



【门票活动】 商品系统新版培训

平台运营部-商服组

2/17/2022

目录

- 01 【门票活动】商品系统新版培训
- 02 功能亮点
- 03 高频问题解答Q&A

01

【门票活动】商品系统新版培训

门票产品-列表页



2



3

+ 添加新产品

4

产品搬入口

5

复制 删除 预览

未提交 ID: 41830854 供应商产品 ID: 123-测试clxu

不在售①

嬉戏谷门票成人票(测试clxu)

单景点门票 嬉戏谷 所在地: 常州

新增产品

*选择合同 135962-测试合同模板请勿动 (零售-平台协议-玩乐使用) 零售测试专用账号

*选择品类 票务票券

指各类票务票券, 一般指进入某个/某些固定游玩场所所需要购买的门票/入场券, 或可以用于乘坐交通工具的兑换券/储值卡 (不含行程/导游的单项票券)

录入模板

☒ 标准版 支持在携程Ctrip和Trip.com两端供货

下一步

1 路径
VBK-产品管理-产品录入-门票活动产品

2 产品筛选
可根据相应的字段进行查询

3 添加新产品

- 选择合同
- 选择品类: 票务票券

4 售卖状态

区分售卖中和不在售

“售卖中”的前提必须上线产品

“不在售”的原因可通过点击旁边的小圆圈查看

5 操作按钮

复制, 删除, 预览, 上线/下线

注意: 产品提交审核通过后, 需要点击“上线”按钮方可在前端售卖

门票产品-产品信息

1
产品 ID 41836335  不在售 下线
产品类型: 票务票券-单景点门票 产品名称: 嬉戏谷门票成人票

产品信息 价格/库存 预订规则

基本信息

* 产品名称: 嬉戏谷门票成人票

* 关联票种: 嬉戏谷门票成人票 [↗](#)

供应商产品 ID ①:

供应商产品名称 ①:

2

- 基本信息 
- 产品图片 
- 产品描述 
- 供应商信息 
- 附加售卖 
- 上下架控制 

1 复制产品ID号码

2 子标题导航

1. 基本信息, 产品图片, 产品描述, 供应商信息, 上下架控制

2. 点击下一步/上一步/保存按钮时状态更新

白色: 信息未保存

绿色: 通过校验

红色: 信息异常

3. 点击可快速锚点

- 基本信息 
- 产品图片 
- 产品描述 
- 供应商信息 
- 上下架控制 

门票产品-产品信息

基本信息

3

* 产品名称: 产品名称为“关联票种的名称+产品子名称”, 请先关联票种

* 关联票种:

供应商产品 ID ①: 0/100

供应商产品名称 ①: 0/100

选择票种

* 选择景点:

嬉戏谷 (中国/常州)

景点信息

* 选择票种:

请选择

景点门票

嬉戏谷门票 >

嬉戏谷夜公园门票 >

嬉戏谷2日2次票 >

嬉戏谷年卡 >

嬉戏谷亮灯夜场预约票 >

门票+演出

嬉戏谷门票+第四届太湖湾音乐节E区单日现场票 >

成人票

成人票

成人票 (常州市民/新市民)

儿童票

儿童票 (常州市民/新市民)

老人票

老人票 (常州市民/新市民)

学生票

学生票 (常州市民/新市民)

没有需要的人群? [点击申请](#)

确定

上传图片或图库选择

没有需要的票种? [点击申请](#)

3

基本信息

1. 产品名称:

通过选择景点对应的票种直接生成的。

注意: 产品一旦上线过, 产品名称将被锁定无法修改, 请谨慎维护。

2. 关联票种:

选择需要的景点以及票种和人群进行关联。

注意: 如没有需要的票种和人群, 请点击“点击申请”按钮进行申请

3. 供应商产品ID、供应商产品名称: 非必填项, 仅供内部记录或API对接使用, 不展示给用户。

4

产品图片

1. 上传图片:

默认选择自动匹配POI图片, 也可自行上传图片或通过图库选择图片上传

4

产品图片 为保证线上分销时商品信息完整, 请完善产品图片, 未上传时将关联景点图片作为产品图片

上传图片 ☒ 自动匹配POI图片 ☐ 上传图片或图库选择

门票产品-产品信息

产品描述

5

费用包含：票种信息未维护

补充信息

请勿与票种信息重复

0/500

+ 增加费用包含

费用不含：

0/500

+ 增加费用不含

注意事项：

0/4000

(请勿在商品信息中披露联系方式(手机, 座机, 微信号码等), 否则将触发产品被下线, 若需披露联系方式, 请在预定规则, 订后出行提醒模块录入), trip专供产品暂不影响, 请忽略

供应商信息

6

供应 ID: 52113

供应名称: 零售测试专用账号

供应联系人: TEST

供应联系电话: 13917401883

合同信息: 135962-测试合同模板请勿动(零售-平台协议-玩乐使用) 零售测试专用账号

* 紧急联系人 ①:

张三

* 紧急联系人电话:

中国大陆(+86)

13000000000

分机号

+ 增加

* 400电话:

0605226

IM客服:

门票活动商家顾问木木 x

服务时间: 周一至周五09:00至18:00

5

产品描述

1. 费用包含:

读取票种名称并支持维护补充信息。

注意: 请勿与票种信息重复

2. 费用不含:

填写需要客人额外支付费用的内容。

3. 注意事项:

填写除费用包含和费用不含以外其他须知的信息。

注意: 请勿在商品信息中披露联系方式(手机, 座机, 微信号码等), 否则将触发产品被下线, 若需披露联系方式, 请在预订规则, 订后出行提醒模块录入

6

供应商信息

1. 紧急联系人、紧急联系人电话:

填写订单处理遇特殊情况、客人在出行过程中有疑问或遇突发事件时, 可负责处理解决的工作人员姓名以及联系方式(手机or固话)。

注意: 紧急联系人电话需保持24小时通畅

2. 400电话:

详见[400电话申请视频教程](#)

3. IM客服:

详见[IM客服申请视频教程](#)

4. 服务时间:

读取400电话设置的服务时间

门票产品-产品信息

上下架控制

7

上线方式: ☒ 自动 ☐ 手动

请选择日期



00:00



下线方式: ☐ 自动 ☒ 手动

8

下一步

7

上下架控制

1. 上线方式、下线方式:

默认勾选手动。

勾选手动时需在产品列表页手动将产品置为上线;

勾选自动时需设定上下线时间, 届时产品即会自动上线or下线

8

下一步

页面底部按钮

以上信息全部设置完以后点击“下一步”进行保存, 进入到下一模块

门票产品-价格库存

产品信息

价格/库存

预订规则

预订模式

2

预订模式: ☒ 需指定使用日期 ☐ 无需指定使用日期 首次提交审核后不允许修改

1

预订模式 ☒
套餐设置 ☐
价格库存 ☐

1

子标题导航

预订模式, 套餐设置, 价格库存



2

预订模式

分为需指定使用日期&无需指定使用日期，根据实际情况设置。

注意：首次提交审核后不可更改

门票产品-价格库存

3

套餐设置

☐ 单个套餐
无需维护销售属性

☒ 多个套餐
需要维护销售属性

页面展示1

选择销售属性 * 销售属性组合不要超过220组

时间

+ 添加

区分当日可售

☐ 仅当日可售 ☐ 非当日可售

没有合适的销售属性, 点击 [申请](#)

套餐设置

☐ 单个套餐
无需维护销售属性

☒ 多个套餐
需要维护销售属性

页面展示2

选择销售属性 * 销售属性总数量最多4组, 销售属性组合不要超过220组

☒ 场次 ☐ 时长 ☐ 语言 ☐ 舱位 ☐ 车型 ☒ 座席 ☐ 票档 ☐ 套餐 ☐ 航班 ☐ 游船类型 ☐ 游船名称

① 拖拽已添加的销售属性值可以变更顺序

场次 指的是演出赛事、入园门票、餐饮服务等产品的使用时间。例如: 09:00-10:00入园、10:00-11:00入园、10:00场、11:00场等

4/500 + 添加

上午场 X 下午场 X

座席 指的是演出赛事等产品的座位信息, 不可包含价格。例如: 观众席、贵宾B区、第一排等 (如通过价格来区分座位, 请使用“票档”;)

+ 添加

普通席 X 贵宾席 X

3

套餐设置

1. 出现选择单个套餐or多个套餐 (页面展示1/页面展示2) :

单个套餐: 无需销售属性

多个套餐: 需销售属性

选择多个套餐时

页面展示1: 只出现时间和区分当日可售两种销售属性

页面展示2: 出现多个销售属性可供勾选并自定义编辑销售属性值

• 自定义编辑销售属性值

在文本框中输入内容后, 点击“+添加”, 属性值会在下方展示

鼠标悬停在已添加的销售属性值上, 可编辑/删除

2. 直接出现选择销售属性:
此时销售属性值可直接勾选

注意: 如没有合适的销售属性, 点击“申请”按钮进行申请

选择销售属性 * 销售属性总数量最多4组: 销售属性组合不要超过400组

场次 * 景区分时, 例如上下午场, 具体的10点场, 13:00-15:00点场

☒ 12:00场 ☒ 12:00场 ☐ 12:00场 ☐ 其他 ☐ 航班 ☐ 套餐 ☐ 线路 ☐ 语言 ☐ 其

座席 * 演出座位的档次, 如普通席, 贵宾席等

☒ 普通席 ☒ 普通席 ☐ 普通席 ☐ 普通席 ☐ 普通席 ☐ 普通席 ☐ 普通席 ☐ 语言

区分当日可售 外网价格日历做聚合

☒ 今当日可售 ☒ 非当日可售 ☐ 普通席 ☐ 普通席 ☐ 普通席 ☐ 其他 ☐ 其他

没有合适的销售属性, 点击 [申请](#)

• 销售属性定义:

对同一类商品或服务进行较细的粒度分类, 从商品上提取出来的特定销售特点的属性。
比如: 座席、场次是销售属性维度; 贵宾区、普通区、17:00场、18:00场是销售属性值。

门票产品-价格库存

4

场次 ▼	座席 ▼	区分当日可售	批量有效	批量无效
12:00场	☐ 12:00场 ☐ 15:30场 ☐ 20:00场 ☐ 20:30场 ☐ 21:30场	区分当日可售	● 已维护	有效
12:00场		区分当日可售	● 已维护	有效
15:30场		区分当日可售	● 已维护	有效
15:30场	重置 确定	区分当日可售	● 未维护	有效
20:00场	普通席	区分当日可售	● 未维护	有效
20:00场	VIP席	区分当日可售	● 未维护	有效
20:30场	普通席	区分当日可售	● 未维护	有效
20:30场	VIP席	区分当日可售	● 未维护	有效
21:30场	普通席	区分当日可售	● 未维护	无效
21:30场	VIP席	区分当日可售	● 未维护	无效

< 1 2 3 4 5 >

4

套餐列表

1. 筛选

场次 ▼

☒ 12:00场
☐ 15:30场
☐ 20:00场
☐ 20:30场
☐ 21:30场

重置 确定

筛选后仅展示包含该筛选选项的套餐
点击重置恢复全量

2. 批量有效/无效:

1) 套餐列表页中所有的套餐数据都生效 (不仅为本页面)

2) 套餐无效不可维护套餐信息

3. 维护状态:

1) 已维护: 套餐信息已编辑保存

2) 未维护: 套餐信息未编辑

4. 编辑套餐信息: 弹窗维护

门票产品-价格库存

编辑套餐信息

5

×

当前套餐: 上午场-普通席

* 资源状态: ☒ 有效 ☐ 无效

供应商资源id:

提前预订时间 : ☒ 用户无需提前购买, 且预订成功后立即可用

☐ 预订成功 小时 分钟后方可使用

☐ 用户需在游玩前 天  购买, 方可使用

☐ 用户需在游玩前 天  购买, 且预订成功 小时 分钟后方可使用

携程处理注意事项:

* 基础信息已在产品层维护, 资源信息不可与基础信息重复

保存并复制信息

保存并维护价格库存

保存

5

编辑套餐信息

1. 资源状态:

默认勾选有效

如需修改可在此弹窗页面或套餐列表页进行修改

2. 提前预订时间:

客人最晚需在该时间前预订

注意: 勿与预订规则-使用方法中的入园/使用时间矛盾

3. 保存并复制信息:

点击跳出弹窗选择套餐, 支持选择所有有效的套餐

选择套餐

×

☐ 全选

☐ 上午场-贵宾席

☐ 下午场-普通席

☐ 下午场-贵宾席

取消

确定

4. 保存并维护价格库存:

保存当前套餐数据并锚点到价格库存子模块, 默认选中当前套餐。

门票产品-价格库存

维护价格库存

6

全选 (4) 设置价格/库存 打开/关闭销售 设置币种 更多操作 ▾									
					设置佣金率 设置可售卖天数 共享库存 查看库存共享关系 申请门市价				
					2022 年 2 月 « ◀ ▶ »				
					日 一 二 三 四				
					30 休 31 春节 1 休 2 休 3				
资源ID- 41843483 上午场-普通席 - 成人票									
开/关状态					☑ ☑ ☑				
门市价(未设置) ②					-- -- --				
卖价CNY					100 100 100				
无限库存					无限/无限 无限/无限 无限/无限				
资源ID- 41843589 上午场-贵宾席 - 成人票									
开/关状态					☑ ☑ ☑				
门市价(未设置) ②					-- -- --				
卖价CNY					200 200 200				
无限库存					无限/无限 无限/无限 无限/无限				
资源ID- 41843590 下午场-普通席 - 成人票									
开/关状态					☑ ☑ ☑				
门市价(未设置) ②					-- -- --				
卖价CNY					150 150 150				
无限库存					无限/无限 无限/无限 无限/无限				

6

维护价格/库存

1. 支持同时选择多个套餐，日历页可同时查看多个套餐资源的价格库存信息。

2. 操作按钮：

- 设置价格/库存
- 打开/关闭销售
- 设置币种
- 更多操作（设置佣金率，设置可售卖天数等）

门票产品-价格库存

设置价格/库存

7

选择批量设置销售属性 *

全选 (4)

选择时间周期 *

☒ 按星期设置

☐ 按日期设置

开始日期

~

结束日期

☐

每天

☐

每周日

☐

每周一

☐

每周二

☐

每周三

☐

每周四

☐

每周五

☐

每周六

维护价格库存 *

销售属性	资源	卖价 设置	库存模式 切换	库存数量 设置	预警库存数量 设置
上午场-普通席	成人票	卖价	无限库存	无需维护	无需维护
上午场-贵宾席	成人票	卖价	无限库存	无需维护	无需维护
下午场-普通席	成人票	卖价	无限库存	无需维护	无需维护
下午场-贵宾席	成人票	卖价	无限库存	无需维护	无需维护

取消

保存

8

上一步

下一步

7

设置价格/库存

1. 支持同时维护多个套餐的价格&库存信息

- 价格
- 库存模式
- 库存数量
- 预警库存数量

2. 支持批量设置



8

下一步

页面底部按钮

以上信息全部设置完以后点击“下一步”进行保存，进入到下一模块

门票产品-预订规则

2

产品信息

价格/库存

预订规则

1

子标题导航

游客信息、预订限制、有效期、使用方法、订单处理、退改规则

游客填写信息 数据表明：用户下单时须填写的越多，转化率越低，请慎重选择

* 联系人信息：☒ 联系人手机号 ☐ 邮箱

* 是否需要游客信息：☐ 无需游客信息 (推荐) ☒ 只需要填写一个游客信息 ☐ 需填写每一个游客的信息 (请慎重选择)

* 游客信息：☒ 不需要证件 ☐ 需要身份证 ☐ 需要有效证件 ☐ 自定义

基础信息：中/英文姓名

* 单位人数： 人/份

下单附加信息：[+ 增加下单信息](#)

下单附加信息：

附加信息：

[+ 增加下单信息](#)

人群补充说明：优待人群除外

- 取件点
- 上车点
- 下车点
- 集合点
- 场次
- 用餐时间
- 服务语言
- 集合时间

1

游客信息
预订限制
有效期
使用方法
订单处理
退改规则

游客信息
预订限制
有效期
使用方法
订单处理
退改规则

2

游客填写信息

1. 联系人信息：

默认勾选联系人手机号，邮箱可选择性勾选

2. 是否需要游客信息、游客信息、单位人数：根据实际情况勾选。

注意：该信息是映射到前端订单填写页的，数据表明：用户下单时须填写的越多，则转化率越低，请谨慎选择

3. 下单附加信息：

需要用户在下单时提供的额外信息，比如：儿童身高、邮寄地址等。

注意：不影响价格库存的信息才可作为下单附加信息供用户填写或选择。

门票产品-预订规则

预订限制

3

人群补充说明：优待人群除外

数量限购：☒ 是 ☐ 否

☐ 所有平台统一限购

* 限购规则：	限购范围	限购日期	限购天数	限购数量	操作
	请选择	使用日期	1 天	1 单	增加

请选择限购范围

可预订份数：最少购买 1 份，最多购买 99 份

长期有效商品每单最多只可订1份

购买方式：☒ 可单独购买 ☐ 仅可单独购买

订单支付确认时长：用户生成订单后需在 120 分钟内支付成功，否则订单取消。

有效期

4

* 使用时限：☐ 当日有效 购买的商品如需要求在指定日期使用或激活，请选择“当日有效”

☒ 指定日期起 1 年 购买的商品如果在一段时间内有效，且无激活要求，请选择“指定日期起”

日期限制：☐ 无日期限制 ☐ 可使用日期 ☒ 不可使用日期

☐ 全选 ☐ 周一 ☐ 周二 ☐ 周三 ☐ 周四 ☐ 周五 ☐ 周六 ☐ 周日

☒ 自定义

2022年 1月

一	二	三	四	五	六	日
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06

☒ 中国法定节假日
 ☐ 美国法定节假日

已选日期

中国法定节假日
 2022-01-01, 2022-01-02, 2022-01-03, 2022-01-31
 2022-02-01, 2022-02-02, 2022-02-03, 2022-02-04, 2022-02-05, 2022-02-06
 2022-04-03, 2022-04-04, 2022-04-05, 2022-04-30
 2022-05-01, 2022-05-02, 2022-05-03, 2022-05-04
 2022-06-03, 2022-06-04, 2022-06-05
 2022-09-10, 2022-09-11, 2022-09-12
 2022-10-01, 2022-10-02, 2022-10-03, 2022-10-04, 2022-10-05, 2022-10-06, 2022-10-07

* 使用次数限制：☐ 不限使用限制 ☒ 限使用 1 次

有效期规则预览：指定出行日期起1年内使用有效
中国节假日不可使用
可使用1次

3

预订限制

1. 数量限购：

选择“是”时，可根据下拉框中的限购范围进行设置。

注意：所有平台统一限购指的是包括携程，同程等所有线上渠道以及景区门口，门店等所有线下渠道

2. 可预订份数：

填写1-99的整数。

3. 购买方式：

如选择仅可单独购买，则不可与其它人群同时购买

4

有效期

1. 使用时限：

可选择当日有效or指定日期起XX天/年。

当选择指定日期起时，需要维护日期限制。

可使用日期、不可使用日期可根据实际情况勾选日期，并支持法定节假日的设置

2. 有效期规则预览：

根据以上字段的设置预览前端的展示效果

门票产品-预订规则

使用方法

5

是否预约: ☐ 是 ☒ 否

* 兑换凭证: 凭 电子凭证 兑换

☒ 电子凭证 ☐ 身份证 ☐ 携程订单号 ☐ 联系人手机 ☐ 预留姓名 [全部凭证](#)

凭证样例图: [关联图片](#)

* 兑换方式: ☐ 直接验证使用 ☒ 取票使用 ☐ 集合使用

取票点1

* 取票点:

关联地图: [去关联](#)

关联图片: [关联图片](#)

* 取票地址: 0/100

POI地址: 常州市武进区雪堰太湖湾太北路1号 [使用该地址](#)

[展开更多语言地址](#)

* 取票时间: - 0/30

景区入园时间: 09:00 ~ 16:30, 01/01-02/28 09:00-16:30 [使用该时间](#)

[+ 取票 时间](#)

使用方法

是否预约: ☐ 是 ☒ 否

* 兑换凭证: 凭 电子凭证 兑换

☒ 电子凭证 ☐ 身份证 ☐ 携程订单号 ☐ 联系人手机 ☐ 预留姓名 [全部凭证](#)

凭证样例图: [关联图片](#)

* 兑换方式: ☒ 直接验证使用 ☐ 取票使用 ☐ 集合使用

关联定位, 无需手动输入地址

入园/使用处: [关联定位](#) [关联实景图 \(1\)](#)

* 入园/使用地址:

风: 上海长风海洋世界水族馆入口 62/100

无

* 入园/使用时间:

22/30

5

使用方法

1. 是否预约:

选择“是”时, 需要对提前预约时间进行设置。

2. 兑换凭证:

若兑换凭证包含电子凭证、打印的纸质确认单则需向用户发送凭证; 若不包含上述凭证类型则无需向用户发送凭证

3. 兑换方式:

可选择直接验证使用、取票使用、集合使用。当选择“取票使用”时, 需维护取票点、取票地址和取票时间。

兑换方式选择直接验证使用时, 支持关联多个出入口定位; 关联定位无效后页面增加提醒话术

门票产品-预订规则

兑换方式: ☒ 直接验证使用 ☐ 取票使用 ☐ 集合使用

顾村公园

入园/使用处1: 关联定位 (1)

关联实景图

* 入园/使用地址:

顾村公园-1号门

14/100

无

展开更多语言地址 (问路卡)

* 入园/使用时间:

08:30

-

16:30

工作日

6/30

景区入园时间: 06:00 ~ 18:00, 1/1-12/31周一-周日16:30停止入园

使用该时间

+ 新增入园/使用时间

顾村公园东方鸟世界

入园/使用处2: 关联定位 (1)

关联实景图

* 入园/使用地址:

顾村公园东方鸟世界

18/100

无

展开更多语言地址 (问路卡)

* 入园/使用时间:

08:30

-

16:30

周末、节假日

12/30

顾村公园东方鸟世界

入园/使用处2: 关联定位 (1)

关联实景图

* 入园/使用地址:

顾村公园东方鸟世界

18/100

无

展开更多语言地址 (问路卡)

* 入园/使用时间:

08:30

-

16:30

周末、节假日

12/30

景区入园时间: 06:00 ~ 18:00, 1/1-12/31周一-周日17:00停止入园

使用该时间

+ 新增入园/使用时间

+ 新增

输入文本 (同时在外网和短信显示)

顾村公园东方鸟世界

入园/使用处2: 关联定位 (1)

关联实景图

* 入园/使用地址:

顾村公园东方鸟世界

18/100

无

展开更多语言地址 (问路卡)

* 入园/使用时间:

08:30

-

16:30

周末、节假日

12/30

景区入园时间: 06:00 ~ 18:00, 1/1-12/31周一-周日17:00停止入园

使用该时间

06:00

-

18:00

1/1-12/31周一-周日17:00停止入

29/30

景区入园时间: 06:00 ~ 18:00, 1/1-12/31周一-周日17:00停止入园

使用该时间

5 使用方法

关联出入口定位后, 地址区域标识具体景点

地址栏默认写入景区名称+检票口;
检票口可手动修改为“闸机口、售票口、取票口、景区入口”等

入园/使用时间支持景区不同时段入园; 景区有多个入园规则, 点击使用该时间, 自动填充多条。

注意:

- 取票地址、入园/使用地址可使用票种关联POI的各POI主地址及坐标, 点击“使用该地址”, 将POI地址填充至输入框;
- 取票时间、入园/使用时间可使用POI上的{开园时间}-{最早入园时间}, 点击“使用该时间”, 将提示的时间填充至输入框;
- 如有多个取票点和入园/使用处, 可点击“+新增”进行添加

门票产品-预订规则

6

订单处理

* VBK 确认方式: ☒ 人工 ☐ 自动 ☐ 系统对接

* 订单数据同步供应商系统: ☐ 是 ☒ 否

* 确认订单时长: 工作时间内 小时 (最长) + 新增

允许提前核单: ☐ 是 ☒ 否
如果产品可以在使用日期前被使用或取票, 才可以勾选此项, 请谨慎使用。

退订确认时间: ☒ 8小时内 ☐ 16小时内 ☐ 24小时内

订单通知: ☒ 新订通知 ☒ 退订通知

* 订单通知方式: ☒ 短信通知 (联系方式需填写手机号) ☐ 邮件通知

新订联系方式 ①: * 电话: 分机号 + 增加

* 邮箱: + 增加

退订联系方式 ①: ☒ 与新订联系方式一致

* 供应商工作时间 ①: 37327000的模板583 编辑 | 切换模板

工作时间:	9:00-18:00 (UTC+08:00)北京时间
每周工作时间:	周日,周一,周二,周三,周四,周五,周六
是否节假日工作:	中国法定假日 休息
调休日工作:	工作

* 上传凭证方式: ☒ 供应商上传 ☐ 携程生码

订后出行提醒:

1、如产品需要提前预约或使用方法中批量客人可联系紧急联系人, 则需披露供应商联系电话。2、不得与使用方法信息重复

 0/7000

携程处理注意事项: 0/8000

6

订单处理

1. VBK确认方式:

可选择人工、自动、系统对接
选择“人工”和“系统对接”时,
需要维护确认订单时长

注意: 若超时未确认, 订单会自动取消

2. 订单退订确认时间:

根据实际情况选择

注意: 务必要在该时间内处理订单的退订, 以免系统超时自动确认。

3. 订单通知:

可勾选新订通知、退订通知

勾选后, 如有新订和退订时, 会以短信或邮件的形式推送通知

4. 供应商工作时间:

可通过模板进行维护并支持切换模板

路径: 产品管理-信息模板-模板管理

5. 上传凭证方式:

可以根据实际情况选择供应商上传or携程生码

注意: 此字段只有当使用方法中的兑换凭证包含二维码、条形码、凭证码、打印的纸质确认单、电子确认单、电子票时才会出现

6. 订后出行提醒:

如产品需要提前预约或使用方法中披露客人可联系紧急联系人, 则需披露供应商联系电话。
不得与使用方法信息重复。

7. 携程处理注意事项:

展示给携程预订员的操作信息。

门票产品-预订规则

退改规则

7

* 取消类型: ☐ 随时退 ☒ 按规则退 ☐ 不可退

* 旅游者违约: ☐ 使用模板 ☒ 有时间限制 ☐ 无时间限制 ☐ 其他①

* 损失费用:

取消时间 (当地时间 ①)		损失费用	
客人取消日期	使用日期前	损失	50 %
客人取消时间 ①	1 天 12:00		
使用日期前1天 12:00 后申请取消		损失	100 %

提示:

- 1.以客人下单时的违约条款设置为准
- 2.费用按比例扣损: 请填写大于等于0的整数。支付总费用不可超过100%

* 支持部分退: ☐ 是 ☒ 否

退改规则预览: 使用日期前1天 12:00 (含) 前申请取消, 损失 50.00 %

使用日期前1天 12:00 后申请取消, 损失 100.00 %

订单不支持部分退。

如需改期, 请申请取消后重新预订。

商家取消条款: 订单确认后商家取消, 除退还全额费用外, 还需按以下标准赔付违约金 (不可抗因素除外)

使用日期前1天12:00之后, 额外赔付订单金额的100%;

其他时间额外赔付金额不低于同时段用户取消损失费;

最少额外赔付订单金额的10% (若不足50元赔付50元)

联系信息是否可修改: ☐ 可修改 ☒ 不可修改

7

退改规则

1. 取消类型:

可选择随时退, 按规则退、不可退

选择“按规则退”时, 需要维护旅游者违规

- 使用模板
- 有时间限制
- 无时间限制
- 其它

注意: 选择其它时, 使用日期前, 订单取消需进行二次确认; 确认通过会按100%订单金额/用户申请的金额进行退款

2. 损失费用:

按实际损失比例进行维护

3. 退改规则预览:

可预览设置后, 前端产品的展示效果

8

上一步

保存并提交审核

8

保存并提交审核

全部信息这是完以后, 需要点击“保存并提交审核”

系统自动审核校验产品信息

活动产品-列表页



1

产品/资源ID 请输入

产品/资源名称 请输入

品类 全部品类

售卖状态 不限

信息审核状态 不限

出发地/所在地 请输入

目的地 请输入

景点 请输入

景点id/POI id/景点名称 请输入

票种 ID/名称 请输入

供应商产品名称 请输入

供应商产品ID 请输入

产品合同 请输入

查询

2

+ 添加新产品

3

产品搬迁入口

4

复制 删除 预览

5

未提交 ID: 41830854 供应商产品 ID: 123-测试clxu

嬉戏谷门票成人票(测试clxu)

单景点门票 嬉戏谷 所在地: 常州

不在售

产品下线

不在售

新增产品

*选择合同 135962-测试合同模板请勿动 (零售-平台协议-玩乐使用) 零售测试专用账号

*选择品类 旅行服务>人工讲解

电子智能讲解、人工讲解及向导服务，一导可对多人 必须包含：1、导游讲解服务（非景区内讲解） 可包含但不限于：1、门票 2、接送

录入模板

标准版 支持在携程Ctrip和Trip.com两端供货

下一步

1 路径
VBK-产品管理-产品录入-门票活动产品

2 产品筛选
可根据相应的字段进行查询

3 添加新产品

- 选择合同
- 选择品类：除票务票券、一日游/多日游以及附加售卖以外的品类

4 售卖状态
区分售卖中和不在售
“售卖中”的前提必须上线产品
“不在售”的原因可通过点击旁边的小圆圈查看

5 操作按钮
复制，删除，预览，上线/下线
注意：产品提交审核通过后，需要点击“上线”按钮方可在前端售卖

活动产品-产品信息

1

产品 ID 41848404

不在售

下线

产品类型: 旅行服务-人工讲解

产品名称: 陕西历史博物馆专业讲解【测试】

产品信息

价格/库存

预订规则

2

基本信息

!

产品图片

✓

产品视频

✓

点评奖励设置

✓

礼品赠送

✓

游玩信息

✓

产品描述

✓

供应商信息

✓

附加售卖

✓

上下架控制

1

1 复制产品ID

2 子标题导航

1. 基本信息, 产品图片, 产品视频, 点评奖励设置, 礼品赠送, 游玩信息, 产品描述, 供应商信息, 附加售卖, 上下架控制

2. 点击下一步/上一步/保存按钮时状态更新

白色: 信息未保存

绿色: 通过校验

红色: 信息异常

3. 点击可快速锚点

活动产品-产品信息

3 基本信息

* 产品名称: 陕西历史博物馆专业讲解【测试】 30/100

供应商产品 ID: 请输入供应商产品ID 0/100

供应商产品名称: 请输入供应商产品名称 0/100

* 所在地: 西安 X

POI: 陕西历史博物馆 X

关联产品涉及的景点POI,可增加产品曝光。(乱挂错挂,将会受到相应处罚)

3 基本信息

1. 产品名称:

1) 非结构化, 纯文本录入。

录入格式: 城市+产品(商户或项目名称)+产品类型(人工讲解或SPA体验等)

例如: 陕西历史博物馆专业讲解。

2) 皮划艇, 潜水, 滑翔伞, 跟拍写真, 这4种品类的产品名称是结构化生成的。

例如: 潜水品类的产品名称是根据所在地, 适用商户POI, 子分类, 潜水项目, 套餐信息中的服务时长的内容进行主标题拼接。

注意: 哪些信息是用于拼接产品名称的可根据字段提示: 该信息用于主标题拼接, 不支持二次修改来判断

* 子分类: 该信息用于主标题拼接, 不支持二次修改, 请谨慎维护

☐ 体验潜水

☐ 潜水考证

☐ 持证潜水

☐ 水下摄影

☐ 儿童/青少年潜水

☐ 自由潜水

☐ 美人鱼潜水

产品一旦上线过, 产品名称将被锁定无法修改, 请谨慎维护。

2. 供应商产品ID、供应商产品名称:

非必填项, 仅供内部记录或API对接使用, 不展示给用户。

3. 所在地:

关联产品所在地城市

4. POI:

关联产品涉及的景点POI, 可增加产品曝光

活动产品-产品信息

4 * 产品图片

从图库选择

上传图片

首图为第一张，支持鼠标拖拽调整图片顺序，支持上传1-20张图片



西安_历史博物馆_02



5 产品视频 最多可上传1个视频，视频需小于15M,限MP4格式

上传视频



4 产品图片

1. 上传图片:

可从图库选择图片上传或自行上传图片

注意: 每条产品最多支持添加20张轮播图

1) 建议图片尺寸不小于1080*608 (最低尺寸需不小于700*394), 图片比例为16: 9, 仅支持jpeg、jpg、png格式, 文件小于4M

2) 图片需保证清晰, 不允许出现第三方logo、链接、二维码、与产品无关的文字、水印等。

3) 所有轮播主图不得拼接, 不得出现任何形式的边框。第一张主图不得包含促销、夸大描述类信息, 该类信息包括但不限于限时折扣、包邮、X折、满X送X等。第二张轮播主图必须为无任何logo、文字描述的纯图。

5 产品视频

1. 上传视频:

注意:

1) 最多可上传1个视频, 视频需小于15M, 限MP4格式

2) 建议视频封面图片尺寸不小于1080*608 (最低尺寸需不小于700*394), 图片比例为16: 9, 文件需小于4M

活动产品-产品信息

6

点评奖励设置 奖励金额由供应商承担，有效期内，点评奖励不支持编辑和删除操作。

设置点评奖励

活动有效时间	奖励金额	操作
2022-02-01 至 2022-02-28	每笔订单返5元	编辑 删除

设置点评奖励

×

活动有效时间： 至 之间下单

* 奖励金额：每单订单返 元 奖励金额需设置在2~20元之间

《点评奖励功能使用管理办法》

为规范本公司所代售的各位供应商在万程VBK后台系统自行制作的产品，使其更加符合旅游法相关规定，特此制定如下点评奖励管理办法：

供应商在万程（上海）旅行社有限公司（以下简称“万程”）VBK后台系

☐ 勾选即表示已阅读并同意以上《点评奖励功能使用管理办法》

7

礼品赠送

取消

确定

添加礼品赠送

赠品内容	有效期	状态	操作
玲娜贝儿	2022-02-01 至 2022-02-28	进行中	编辑 删除

添加礼品赠送

×

* 赠品内容： 0/40

* 活动有效时间： 至

取消

确定

6

点评奖励设置

1. 设置点评奖励

设置后会在产品列表页中展示“点评奖”标签，奖励金额由供应商承担；
设置活动有效期时间及每单订单奖励金额需在2~20元之间

注意：信息一旦设置好并审核通过后，有效期内不可编辑和删除

7

礼品赠送

1. 添加礼品赠送

设置后会在产品列表中展示“赠”标签，按实际情况输入赠品内容及活动有效期

注意：信息一旦提交审核通过后，进行中的状态不可编辑和删除。

活动产品-产品信息

8

游玩信息

服务承诺: ☐ 包邮 ☒ 安心游

以下保障未开通, 如需勾选该服务, 请先去 [服务管理](#) 中签署相关服务条款
[不满意重拍](#) [不满意全退](#) [无隐形消费](#)

* 使用凭证: ☐ 纸质凭证 ☐ 电子凭证 ☒ 证件

☐ 实物票 ☐ 纸质凭证或电子凭证 ☐ 纸质凭证+电子凭证

☐ 证件+电子凭证 ☐ 证件+纸质凭证 ☐ 携程订单号

服务语言: ☒ 中文 ☒ 英语 ☐ 粤语

☐ 泰语 ☐ 印尼语 ☐ 马来语

☐ 菲律宾语 ☐ 越南语 ☐ 韩语

☐ 日语 ☐ 德语 ☐ 法语

☐ 西班牙语 ☐ 意大利语 ☐ 俄语

☐ 当地语言 ☐ 葡萄牙语

活动时长设置: ☒ 3 小时 ☐ 0 小时 - 0 小时

8

游玩信息

1. 服务承诺:

根据实际情况勾选

注意: 如需勾选的保障未开通, 请先去服务管理中签署相关服务条款后再进行勾选

2. 使用凭证、服务语言:

根据实际情况勾选

3. 活动时长设置:

可设置成固定时长或范围时长

活动产品-产品信息

产品描述

9

产品介绍

产品说明

*图文详情

H B 三 Ix 回上传图片 回从图库选择

测试

*产品经理推荐

测试

+ 增加产品经理推荐

*费用包含

测试

+ 增加费用包含

费用不含

测试

+ 增加费用不含

*使用方法

测试

(请勿在商品信息披露联系方式(手机、座机、微信号码等)，否则将触发产品被下线，若需披露联系方式，请在预定规则，订后出行提醒模块录入)，

注意事项

H B 三 Ix

请填写内容

9

产品描述

• 产品介绍、产品说明：

根据实际情况填写，来回切换时内容自动保存

1. 图文详情：

录入信息需要图文搭配，维护格式为一段文字介绍配一张图片或直接大图展示。

商家可通过点击“上传图片”来上传本地图片，请注意弹窗中提示的图片要求；也可通过点击“从图库选择”来上传需要展示的图片

注意：图文详情中的描述不得超过5千字符，如超出则无法保存。

2. 产品经理推荐：

至少录入1条，输入行程中的亮点和特色，所提炼亮点需适用于所有套餐，可录入1至3条产品亮点，内容不可重复。

3. 费用包含：

至少录入1条，输入产品中所有已含费用，无需客人额外支付费用的内容。

4. 费用不含：

输入产品中需客人额外支付费用的内容，包括但不限于自费项目等。

5. 使用方法、注意事项：

根据实际情况填写

注意：请勿在商品信息披露联系方式(手机、座机、微信号码等)，否则将触发产品被下线，若需披露联系方式，请在预订规则，订后出行提醒模块录入

活动产品-产品信息

供应商信息

10

供应商 ID: 52113

供应商名称: 零售测试专用账号

供应商联系人: TEST

供应商联系电话: 13917401883

合同信息: 135962-测试合同模板请勿动 (零售-平台协议-玩乐使用) 零售测试专用账号

* 紧急联系人 ②: 张三

* 紧急联系人电话: 中国大陆(+86)

13000000000

分机号

+ 增加

* 400电话: 0605226

IM客服: 门票活动商家顾问木木 x

服务时间: 周一至周五09:00至18:00

10

供应商信息

1. 紧急联系人、紧急联系人电话:
填写订单处理遇特殊情况、客人在出行过程中有疑问或遇突发事件时, 可负责处理解决的工作人员姓名以及联系方式 (手机or固话)。

注意: 紧急联系人电话需保持24小时通畅

2. 400电话:

详见[400电话申请视频教程](#)

3. IM客服:

详见[IM客服申请视频教程](#)

4. 服务时间:

读取400电话设置的服务时间

活动产品-产品信息

11

附加售卖 可拖动顺序（置顶分类、无效分类和无效可选项不可拖动）

关联附加资源

产品id	产品名称	产品在线状态	产品有效状态	资源id	资源名称	资源有效状态	操作
------	------	--------	--------	------	------	--------	----

关联附加售卖资源

×

产品id: 41826976

产品名称:

品类: 全部

产品在线状态: 全部

产品有效状态: 全部

资源id:

资源名称:

资源有效状态: 全部

查询

+新增附加产品

☐	产品id	产品名称	品类	产品在线状态	产品有效状态	供应商id	资源id	资源名称	资源有效状态
☐	41826976	改造回归附加售卖零售yym0127	费用补差	上线	有效	52113	41826987	改造回归附加售卖零售yym0127	有效

关联附加资源

产品id	产品名称	产品在线状态	产品有效状态	资源id	资源名称	资源有效状态	操作
费用补差							
41826976	改造回归附加售卖零售yym0127	上线	有效	41826987	改造回归附加售卖零售yym0127	有效	解除关联

11

附加售卖

指用户购买主产品后，可在该基础上加购的服务，项目及其他延伸性资源。

注意：附加售卖品类的产品只可关联上主产品后方可售卖，不可单独售卖。

1. 新增附加产品：

1) 在主产品上点击“关联附加资源”中“新增附加产品”来添加附加售卖品类产品；

2) 在列表页“新增产品”中选择附加售卖品类去新增一个产品

注意：附加售卖品类的产品同正常活动产品一样，需要——维护产品信息等模块，全部信息提交审核通过并上线后方可绑定主产品进行售卖。

2. 关联附加产品：

点击“关联附加资源”，输入已经维护好的附加售卖产品ID，点击查询并进行勾选，点击确定即绑定成功。

活动产品-产品信息

上下架控制

12

上线方式: ☒ 自动 ☐ 手动

请选择日期



00:00



下线方式: ☐ 自动 ☒ 手动

13

下一步

12

上下架控制

1. 上线方式、下线方式:

默认勾选手动。

勾选手动时需在产品列表页手动将产品置为上线;

勾选自动时需设定上下线时间, 届时产品即会自动上线or下线

13

下一步

页面底部按钮

以上信息全部设置完以后点击“下一步”进行保存, 进入到下一模块

活动产品-价格库存

预订模式

2

预订模式: ☒ 需指定使用日期 ☐ 无需指定使用日期 首次提交审核后不允许修改

3

人群设置

☒ 区分人群
套餐区分成人、儿童等人群

☐ 不限人群
套餐不区分人群

首次提交审核通过后不允许修改

选择人群 * 请至少维护一个人群

☒ 成人 ☒ 儿童 ☐ 婴儿 ☒ 老人 ☐ 学生

成人: ☒ 年龄限制 ☐ 身高限制

☐ 周岁(含) 以上 (按 生日 计算年龄) 以 出行日期 实际年龄为准
☒ 18 周岁(含) - 65 周岁(不含) (按 生日 计算年龄) 以 出行日期 实际年龄为准

成人: 18周岁(含) - 65周岁(不含) (按生日计算年龄,以出行日期实际年龄为准)

儿童: ☒ 年龄限制 ☐ 身高限制

☐ 周岁(含) 以上 (按 生日 计算年龄) 以 出行日期 实际年龄为准
☒ 2 周岁(含) - 18 周岁(不含) (按 生日 计算年龄) 以 出行日期 实际年龄为准

儿童: 2周岁(含) - 18周岁(不含) (按生日计算年龄,以出行日期实际年龄为准)

+ 添加儿童

老人: ☒ 年龄限制 ☐ 身高限制

☒ 65 周岁(含) 以上 (按 生日 计算年龄) 以 出行日期 实际年龄为准
☐ 周岁(含) - 周岁(含) (按 生日 计算年龄) 以 出行日期 实际年龄为准

老人: 65周岁(含) 以上(按生日计算年龄,以出行日期实际年龄为准)

1

子标题导航

预订模式, 人群设置, 套餐设置, 价格库存

预订模式 ☒
人群设置 ☒
套餐设置 ☒
价格库存 ☒

2

预订模式

分为需指定使用日期&无需指定使用日期, 根据实际情况设置。

注意: 首次提交审核后不可更改

3

人群设置

1. 区分人群与不区分人群, 首次提交审核后不允许修改

2. 选择人群属性: 成人、儿童、老人、婴儿支持添加两种儿童类型

3. 勾选人群, 下方展示维护信息并支持文案预览

4. 如果人群之间年龄有重叠, 必须维护人群补充说明方可保存

人群补充说明

如优惠人群的优惠信息、购票方式、证件信息、其他限制、不可参团人群描述等

存在年龄段重叠, 人群补充说明为必填

0/500

活动产品-价格库存

4

套餐设置

选择销售属性 * 销售属性总数量最多4组, 销售属性组合不要超过220组

☐ 时长 ☒ 语言 ☐ 场次 ☒ 套餐

① 拖拽已添加的销售属性值可以变更顺序

语言

☒ 中文 ☒ 英文 ☐ 粤语 ☐ 泰语 ☐ 印尼语 ☐ 马来语 ☐ 菲律宾语 ☐ 越南语 ☐ 韩语 ☐ 日语 ☐ 德语 ☐ 法语

套餐

0/500 [+ 添加](#)

[测试A](#) [X](#) [测试B](#) [X](#)

4

套餐设置

1. 勾选需要的销售属性

1) 勾选销售属性值

2) 自定义输入销售属性值

在文本框中编辑后点击“+添加”在下方展示

鼠标悬停在销售属性值上点击可编辑/删除

5

语言	套餐	批量有效	批量无效
中文	☐ 测试A ☐ 测试B 重置 确定	● 已维护 有效 编辑套餐信息	
中文		● 待维护 有效 编辑套餐信息	
英文	测试A	● 待维护 有效 编辑套餐信息	
英文	测试B	● 待维护 有效 编辑套餐信息	

共4条

<

1

>

10条/页

5

套餐列表

1. 筛选:

筛选后仅展示包含筛选项的套餐, 点击重置恢复全量

套餐

☒ 测试A

☐ 测试B

[重置](#) [确定](#)

2. 批量有效/无效:

1) 套餐列表页中所有的套餐数据都生效 (不仅为本页面)

2) 套餐无效不可维护套餐信息

3. 维护状态:

1) 已维护: 套餐信息已编辑保存

2) 未维护: 套餐信息未编辑

4. 编辑套餐信息: 弹窗维护

活动产品-价格库存

6

编辑套餐信息

当前套餐：中文-测试A 41852196

供应商套餐 ID ②:

0/200

套餐说明:

0/200

预订限制

提前预订时间 ②: ☒ 用户无需提前购买，且预订成功后立即可用

☐ 用户需在游玩前 天 (UTC+08:00 北京时间 ②) (景区当地时间) 购买，方可使用

可预订份数：最少购买 份，最多购买 份

其他

配送方式: ☒ 无需配送 ☐ 携程配送 ☐ 供应商配送

6

编辑套餐信息

1. 供应商套餐ID:
仅供内部记录或API对接使用

2. 预订限制:
1) 提前预订时间:
客人最晚需在该时间前预订
2) 可预订份数:
填写1-99的整数

3. 其他;
若该产品是实物产品，需要配送，可在此设置

活动产品-价格库存

6

人群

* 人群: ☒ 成人 ☒ 儿童 ☒ 老人

[编辑人群说明](#)

*成人

人群限购 ②: 18周岁 (含) -65周岁 (含)

* 单位人数: 人/份

* 是否免费: ☐ 是 ☒ 否

* 购买方式 ②: ☒ 可单独购买 ☐ 不可单独购买

可预订份数: 最少购买 份, 最多购买 份

长期有效商品每单最多只可订1份

供应商资源 ID ②: /100

*儿童

人群限购 ②: 2周岁 (含) -18周岁 (含)

* 单位人数: 人/份

* 是否免费: ☐ 是 ☒ 否

* 购买方式 ②: ☐ 可单独购买 ☒ 不可单独购买

可预订份数: 最少购买 份, 最多购买 份

长期有效商品每单最多只可订1份

供应商资源 ID ②: /100

■ 下单需提供 数据表明: 用户下单时需填写的越多, 转化率越低。请慎重选择。

附加信息:

[删除](#)

用户填写形式: ☐ 单选 ☒ 时间

用户填写备注: /200

[增加下单信息](#)

[保存并复制信息](#)

[保存并维护价格库存](#)

[保存](#)

6

编辑套餐信息

4. 人群:

1) 人群限购:

根据之前的人群设置生成的

可点击“编辑人群说明”按钮修改人群信息

2) 购买方式:

如果选择不可单独购买, 则该人群需与套餐下其他可单独购买人群一同购买

3) 供应商资源ID:

仅供内部记录或API对接使用

5. 下单需提供:

需要用户在下单时提供的额外信息, 比如: 使用时间等, 可通过下拉框进行选择

注意: 不影响价格库存的信息才可作为下单下单需提供的信息供用户填写或选择

6. 保存并复制信息:

点击跳出弹窗选择套餐, 支持选择所有有效的套餐

选择套餐

X

☐ 全选

☐ 中文-测试B

☐ 英文-测试A

☐ 英文-测试B

[取消](#)

[确定](#)

7. 保存并维护价格库存:

保存当前套餐数据并锚点到价格库存子模块, 默认选中当前套餐。

7

全选 (4) ▼		只看 ☒ 成人 ☐ 儿童 ☐ 老人				
设置价格/库存	打开/关闭销售	设置币种	更多操作 ▼			
		2022 年 2 月 ◀ ▶				
		日	一	二	三	四
		30	休 31	春节 1	休 2	休 3
资源ID- 41853065 中文-测试A - 成人						
开/关班状态			☒	☒	☒	
外网价CNY ②			--	--	--	
卖价CNY			100	100	100	
总库存 (已使用/总库存)			0/10	0/10	0/10	
资源ID- 41853074 中文-测试B - 成人						
开/关班状态			☒	☒	☒	
外网价CNY ②			--	--	--	
卖价CNY			150	150	150	
总库存 (已使用/总库存)			0/10	0/10	0/10	
资源ID- 41853077 英文-测试A - 成人						
开/关班状态			☒	☒	☒	
外网价CNY ②			--	--	--	
卖价CNY			200	200	200	
总库存 (已使用/总库存)			0/10	0/10	0/10	

7

1. 支持同时选择多个套餐
 - 日历页可同时查看多个套餐资源的价格库存信息
 - 支持选择人群查看
2. 操作按钮：
 - 设置价格/库存
 - 打开/关闭销售
 - 设置币种
 - 更多操作（设置可售卖天数等）

活动产品-价格库存

8

设置价格/库存

X

选择设置范围 * 全选 (4) ▼

选择时间周期 * ☒ 按星期设置 ☐ 按日期设置

开始日期 ~ 结束日期

☐ 每天 ☐ 每周日 ☐ 每周一 ☐ 每周二 ☐ 每周三 ☐ 每周四 ☐ 每周五 ☐ 每周六

维护价格库存 *

套餐	资源	卖价 设置	库存模式 切换	库存数量 设置	预警库存数量 设置
中文-测试A	成人	卖价	总库存 ▼	10	2
	儿童	卖价	总库存 ▼	10	2
	老人	卖价	总库存 ▼	10	2
中文-测试B	成人	卖价	总库存 ▼	10	2
	儿童	卖价	总库存 ▼	10	2
	老人	卖价	总库存 ▼	10	2
英文-测试A	成人	卖价	总库存 ▼	10	2
	儿童	卖价	总库存 ▼	10	2

取消

保存

9

上一步

下一步

8

设置价格/库存

1. 支持同时维护多个套餐的价格&库存信息

- 价格
- 库存模式
- 库存数量
- 预警库存数量

2. 支持批量设置

卖价 设置 底价 设置

批量设置卖价

取消 确定

库存模式 切换 库存数量 设置 预警库存数量 设置

日库存 无限库存 总库存 日库存

批量设置库存数量

取消 确定

9

下一步

页面底部按钮

以上信息全部设置完以后点击“下一步”进行保存，进入到下一模块

活动产品-预订规则

1

子标题导航

游客信息、预订限制、有效期
订单处理、退改规则

游客信息 ☒

预订限制 ☒

有效期 ☒

订单处理 ☒

退改规则 ☒

2

游客填写信息

数据表明：用户下单时须填写的越多，转化率越低，请慎重选择

* 联系人信息：☒ 联系人手机号 ☐ 邮箱

* 是否需要游客信息：☐ 无需游客信息（推荐） ☒ 只需要填写一个游客信息 ☐ 需填写每一个游客的信息（请慎重选择）

* 游客信息：☐ 不需要证件 ☒ 需要身份证 ☐ 需要有效证件 ☐ 自定义

基础信息：中/英文姓名
证件类型：身份证

3

预订限制

数量限购：☒ 是 ☐ 否

☐ 所有平台统一限购

* 限购规则：

限购范围	限购日期	限购天数	限购数量	操作
请选择	使用日期	1 天	1 份	增加

限购范围勾选“设备号”或者“会员ID”时，套餐不支持勾选所有分销渠道

请选择限购范围

订单支付确认时长：用户生成订单后需在 120 分钟内支付成功，否则订单取消

2

游客填写信息

1. 联系人信息：

默认勾选联系人手机号，邮箱可选择性勾选

2. 是否需要游客信息、游客信息：

根据实际情况勾选。

注意：该信息是映射到前端订单填写页的，数据表明：用户下单时须填写的越多，则转化率越低，请谨慎选择

3

预订限制

1. 数量限购

选择“是”时，可根据下拉框中的限购范围进行设置

注意：所有平台统一限购指的是包括携程、同程等所有线上渠道以及景区门口，门店等所有线下渠道

2. 订单支付确认时长：

默认选择120分钟，也可根据需求在下拉框中选择

活动产品-预订规则

4

有效期

* 使用期限: ☐ 当日有效 购买的商品如需要在指定日期使用或激活, 请选择“当日有效”

☒ 指定日期起 年 月 日 购买的商品如果在一段时间内有效, 且无激活要求, 请选择“指定日期起”

日期限制: ☐ 无日期限制 ☐ 可使用日期 ☒ 不可使用日期

☐ 全选 ☐ 周一 ☐ 周二 ☐ 周三 ☐ 周四 ☐ 周五 ☐ 周六 ☐ 周日

☒ 自定义

2022年 1月

一	二	三	四	五	六	日
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06

已选日期 重置

中国法定节假日 X

2022-01-01、2022-01-02、2022-01-03、2022-01-31

2022-02-01、2022-02-02、2022-02-03、2022-02-04、2022-02-05、2022-02-06

2022-04-03、2022-04-04、2022-04-05、2022-04-30

2022-05-01、2022-05-02、2022-05-03、2022-05-04

2022-06-03、2022-06-04、2022-06-05

2022-09-10、2022-09-11、2022-09-12

2022-10-01、2022-10-02、2022-10-03、2022-10-04、2022-10-05、2022-10-06、2022-10-07

☒ 中国法定节假日 ☐ 美国法定节假日

* 使用次数限制: ☐ 不限使用限制 ☒ 限使用 次

有效期规则预览: 指定出行日期起1年内使用有效
中国节假日不可使用
可使用1次

4

有效期

1. 使用期限:

可选择当日有效or指定日期起XX天/年。

当选择指定日期起时, 需要维护日期限制。

可使用日期、不可使用日期可根据实际情况勾选日期, 并支持法定节假日的设置

2. 有效期规则预览:

根据以上字段的设置预览前端的展示效果

活动产品-预订规则

5

订单处理

* VBK 确认方式: ☒ 人工 ☐ 自动 ☐ 系统对接

* 订单数据同步供应商系统: ☐ 是 ☒ 否

* 确认订单时长: 工作时间内 小时 (最长) + 新增

允许提前核单: ☐ 是 ☒ 否
如果产品可以在使用日期前被使用或取票, 才可以勾选此项, 请谨慎使用。

退订确认时间: ☒ 8小时内 ☐ 16小时内 ☐ 24小时内

订单通知: ☒ 新订通知 ☒ 退订通知

* 订单通知方式: ☒ 短信通知 (联系方式需填写手机号) ☐ 邮件通知

新订联系方式 ①: * 电话: + 增加

* 邮箱: + 增加

退订联系方式 ①: ☒ 与新订联系方式一致

* 供应商工作时间 ①: 37327000的模板583 [编辑](#) | [切换模板](#)

工作时间:	9:00-18:00 (UTC+08:00)北京时间
每周工作时间:	周日,周一,周二,周三,周四,周五,周六
是否节假日工作:	中国法定假日 休息
调休日工作:	工作

* 需要向用户发送凭证: ☒ 是 ☐ 否

* 上传凭证方式: --请选择-- ^

订后出行提醒: ☐ 供应商上传 ☐ 携程生码

携程处理注意事项:

5

订单处理

1. VBK确认方式:

可选择人工、自动、系统对接

选择“人工”时, 需要维护确认订单时长

注意: 若超时未确认, 订单会自动取消

2. 订单退订确认时间:

根据实际情况选择

注意: 务必要在该时间内处理订单的退订, 以免系统超时自动确认。

3. 订单通知:

可勾选新订通知、退订通知

勾选后, 如有新订和退订时, 会以短信或邮件的形式推送通知

4. 供应商工作时间:

可通过模板进行维护并支持切换模板

路径: 产品管理-信息模板-模板管理

5. 上传凭证方式:

可以根据实际情况选择供应商上传or携程生码

6. 订后出行提醒:

如产品需要提前预约或使用方法中披露客人可联系紧急联系人, 则需披露供应商联系电话。不得与使用方法信息重复。

7. 携程处理注意事项:

展示给携程预订员的操作信息。

活动产品-预订规则

退改规则

6

* 取消类型：☐ 随时退 ☒ 按规则退 ☐ 不可退* 旅游者违约：☐ 使用模板 ☒ 有时间限制 ☐ 无时间限制 ☐ 其他①

* 损失费用：

取消时间（当地时间 ①）		损失费用	
客人取消日期	使用日期前	损失	50 %
客人取消时间 ①	1 天 12:00		
使用日期前1天 12:00 后申请取消		损失	100 %

+增加

提示：

1.以客人下单时的违约条款设置为准

2.费用按比例扣损：请填写大于等于0的整数。支付总费用不可超过100%

* 支持部分退：☐ 是 ☒ 否

退改规则预览：使用日期前1天 12:00（含）前申请取消，损失 50.00 %

使用日期前1天 12:00 后申请取消，损失 100.00 %

订单不支持部分退。

如需改期，请申请取消后重新预订。

商家取消条款：订单确认后商家取消，除退还全额费用外，还需按以下标准赔付违约金（不可抗因素除外）

使用日期前1天12:00之后，额外赔付订单金额的100%；

其他时间额外赔付金额不低于同时段用户取消损失费；

最少额外赔付订单金额的10%（若不足50元赔付50元）

联系信息是否可修改：☐ 可修改 ☒ 不可修改

6

退改规则

1. 取消类型：

可选择随时退，按规则退、不可退

选择“按规则退”时，需要维护旅游者违规

- 使用模板
- 有时间限制
- 无时间限制
- 其它

注意：选择其它时，使用日期前，订单取消需进行二次确认；确认通过会按100%订单金额/用户申请的金额进行退款

2. 损失费用：

按实际损失比例进行维护

3. 退改规则预览：

可预览设置后，前端产品的展示效果

7

保存并提交审核

全部信息设置完以后，需要点击“保存并提交审核”

系统自动审核校验产品信息

7

上一步

保存并提交审核

02

功能亮点

功能亮点

1

提交审核

原提交审核分为：信息审核、价格审核、库存审核。
现优化：仅有一个审核按钮，点击提交本产品所有的信息。



2

保存功能

原先每一个页面都需要手动点击保存当前模块，切换其他页面且未保存当前模块时原页面维护的数据会丢失。
现优化：每个页面数据均有自动保存功能，切换其他页面不会造成数据丢失但关闭浏览器会丢失自动保存的数据。
注意：关闭浏览器前，必须点击“保存并提交审核”或“提交审核”

页面底部按钮如下：

首次提交审核前，供应商角色

产品信息	价格库存	预订规则
下一步	上一步	上一步
	下一步	保存并提交审核

首次提交审核后，供应商角色

产品信息	价格库存	预订规则
保存	保存	保存
提交审核	提交审核	提交审核

功能亮点

3

产品提交审核不通过问题快速锚点

产品编辑完成提交审核时，如果产品信息设置存在问题，系统会跳出提示话术，并自动锚点至信息有问题的模块处。



The screenshot displays the product submission interface with the following elements:

- Navigation Tabs:** 产品信息 (Product Information), 价格/库存 (Price/Inventory), and 预订规则 (Booking Rules). The 价格/库存 tab is highlighted with a red box and a red error icon.
- Form Fields:**
 - * 是否需发游费信息: 无需游费信息 (推荐) (Recommended), 只需发一个游费信息, 游费与每一个游费的信息 (请慎重选择)
 - * 游费信息: 不需要证件, 需要身份证 (selected), 需要有效证件, 自定义
 - 基础信息: 中/英文姓名
- Alert Message:** A red-bordered box with a red 'X' icon contains the text: "该产品最晚需在12:00前取票/集合/入园, 建议将提前预订时间维护为“用户需在游玩前0天12:00购买”"
- Right Sidebar:** A vertical list of settings: 预订模式 (checked with green), 套餐设置 (highlighted with a red box and red error icon), and 价格库存 (checked with green).
- Form Content:** 预订模式 (Booking Mode) section with the text: 预订模式: 需指定使用日期

4

售卖状态及时反馈

产品编辑完成并提交审核通过后，可以在列表页点击“上线”。点击后，系统直接计算该商品是否可以售卖并给到反馈。



The screenshot shows two feedback messages:

- Success Message:** A green checkmark icon followed by the text "上线售卖成功!" (Online sale successful!).
- Error Message:** A red 'X' icon followed by the text "不在售, 原因: 资源可售卖天数内没有可售卖库存" (Not for sale, reason: no available inventory within the resource's sellable days).

03

高频问题解答Q&A

Q: 产品名称如何修改?

A: 产品一旦提交审核后, 产品名称即被锁定, 无法修改。

如有特殊原因需要修改产品名称, 可联系业务申请。

Q: 门票产品票种相关信息 (票种, 人群, 销售属性, 门市价) 缺失怎么办?

A: 商家可在VBK后台进行线上自助申请。

票种、人群可在产品信息模块选择票种时点击申请

销售属性可在价格/库存-套餐设置模块点击申请

门市价可在价格/库存-维护价格库存模块点击更多操作-申请门市价

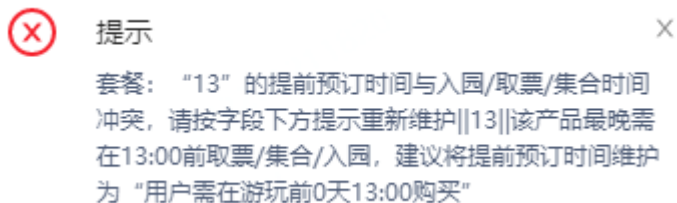
相关视频教程详见[【门票】票种相关信息缺失该如何申请?](#)

Q: 如何才能收到新订提醒通知 (短信, 旅游商家APP, 旅游供应商微信公众号) ?

A: 需要在预订规则-订单处理模块勾选订单通知并填写需要接收新订提醒通知的手机号码或邮箱
(旅游商家APP&旅游供应商微信公众号必须勾选短信通知, 另外旅游供应商微信公众号需同时绑定VBK账号)

Q: 门票产品提交审核时, 系统提示 “XX套餐的提交预订时间与入园/取票/集合时间冲突。。。”,
该如何调整产品信息?

A: 需要在价格/库存-套餐设置模块-编辑套餐信息中将提前预订时间修改为: “用户需在游玩前XX天XX: XX
购买”, 该时间点必须早于入园/取票时间的最晚时间点



Q: 当存量的门票产品点击进入产品信息页面时，出现文字提示：关联票种设置发生变更，需要先将销售属性进行移除或迁移才能维护商品信息。并且展示了对应的历史销售属性模块。此时，需要如何操作？

A: 需要操作销售属性搬迁

相关视频教程详见[【门票】销售属性搬迁操作](#)



谢谢