和批量操作

此操作仅为解除该活动与当前产品的关联关系，其它关联该活动的产品不受影响，另外活动本身还是在推荐活动库里的

支持修改活动内容，在弹窗中输入需要修改的信息后点击“确定”

- 1) 修改后的内容将同步至关联该活动的所有产品（支持修改前查看关联此活动的所有产品）
- 2) 推荐产品库中的该活动会随着品信息页底部的【保存】/【下一步】，一起提交保存

1) 当勾选了产品信息-游玩信息-服务承诺中的无自费时, 提示: 该产品已在游玩信息服务承诺中, 勾选了无自费承诺, 按照规定不能推荐自费活动

2) 当已录入推荐活动时，产品信息-游玩信息-服务承诺中的无自费按钮置灰，话术提示：
“该产品已录入推荐活动，不可勾选无自费承诺”

日游产品-产品信息

11

上下架控制

上线方式: ☒ 自动 ☐ 手动

2022-09-26



06:00



下线方式: ☐ 自动 ☒ 手动

12

下一步

11

上下架控制

上线方式、下线方式:

默认勾选手动。

勾选手动时需在产品列表页手动将产品置为上线;

勾选自动时需设定上下线时间, 届时产品即会自动上线or下线

12

下一步

页面底部按钮。

以上信息全部设置完以后点击“下一步”进行保存, 进入到下一个模块(行程设置)

日游产品-行程设置

1



2



1

行程基本信息

点击“+新增行程”，跳出行程基本信息弹窗，自定义填写行程标题，出发地填写城市，在下拉框联想中选中对应的城市，点击“确定”。

2

编辑行程

根据产品实际情况，编辑行程集合，餐饮，购物，交通，游玩活动，返程等相关信息。

1.集合设置：

集合时间：行程开始的时间

集合方式：可选择集合点集合或上门接

选择集合点时，需要填写集合地址（如下拉框联想中有对应的集合点，可选中填写），如有多个集合点可添加多集合（或的关系）

选择上门接时，需要填写上门范围并设置上门接范围（在地图上绘制接送范围）；超范围收费服务可不提供收费上门接或提供收费上门接（选择提供收费上门接时，需要在其他说明中填写超区域的接送费用）

占用时间：根据实际情况设置

补充说明：额外需要在外网展示给用户的信息可在此填写

日游产品-行程设置

2

行程设置

× 餐饮 购物 交通 游玩活动

交通

时间 * 08:30

交通方式 * 巴士

前往

上海迪士尼度假区/13412802

行驶时间 * 0 时 30 分

补充说明 请输入补充说明

0/1000

删除

游玩活动

时间 * 09:00

活动时长 * 3 时 0 分

活动类型 * 活动景点

上海迪士尼度假区/13412802 【中国,上海,】

查看该poi信息

费用是否包含 * ☒ 费用包含 ☐ 费用自理 ☐ 无需门票参观方式 ☐ 外观 ☐ 车观 ☐ 船观 ☒ 入内参观

与

迪士尼小镇/28408248 【中国,上海,浦东新

删除

+ 增加地点

查看该poi信息

费用是否包含 * ☐ 费用包含 ☐ 费用自理 ☒ 无需门票参观方式 ☐ 外观 ☐ 车观 ☐ 船观 ☒ 入内参观

2

编辑行程

2.行程设置:

1) 交通:

时间: 系统默认根据前一段行程的时间+占用时间计算

交通方式: 在下拉框中选择对应的交通工具, 根据实际行程选择前往或返回, 输入具体的景点 (如下拉框联想中有对应的景点, 需选中填写)

行驶时间: 根据实际情况设置

补充说明: 额外需要在外网展示给用户的信息可在此填写

2) 游玩活动:

时间: 系统默认根据前一段行程的时间+行驶时间计算

活动时长: 根据实际情况设置

活动类型: 可选择活动景点或自由活动, 输入游玩的景点 (如下拉框联想中有对应的景点, 需选中填写)

选择活动景点时, 需勾选费用是否包含

注意: 费用是否包含仅针对景点的首道大门票, 产品名称中关联的景点, 必须勾选费用包含

根据行程实际情况可添加多个景点 (设置 “与” 或 “或” 的关系)

日游产品-行程设置

2

餐饮

时间 * 12:00

餐饮类型 * ☐ 早餐 ☒ 午餐 ☐ 晚餐 ☐ 下午茶 ☐ 早茶

菜品品类 中式

餐饮收费 * ☐ 费用包含 ☒ 费用自理

费用参考 CNY 100.00

用餐时长 * 1 时 0 分

用餐地点 迪士尼小镇

补充说明 请输入补充说明 0/1000

返程设置

返程

返程时间 * 16:00

散团方式 * ☐ 就地散团 ☒ 返程散团 ☐ 返程送回

交通方式 * 巴士

散团地点 * 上海康桥万豪酒店

关联地图

+ 添加多返程(或的关系)

+ 添加多返程(且的关系)

占用时间 * 1 时 30 分

补充说明 请输入补充说明 0/1000

2

编辑行程

2.行程设置:

3) 餐饮:

时间: 系统默认根据前一段行程的时间+活动时长计算

餐饮类型, 菜品品类, 餐饮收费: 根据实际情况勾选

参考费用、用餐时长: 根据实际情况设置

用餐地点: 输入用餐的餐厅地点(如下拉框联想中有对应的餐厅, 需选中填写)

补充说明: 额外需要在外网展示给用户的信息可在此填写

3.返程设置:

返程时间: 系统默认根据前一段行程的时间+活动时长计算

散团方式: 可选择就地散团, 返程散团或返程送回

选择就地散团时, 需填写散团地点(如下拉框联想中有对应的地点, 可选中填写), 如有多个散团地点可添加多返程(或的关系or且的关系)

选择返程散团时, 需选择交通方式并填写散团地点(如下拉框联想中有对应的地点, 可选中填写), 如有多个散团地点可添加多返程(或的关系or且的关系)

选择返程送回时, 需填写有车送回范围并设置送回范围(在地图上绘制接送范围); 超范围收费服务可选择不提供收费送回或提供收费送回(选择提供收费送回时, 需要在其他说明中填写超区域的接送费用)

占用时间: 根据实际情况设置

补充说明: 额外需要在外网展示给用户的信息可在此填写

日游产品-行程设置

3

上一步

下一步

4

行程评分

收起可提升项(3)

84.33

0

100

行程评分可提升项

集合

第1天集合地址/上门范围要关联地图哦~ ↑ 7.00

餐饮

第1天要至少披露3顿餐食哦~ ↑ 2.67

返程

第1天散团地点要披露结构化POI或关联地图哦~ ↑ 6.00

5

产品信息

行程设置

价格/库存

预订规则

条款维护

A 迪早东午

B 东早迪午

①

×

+ 新增行程

①

行程状态: ● 有效

编辑行程标题及出发地 >

②

3

下一步

页面底部按钮。

以上信息全部设置完以后点击“下一步”进行保存，进入到下一个模块（价格/库存）

4

行程评分（回到行程设置模块）

可查看此行程设置的得分并支持查看可提升项，商家可根据可提升项优化行程设置。

5

行程设置功能点（回到行程设置模块）

- 1.支持设置多行程以及删除行程（有2个及以上行程时）
- 2.支持编辑形成标题及出发地
- 3.支持将行程设为无效
- 4.支持清空当前全部行程
- 5.支持调整行程顺序
- 6.支持从已有行程复制

③

⊗ 设为无效行程

④

🗑 清空全部行程

⑤

🔄 调整行程顺序

⑥

+ 从已有行程复制

日游产品-价格/库存

1

人群设置

☒ 区分人群
套餐区分成人、儿童等人群

☐ 不限人群
套餐不区分人群

首次提交审核通过后不允许修改

选择人群 * 请至少维护一个人群

☒ 成人
 ☒ 儿童
 ☐ 老人
 ☐ 婴儿

成人: ☒ 年龄限制 ☐ 身高限制

☒ 12 周岁(含) 以上 (按 生日 计算年龄), 以 出行日期 实际年龄为准

☐ 周岁(含) - 周岁(含) (按 生日 计算年龄), 以 出行日期 实际年龄为准

成人: 12周岁(含)以上(按生日计算年龄,以出行日期实际年龄为准)

儿童: ☒ 年龄限制 ☐ 身高限制

☐ 周岁(含) 以上 (按 生日 计算年龄), 以 出行日期 实际年龄为准

☒ 2 周岁(含) - 12 周岁(不含) (按 生日 计算年龄), 以 出行日期 实际年龄为准

儿童: 2周岁(含) - 12周岁(不含)(按生日计算年龄,以出行日期实际年龄为准)

1

人群设置

可根据实际情况选择区分人群或不限人群

注意: 人群设置在产品首次提交审核通过后不允许修改

以区分人群为例

选择人群:

勾选需要的人群并维护人群限制(可按年龄或身高设置人群限制)

具体设置避坑方法详见: [【日游】人群说明模块系统报错提示内容解析](#)

日游产品-价格/库存

2

套餐设置

选择销售属性 * 销售属性总数量最多4组，销售属性组合不要超过220组

☒ 行程线路 ☒ 套餐 ☐ 语言

① 拖拽已添加的销售属性值可以变更顺序

行程线路

☒ 迪早东午 ☒ 东早迪午

套餐 该销售属性为非必填项，若无需自定义套餐区分维度，则无需维护该销售属性

测试 4/500 + 添加

提前入园 ✕ 免排队 ✕

3

行程线路 ▼	套餐 ▼	批量有效 批量无效
迪早东午	☒ 提前入园 ☐ 免排队 重置 确定	● 已维护 ☒ 有效 编辑套餐信息
迪早东午		● 待维护 ☒ 有效 编辑套餐信息
东早迪午	提前入园	● 待维护 ☒ 有效 编辑套餐信息
东早迪午	免排队	● 待维护 ☒ 有效 编辑套餐信息

2

套餐设置

1.选择销售属性：

系统默认勾选行程线路

如产品需要设置多套餐供用户选择，可勾选“套餐”销售属性，自定义输入套餐名称（在文本框中填写后点击“+添加”，即在下方展示，鼠标悬停在套餐名称上可点击编辑/删除）

3

套餐列表

1.筛选：

筛选后仅展示包含筛选选项的套餐，点击重置恢复全量

套餐 ▼

☒ 提前入园
☐ 免排队

重置 确定

2.批量有效/无效：

1) 套餐列表页中所有的套餐数据都生效（不仅为本页）

2) 套餐无效不可维护套餐信息

3.维护状态

1) 已维护：套餐信息已编辑保存

2) 待维护：套餐信息未编辑

4.编辑套餐信息：弹窗维护

日游产品-价格/库存

4

编辑套餐信息

当前套餐：迪早东午-提前入园 47456248

供应商套餐 ID ②:

0/200

套餐说明:

0/200

| 预订限制

* 提前预订时间 ②: ☐ 用户无需提前购买，且预订成功后立即可用☒

用户需在游玩前

1

天

23:00

②

(景区当地时间) 购买，方可使用

为保障用户下单体验，资源提前预订时间不应晚于行程开始时间

可预订份数：最少购买

1

份，最多购买

99

份

数量限购: ☒ 是 ☐ 否☒ 所有平台统一限购

* 限购规则:

限购范围

限购日期

限购天数

限购数量

操作

联系人手机号 ▾

使用日期 ▾

1

天

1

单 ▾

增加

| 其他

配送方式:

☒

无需配送

☐

携程配送

☐

供应商配送

4

编辑套餐信息

1. 供应商套餐ID：仅供内部记录或API对接使用。

2. 预订限制：

1) 提前预订时间：用户最晚需在该时间前预订。

注意：资源提前预订时间不应晚于行程开始时间；默认产品所在地的当地时间，需按照实际情况设置

2) 可预订份数：支持录入1-999的整数。

3) 数量限制：可勾选是或否。

勾选“是”时，可根据限购范围、限购日起，限购天数，限购数量及单位进行设置。

注意：所有平台统一限购指的是包括携程，同程等所有线上渠道以及景区门口，门店等线下渠道

3. 其他：若该产品是实物产品，需要配送，可在此设置。

日游产品-价格/库存

4

人群

* 人群: ☒ 成人 ☒ 儿童[编辑人群说明](#)

*成人

人群限购 ②: 12周岁 (含) 以上

* 单位人数: 人/份* 是否免费: ☐ 是 ☒ 否* 购买方式 ②: ☒ 可单独购买 ☐ 不可单独购买可预订份数: 最少购买 份, 最多购买 份

长期有效商品每单最多只可订1份

供应商资源 ID ②:

*儿童

人群限购 ②: 2周岁 (含) -12周岁 (含)

* 单位人数: 人/份* 是否免费: ☐ 是 ☒ 否* 购买方式 ②: ☐ 可单独购买 ☒ 不可单独购买可预订份数: 最少购买 份, 最多购买 份

长期有效商品每单最多只可订1份

供应商资源 ID ②:

| 下单需提供 数据表明: 用户下单时需填写的越多, 转化率越低。请慎重选择。

附加信息: [删除](#)用户填写形式: ☒ 单选 ☐ 文本* 选项: [+增加](#)用户填写备注: 0/200[增加下单信息](#)[保存并复制信息](#)[保存并维护价格库存](#)[保存](#)

4

编辑套餐信息

4. 人群:

1) 人群限购: 根据之前的人群设置生成的。

可点击“编辑人群说明”按钮修改人群信息

2) 购买方式: 成人系统默认勾选可单独购买, 儿童系统默认勾选不可单独购买。

如选择不可单独购买, 则该人群需与套餐下其他可单独购买人群一同购买

3) 供应商资源ID:

仅供内部记录或API对接使用

5. 下单需提供:

需要用户在下单时提供的额外信息, 比如: 上车点等, 可通过下拉框进行选择。

注意: 不影响价格库存的信息才可作为下单下单需提供的信息供用户填写或选择; 上门接产品必须添加上车点

6. 保存并复制信息:

点击跳出弹窗选择套餐, 支持选择所有有效的套餐

选择套餐

☐	行程线路	套餐
☐	最早发车	免排队
☐	最早发车	提前入园
☐	最早发车	免排队

已选0个套餐

取消 确定

7. 保存并维护价格库存:

保存当前套餐数据并锚点到价格库存子模块, 默认选中当前套餐。

日游产品-价格/库存

5

维护价格库存

已选套餐(4)

只看 ☒ 成人 ☐ 儿童

设置价格/库存

开/关班

设置币种

更多操作 ▼

设置可售卖天数

共享库存

查看库存共享关系

«

◀

2022 年 11 月

▶

»

—	二	三
31	1	2

资源ID- 47456275 迪早东午-提前入园 - 成人

开/关班状态			☒	☒
外网价CNY ②			--	--
底价CNY			--	--
无限库存			无限/无限	无限/无限

5

维护价格/库存

- 支持同时选择多个套餐
 - 日历页可同时查看多个套餐资源的价格库存信息
 - 支持选择人群查看
- 操作按钮：
 - 设置价格/库存
 - 开/关班
 - 设置币种
 - 更多操作（设置可售卖天数等）

日游产品-价格/库存

6 设置价格/库存

选择设置范围 * 全选 (4) ▼

选择时间周期 * ☒ 按星期设置 ☐ 按日期设置

2022-09-06 ~ 2022-09-30 日

☒ 每天 ☒ 每周日 ☒ 每周一 ☒ 每周二 ☒ 每周三 ☒ 每周四 ☒ 每周五 ☒ 每周六

维护价格库存 *

套餐	资源	底价 设置	库存模式 切换	库存数量 设置	预警库存数量 设置
迪早东午-提前入园	成人	底价	总库存 ▼	库存数量	预警库存数量
	儿童	底价	总库存 ▼	库存数量	预警库存数量
迪早东午-免排队	成人	底价	总库存 ▼	库存数量	预警库存数量
	儿童	底价	总库存 ▼	库存数量	预警库存数量
东早迪午-提前入园	成人	底价	总库存 ▼	库存数量	预警库存数量
	儿童	底价	总库存 ▼	库存数量	预警库存数量

7

上一步

下一步

6 设置价格/库存

1. 支持同时维护多个套餐的价格&库存信息

- 价格
- 库存模式
- 库存数量
- 预警库存数量

2. 支持批量设置

批量设置底价

底价

取消 确定

库存模式 切换

无限库存
日库存
总库存

库存数量 设置

批量设置预警库存数量

预警库存数量

取消 确定

7

下一步

页面底部按钮

以上信息全部设置完以后点击“下一步”进行保存，进入到下一模块（预订规则）

日游产品-预订规则

1

游客填写信息 数据表明：用户下单时须填写的越多，转化率越低，请慎重选择

* 联系人信息：☒ 联系人手机号 ☐ 邮箱

* 是否需要游客信息：☒ 需填写每一个出行人信息

* 游客信息：☐ 不需要证件 ☒ 需要身份证 ☐ 需要有效证件 ☐ 自定义

基础信息：中/英文姓名
证件类型：身份证

2

预订限制

订单支付确认时长：用户生成订单后需在 120 分钟内支付成功，否则订单取消。

3

有效期

* 使用时限：☐ 当日有效 购买的商品如要求在指定日期使用或激活，请选择“当日有效”

☒ 指定日期起 1 年 购买的商品如果在一段时间内有效，且无激活要求，请选择“指定日期起”

日期限制：☐ 无日期限制 ☐ 可使用日期 ☒ 不可使用日期

☐ 全选 ☐ 周一 ☐ 周二 ☐ 周三 ☐ 周四 ☐ 周五 ☐ 周六 ☐ 周日

☒ 自定义

2022年 1月

一	二	三	四	五	六	日
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06

☒ 中国法定节假日 ☐ 美国法定节假日

已选日期

中国法定节假日

2022-01-01, 2022-01-02, 2022-01-03, 2022-01-31

2022-02-01, 2022-02-02, 2022-02-03, 2022-02-04, 2022-02-05, 2022-02-06

2022-04-03, 2022-04-04, 2022-04-05, 2022-04-30

2022-05-01, 2022-05-02, 2022-05-03, 2022-05-04

2022-06-03, 2022-06-04, 2022-06-05

2022-09-10, 2022-09-11, 2022-09-12

2022-10-01, 2022-10-02, 2022-10-03, 2022-10-04, 2022-10-05, 2022-10-06, 2022-10-07

* 使用次数限制：☐ 不限使用限制 ☒ 限使用 1 次

有效期规则预览：指定出行日期起1年内使用有效
中国节假日不可使用
可使用1次

1

游客填写信息

1. 联系人信息：

默认勾选联系人手机号，邮箱可选择性勾选

2. 是否需要游客信息：系统默认勾选需填写每一个出行人信息

3. 游客信息：根据实际情况勾选。

注意：该信息是映射到前端订单填写页的，数据表明：用户下单时须填写的越多，则转化率越低，请谨慎选择

2

预订限制

订单支付确认时长：

默认选择120分钟，也可根据需求在下拉框中选择

3

有效期

1. 使用时限：

可选择当日有效or指定日期起XX天/年。

当选择指定日期起时，需要维护日期限制。

可使用日期、不可使用日期可根据实际情况勾选日期，并支持法定节假日的设置

2. 有效期规则预览：根据以上字段的设置预览前端的展示效果。

日游产品-预订规则

4

订单处理

* 确认订单方式 ①: VBK 确认

* VBK 确认方式: ☒ 人工 ☐ 自动

* 确认订单时长: 工作时间内 1 小时 (最长) + 新增

退订确认时间: ☒ 8小时内 ☐ 16小时内 ☐ 24小时内

订单通知: ☒ 新订通知 ☒ 退订通知

* 订单通知方式: ☒ 短信通知 (联系方式需填写手机号) ☒ 邮件通知

新订联系方式 ①: * 电话: 中国大陆(+86) 13000000000 分机号 + 增加

* 邮箱: test@Ctrip.com + 增加

退订联系方式 ①: ☒ 与新订联系方式一致

* 供应商工作时间 ①: 43510732的模板 编辑 | 切换模板

工作时间:	00:00-23:59 (UTC+08:00)北京时间
每周工作时间:	周日,周一,周二,周三,周四,周五,周六
是否节假日工作:	自定义假日 休息
调休日工作:	工作

* 需要向用户发送凭证: ☒ 是 ☐ 否

* 上传凭证方式: 供应商上传

订后出行提醒: 1. 如产品需要提前预约或使用方法中批量客人可联系紧急联系人, 则需披露供应商联系电话。 2. 不得与使用方法信息重复 0/7000

携程处理注意事项: 0/8000

4

订单处理

1. 确认订单方式:

1) VBK确认: 可选择人工、自动。

选择“人工”时, 需要维护确认订单时长

注意: 若超时未确认, 订单会自动取消

选择“自动”时, 系统将对订单的新订, 修改, 取消, 进行自动确认, 请确保资源库存, 避免满位投诉

2) 系统对接: 需要填写对接系统 (下拉框中选择)

2. 退订确认时间: 根据实际情况选择。

注意: 务必要在该时间内处理订单的退订, 以免系统超时自动确认

3. 订单通知: 可勾选新订通知、退订通知。

勾选后, 如有新订和退订时, 会以短信或邮件的形式推送通知

注意: 新订联系方式主要用于新订通知及新订处理超时提醒; 退订联系方式: 主要用于退订通知, 核单提醒以及退订协调处理

4. 供应商工作时间: 可通过模板进行维护并支持切换模板。

路径: 产品管理-信息模板-模板管理

5. 需要向用户发送凭证: 可选择“是”或“否”

选择“是”时, 需要选择上传凭证方式, 可以根据实际情况选择

6. 订后出行提醒: 如产品需要提前预约或使用方法中披露客人可联系紧急联系人, 则需披露供应商联系电话, **用户下单后可在订单详情页中查看。**

7. 携程处理注意事项:

展示给携程预订员的操作信息。

日游产品-预订规则

5 退改规则

* 取消类型：☒ 按规则退

* 旅游者违约：☒ 有时间限制

* 取消规则及损失费用：

取消时间（当地时间 ①）		损失费用		
客人取消日期	使用日期前	损失	50	%
客人取消时间 ①	1 天 18:00			删除 +增加
使用日期当天23:59 前申请取消		损失	100	%

提示：

1.以客人下单时的违约条款设置为准

2.费用按比例扣损：请填写大于等于0的整数。支付总费用不可超过100%

* 支持部分退：☐ 是 ☒ 否

退改规则预览：使用日期前1 天 18:00（含）前申请取消，损失 50.00 %

使用日期当天 23:59（含）前申请取消，损失 100.00 %

损失费用按照优惠前金额收取，最高不超过实付金额

订单不支持部分退。

如需改期，请申请取消后重新预订。

6 渠道选择

* 愿意给trip.com渠道供货：☒ 携程ctrip ☐ trip.com

游客信息-基本信息需勾选了英文姓名/中英文姓名时，产品才能正常在trip.com渠道售卖

7

上一步

下一步

5 退改规则

1.取消类型：系统默认按规则退。

2.旅游者违规：系统默认有时间限制。

3.取消规则及损失费用：根据实际情况设置。

注意：取消时间为产品所在地时区下的时间

4.退改规则预览：可预览设置后，前端产品的展示效果。

6 渠道选择

系统默认勾选携程ctrip渠道，trip渠道根据实际情况勾选。

7 下一步

页面底部按钮

以上信息全部设置完以后点击“下一步”进行保存，进入到下一模块（条款维护）

日游产品-条款维护

产品信息

行程设置

价格/库存

预订规则

条款维护

1

产品条款

线路条款

2

A 迪早东午

B 东早迪午

费用包含

自理费用说明

使用方法&产品说明

+ 从其他线路中复制

3

上一步

保存并提交审核

1 产品条款

包含年龄限制，人群限制，国籍限制，餐食须知，游览须知，购物须知，温馨提示以及出行指南及法规

免责信息已通过系统固定配置，其他可根据实际情况勾选

2 线路条款

1.费用包含：根据实际情况，按各线路分别维护差异信息

注意：交通，门票，餐食费用由行程设置中的信息同步至成人条款，其余人群可在条款中单独维护差异费用信息，如需调整可前往行程设置中调整即可

2.自理费用说明：系统固定配置

3.使用方法&产品说明：包含成团说明，预约，出行信息确认，出行凭证，根据实际情况设置。支持将重复内容从其他线路中复制

注意：每条行程线路均需要维护以上3条信息

3 保存并提交审核

页面底部按钮

全部信息设置完以后，需要点击“保存并提交审核”

系统自动审核校验产品信息

02

功能亮点

功能亮点

1

长页面模块快捷跳转

子模块较多的页面，右侧加入快速导航条，点击后可直接定位跳转到相应子模块

产品信息

行程设置

价格/库存

预订规则

条款维护

游玩信息

* 子分类:

一日游

半日游

多日游

夜游

* 使用凭证:

纸质凭证

电子凭证

证件

实物票

纸质凭证+电子凭证

纸质凭证+电子凭证

证件+电子凭证

证件+纸质凭证

携程订单号

* 服务语言:

☒ 中文

☐ 英语

☐ 泰语

☐ 印尼语

☐ 菲律宾语

☐ 越南语

☐ 日语

☐ 德语

☐ 西班牙语

☐ 意大利语

☐ 当地语言

☐ 葡萄牙语

服务承诺:

☒ 无购物

☒ 无自费

以下保障未开通，如需勾选该服务，请先去 [服务管理](#) 中签署相关服务条款

[包邮](#)
[安心游](#)
[不满意重拍](#)
[不满意全退](#)
[无隐形消费](#)

活动时长设置:

0

小时

基本信息

产品图片

产品视频

点评奖励设置

礼品赠送

游玩信息

产品描述

供应商信息

附加售卖

上下架控制

功能亮点

2

报错提示快捷引导

当填写的信息有误时，导航条上会显示出错的模块

绿色：通过校验

红色：信息异常

产品信息 ! 行程设置 价格/库存 预订规则 条款维护

供应商信息

页面报错，子页面模块提示

供应商 ID: 314280

供应商名称: 玩乐代理供应商 勿改11111111哈哈

供应商联系人: 商品代理test

供应商联系电话: 15100000001

合同信息: 200952-玩乐代理供应商-采购协议勿修改

* 紧急联系人 ?: 测试

* 紧急联系人电话: 中国大陆(+86) 手机号或固话 (区号+... 分机号 + 增加

请填写紧急联系人电话

* 同业分销联系人电话: 中国大陆(+86) 13816443222 分机号 + 增加

✕ 请输入紧急联系人及紧急联系人电话 ✕

模块
导航
栏
»

基本信息 ✓

产品图片 ✓

点评奖励设置 ✓

礼品赠送 ✓

游玩信息 ✓

产品描述 ✓

供应商信息 !

附加售卖 ✓

上下架控制 ✓

99+
G
|
↑

页面报错，子页面模块提示

34

功能亮点

3

保存

1、下一步保存

点击“下一步”即会触发保存

2、自动保存

页面tab切换时，自动保存tab中已维护的信息，不会造成数据丢失

注意：在关闭浏览器窗口前，必须点击“下一步”触发真实保存

门票活动

支持搜索产品、订单和帮助文档

公告中心 商家服务大厅 游客评价 515828

保存成功

产品管理 > 产品列表 > 编辑产品

产品 ID43757980

不在售

下线

产品类型：一日游/多日游-包车游

产品名称：上海上海迪士尼度假区+东方明珠一日游【测试产品-复制-复制】

产品审核：● 未完善

产品信息

行程设置

价格/库存

预订规则

条款维护

游客填写信息

数据表明：用户下单时须填写的越多，转化率越低，请慎重选择

* 联系人信息：

☒ 联系人手机号

☐ 邮箱

* 是否需要游客信息：

☒ 只需要填写一个游客信息

☐ 需填写每一个出行人信息

* 游客信息：

☒ 不需要证件

☐ 需要身份证

☐ 需要有效证件

☐ 自定义

基础信息：中/英文姓名

预订限制

订单支付确认时长：用户生成订单后需在

120

分钟内支付成功，否则订单取消

上一步

下一步

游客信息

预订限制

有效期

订单处理

退改规则

渠道选择

功能亮点

4 产品ID一键复制

5 合并提审

产品信息、价格、库存提审合并为一步

产品管理 > 产品列表 > 编辑产品

预览

产品 ID47425997



4

售

下线

产品类型：一日游/多日游-拼车游

产品名称：上海迪士尼度假区+东方明珠一日游

5

产品审核：● 审核通过

产品信息

行程设置

价格/库存

预订规则

条款维护



谢谢