



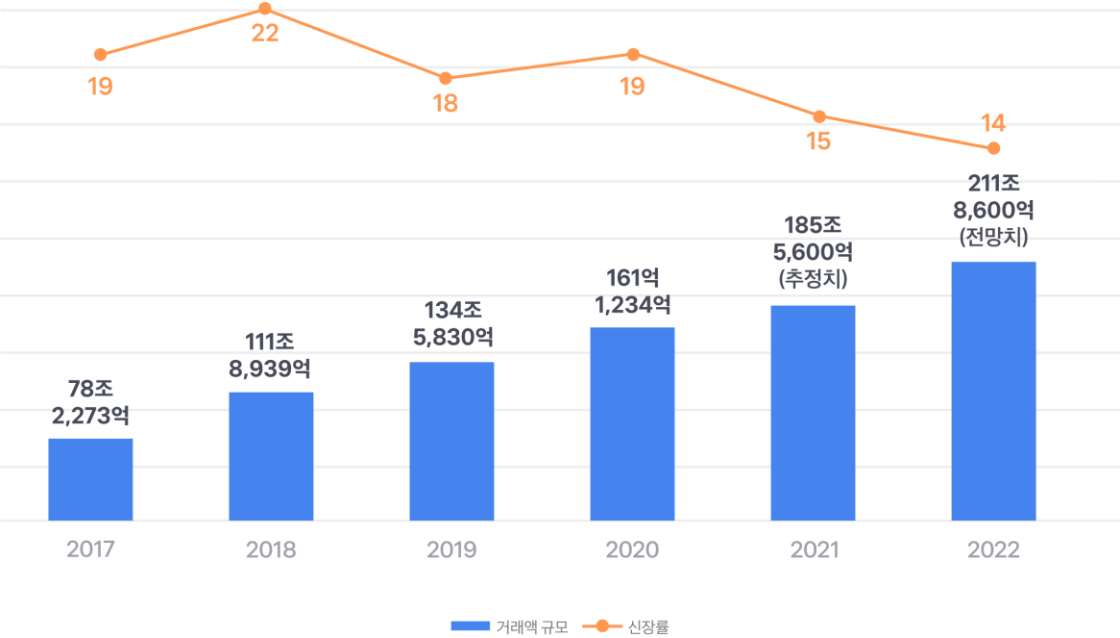
해외결제 서비스 소개서

2024.02

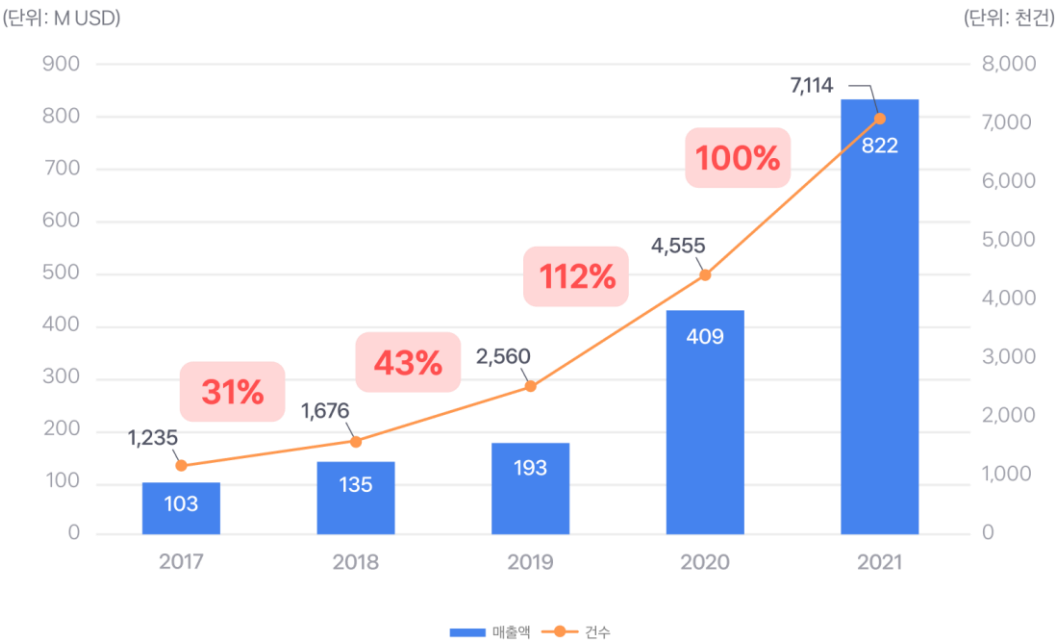
글로벌 시장을 타겟 하는 것, 더 이상 선택이 아닌 필수입니다

한류와 K-trend로 인하여 국내의 상품과 서비스를 해외로 판매하는 역직구 시장의 규모는 점점 늘어나고 있습니다.

국내 온라인 쇼핑 거래액 추이



전자상거래 수출 현황



출처 : 관세청

출처 : <https://biz.chosun.com/distribution/channel/2022/01/10/VURET6JTVZARXN7HQ4W6TYW6AY/>

2. 2021년 수치는 10월까지의 수치이기 때문에, 2021년 전체 수치는 추정치
3. 목록통관 : 200만원 이하 소액 물품에 대해 정식 수출 신고 의무 없이 송장만으로 통관이 가능하도록 하는 제도

여러가지 고민으로 진출하지 못했던 해외시장, 토스페이먼츠의 해외결제 솔루션으로 쉽게 시도해보세요

해외 결제수단 도입 시 우려 사항

 방대한 해외결제 시장조사

 각 해외 결제사 컨택과 계약

 영어 가능 담당자 채용 – 연 평균비용 4000만원

 영어 가능 개발자 채용 – 연 평균비용 4500만원

토스페이먼츠를 통해서 해결할 수 있습니다



결제일원화

한번의 연동을 통해서 여러 결제수단 오픈



언어장벽 없는 빠르고 간편한 온보딩

빠른 계약, 연동, CS/기술지원 가능



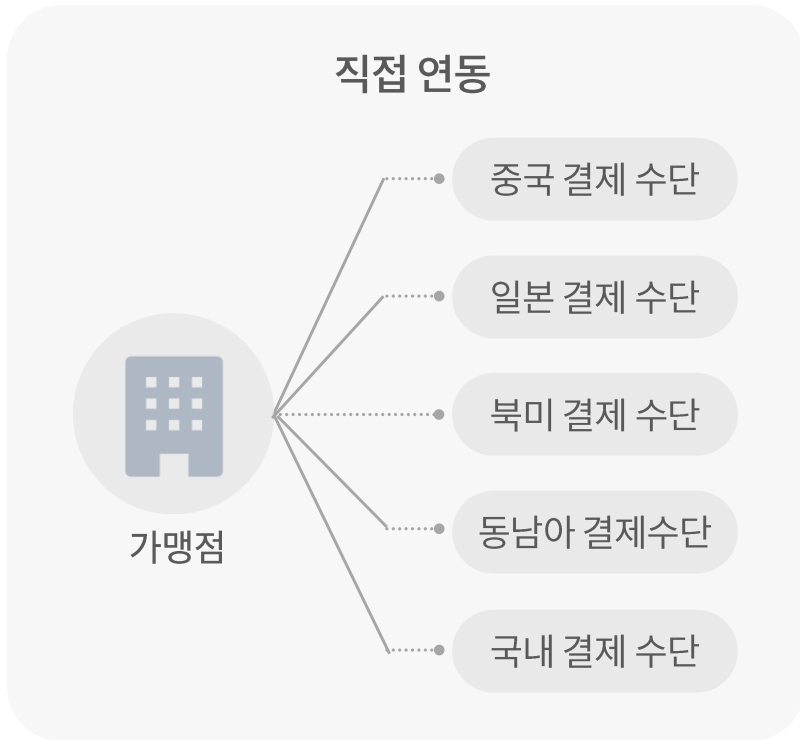
토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

국내외 통합정산 및 운영, 차지백 관리, 결제위젯 연동

1. 결제 일원화

국내 간편결제수단을 추가하는 것처럼, 한번의 연동으로, 쉽고 빠르게 해외결제수단을 제공할 수 있습니다.

국내 PG의 익숙하고 편리한 온보딩, 결제연동과 정산경험을 해외결제수단까지 확장하여 일원화된 경험을 제공합니다.



- ✓ 결제수단별로 별도 연동
- ✓ 영어 연동문서 제공

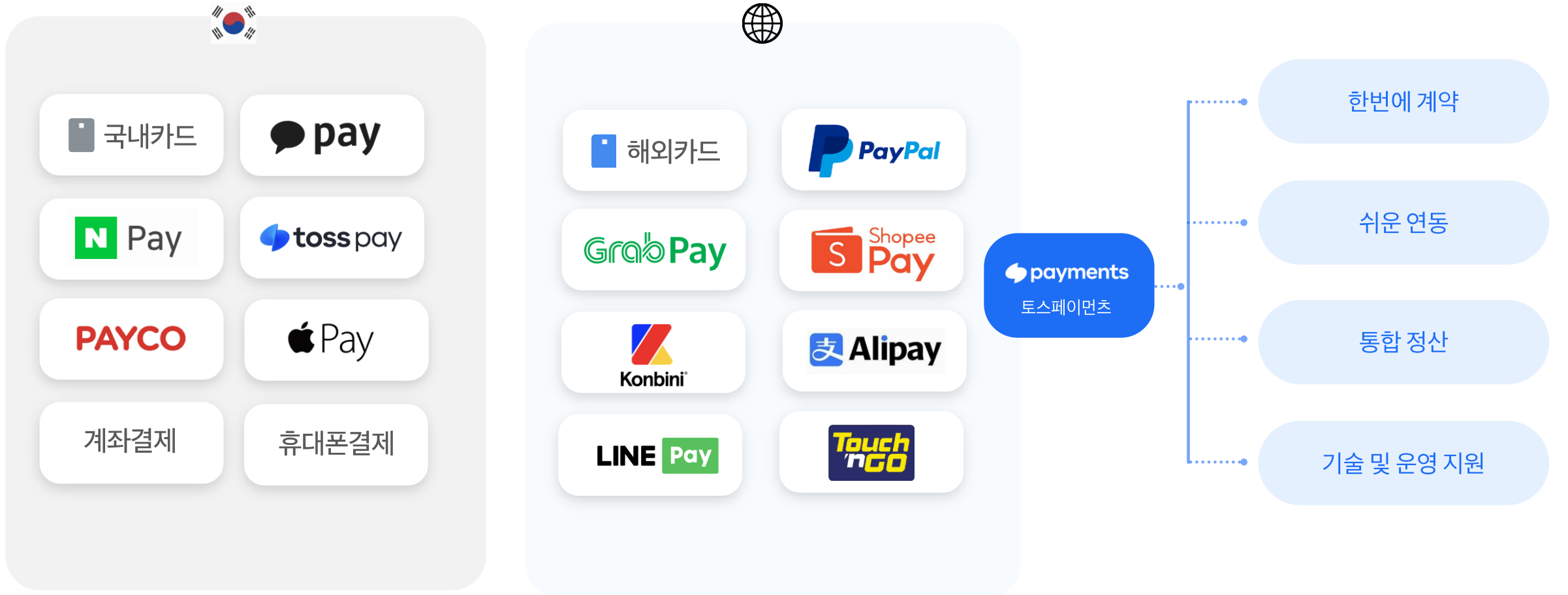


- ✓ 토스페이먼츠 결제창 연동을 통해서 단순 계약 신청만으로 해외결제 수단 추가 가능
- ✓ 결제수단별로 (허브형) 개별 노출 희망할 경우, 단순 파라미터 추가로 가능 (Flow mode = direct)
모든 결제수단별 스펙 업데이트는 토스 쪽에서 진행

1. 결제 일원화

국내 간편결제수단을 추가하는 것처럼, 한번의 연동으로, 쉽고 빠르게 해외결제수단을 제공할 수 있습니다.

국내 PG의 익숙하고 편리한 온보딩, 결제연동과 정산 경험을 해외결제수단까지 확장하여 일원화된 경험을 제공합니다.



1. 결제 일원화

국내 간편결제수단을 추가하는 것처럼, 한번의 연동으로, 쉽고 빠르게 해외결제수단을 제공할 수 있습니다.

글로벌 카드 브랜드

VISA



DISCOVER

비인증 결제수단으로 매입사와 별도 협의 필요

Digital Wallet 및 기타 결제수단



글로벌(북미/유럽)



중국



동남아



일본

2. 언어장벽 없는 빠르고 간편한 온보딩

커뮤니케이션: 해외고객민원과 기술이슈에 대해 실시간으로 대신 지원합니다.

복잡하고 까다로운 해외 고객 민원, 기술 이슈를 토스페이먼츠에서 자체 고객센터를 통해 지원해드립니다.

타사 서비스 비교

	타사	
채널	이메일, 챗봇	담당자와 직접 소통, 유선, 이메일, 챗봇
응답시간	최대 10 영업일	최대 2 영업일
고객지원 운영시간	오전 9시 ~ 오후 5시	평일 08~22시 운영 (이외 시간 콜백 적용) 주말 (공휴일) 09~18시 운영 (이외 시간 콜백 적용)

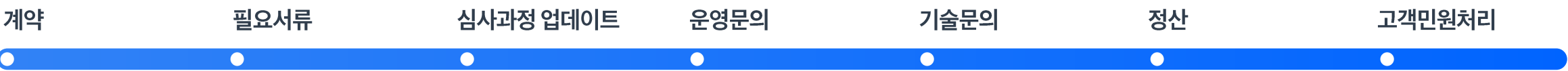
서포트 가능 채널

- 가맹점 전담 담당자와 유선, 이메일 소통
- 토스페이먼츠 어드민페이지 내 챗봇
- VIP가맹점 회선 혹은 고객센터 유선 대응
- 토스페이먼츠 자체 FAQ 페이지
- 별도 전담 기술지원팀 운영

2. 언어장벽 없는 빠르고 간편한 온보딩

커뮤니케이션: 해외고객민원과 기술이슈에 대해 실시간으로 대신 지원합니다.

복잡하고 까다로운 해외 고객 민원, 기술 이슈를 토스페이먼츠에서 자체 고객센터를 통해 지원해드립니다.



해외 결제사 직접 계약시

해외결제사 웹사이트에서 직접계약필요 해외결제사 계약조건 수용	영문서류준비필요 미국내세금비적용관련서류 준비대표자, AML 관련서류준비	서류제출후 대기최대한달소요	해외결제사의해외본사통해 확인필요 한국어응대원할시2-3주내답변	해외결제사본사통해확인필요 한국어응대불가, 영문응대2-3주소요	해외결제사포털에서정산요청 최소최대정산금액존재	고객사에서해외결제사 포털을통해 확인,답변 및 중재요청
---	---	----------------	---	---	-----------------------------	-------------------------------------

payments 제공시

토스페이먼츠에서 결제수단추가로계약 토스페이먼츠의 국문 특약적용	PG계약시제출한서류외 추가서류제출없음	일반가맹점의경우바로 페이팔사용가능	토스페이먼츠고객센터에서 영업일1-2일내답변	토스페이먼츠기술지원에서 영업일1-2일내답변	토스페이먼츠에서 정산주기에맞춰 자동정산	토스페이먼츠 통합대시보드에서 확인,답변,중재요청가능
--	-------------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------	------------------------------------

	Highrisk가맹점으로판단될 경우 해외결제사에서추가 서류요청가능	Highrisk가맹점으로판단될 경우 해외결제사에서추가 서류요청가능			최소정산금액없음 최대정산금액없음 정산가능통화: KRW	
--	--	--	--	--	-------------------------------------	--

3. 토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

통합정산: 모든 국가, 결제수단별 결제정보를 한번에 볼 수 있게 합니다.

토스페이먼츠 상점관리자매출 통합조회 서비스로 모든 매출을 한 번에 조회해 보세요.

각 국가별 결제수단을 통해서 발생한 매출을 한 번에 조회할 수 있습니다

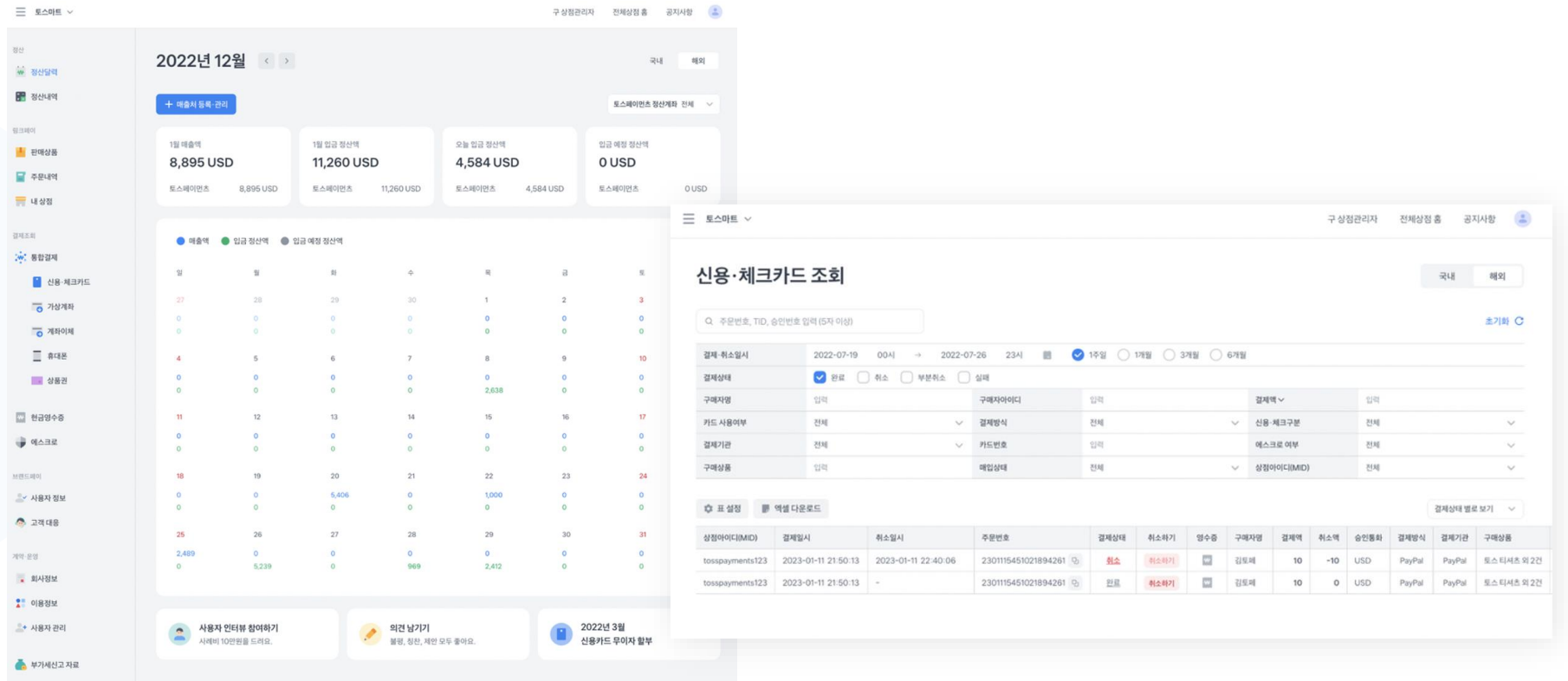
국내카드

해외카드

PayPal

Grab Pay

Shopee Pay

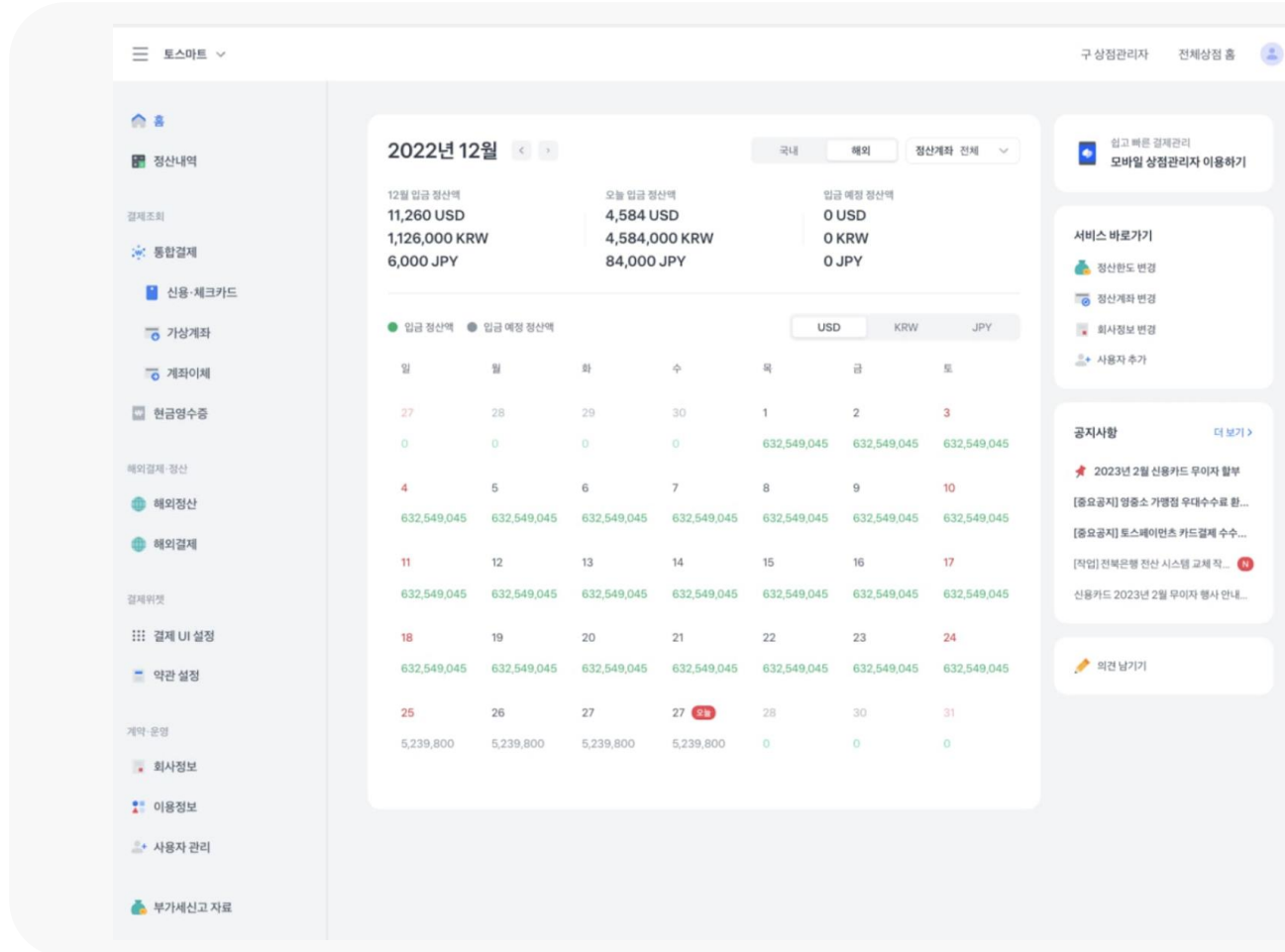


3. 토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

통합정산: 모든 국가, 결제수단별 결제정보를 한번에 볼 수 있게 합니다.

토스페이먼츠 상점관리자 매출 통합조회 서비스로 모든 매출을 한 번에 조회해 보세요.

각 국가별 결제수단을 통해서 발생한 매출을 한 번에 조회할 수 있습니다



토스페이먼츠를 통한 해외정산 장점

- ✓ 별도 출금 액션 불필요하며, 정해진 정산주기에 맞춰 자동 정산
- ✓ 1일 출금 한도 및 준비금 (지급보류금) 제약 없음
- ✓ 상점관리자 대시보드를 통해 언어 장벽 없이 정산금을 한 눈에 확인 및 관리 가능

3. 토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

통합정산: 모든 국가, 결제수단별 결제정보를 한번에 볼 수 있게 합니다.

토스페이먼츠 상점관리자매출 통합조회 서비스로 모든 매출을 한 번에 조회해 보세요.

각 국가별 결제수단을 통해서 발생한 매출을 한 번에 조회할 수 있습니다

뉴지니스

홈

정산내역

링크페이

판매상품

개인결제창

주문내역

내 상품

결제조회

통합결제

신용·체크카드

가상계좌

계좌이체

현금영수증

에스크로

(구)상점관리자

해외결제 조회

주문번호, TID, 승인번호 입력 (5자 이상)

결제·취소일시

2023-05-25 00시 → 2023-06-01 23시

☒ 1주일 ☐ 1개월 ☐ 3개월 ☐ 6개월

결제상태

☐ 완료 ☐ 취소 ☐ 부분취소 ☐ 결제실패

결제방식

전체

결제기관

입력

구매자명

입력

구매상품

입력

상점아이디(MID)

표 설정

엑셀 다운로드

상점아이디(MID)	결제·취소일시	주문번호	결제상태	취소하기	구매자명	결제금액	취소금액	취소가능액
nyujiny6zz	2023-05-31 19:25:15	6Kd9DwjXziWH_0Nej9kmJ	취소	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	-10.00 USD	0.00 USD
nyujiny6zz	2023-05-31 14:17:20	U899EexazP7wMHbBeBXxc	부분취소	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	-9.00 USD	0.00 USD
nyujiny6zz	2023-05-31 14:17:13	U899EexazP7wMHbBeBXxc	부분취소	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	-1.00 USD	9.00 USD
nyujiny6zz	2023-05-31 11:21:11	6Kd9DwjXziWH_0Nej9kmJ	완료	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	0.00 USD	0.00 USD
nyujiny6zz	2023-05-31 11:12:35	sg9LaK7-bSQfGrCEaFI0I	취소	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	-10.00 USD	0.00 USD
nyujiny6zz	2023-05-31 11:10:30	sg9LaK7-bSQfGrCEaFI0I	완료	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	0.00 USD	0.00 USD
nyujiny6zz	2023-05-31 11:10:03	5yJkbSAWN_R-auLPgBTev	취소	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	-10.00 USD	0.00 USD
nyujiny6zz	2023-05-31 11:09:53	5yJkbSAWN_R-auLPgBTev	완료	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	0.00 USD	0.00 USD
nyujiny6zz	2023-05-31 11:06:53	U899EexazP7wMHbBeBXxc	완료	취소하기	Song, MinJi	10.00 USD	0.00 USD	0.00 USD

취소하기

취소액

1 USD

취소사유 선택

입력

주문번호

33fbZdFyhoswhCN0i_zsn

구매자

Toss, Buyer

구매상품

토스 티셔츠 외 2건

결제일시

2023-05-17 15:30:36

결제액

1.00 USD

취소가능액

1.00 USD

닫기

취소하기

3. 토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

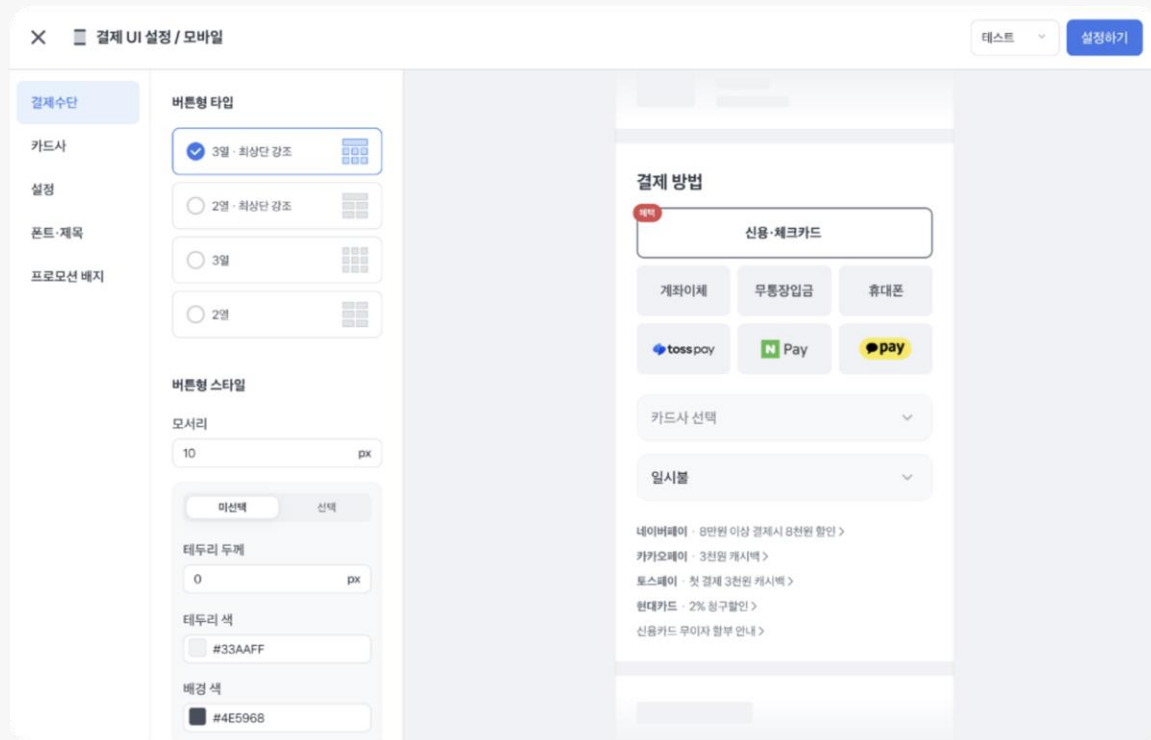
해외결제위젯: 국가별, 수단별 페이지를 손쉽게 관리할 수 있습니다.

해외 소비자들도 쉽게 알아볼 수 있는 통합 결제페이지를 제공합니다.

개발자의 도움을 받아서 관리해야 했던 국가별 결제페이지와 결제수단 배열을 상점관리자에서 쉽게 조정할 수 있습니다.

결제위젯이란?

- 토스페이먼츠가 결제 페이지 자체를 드리고, 가맹점은 위젯 대시보드를 통해 결제 UI를 원하시는 대로 커스터마이징 하실 수 있습니다.
- 결제 위젯 사용시, 개발팀의 도움 없이 주문서 내 결제 화면을 유저의 편의에 맞게 최적화 할 수 있습니다.



3. 토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

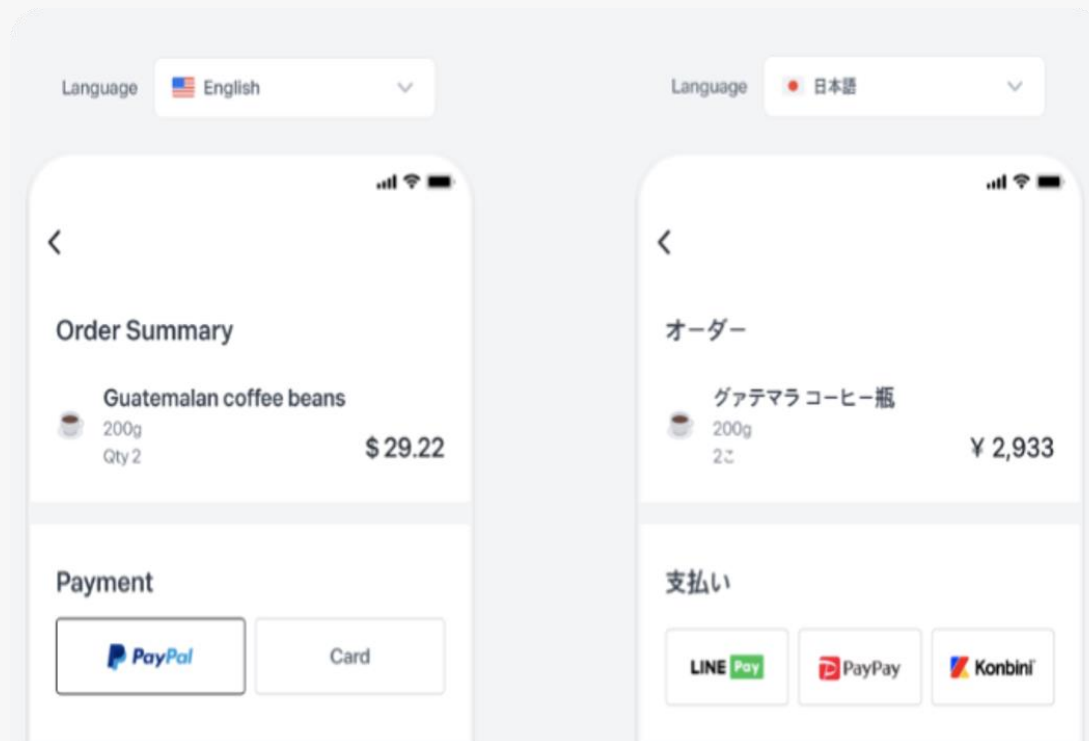
해외결제위젯: 국가별, 수단별 페이지를 손쉽게 관리할 수 있습니다.

해외 소비자들도 쉽게 알아볼 수 있는 통합 결제페이지를 제공합니다.

개발자의 도움을 받아서 관리해야 했던 국가별 결제페이지와 결제수단 배열을 상점관리자에서 쉽게 조정할 수 있습니다.

결제위젯(해외)

- 국내와 동일하게, 여러 해외결제수단의 결제 UI를 커스터마이징 할 수 있습니다.
- 멀티위젯 기능을 통해, End User에게 필요한 국가별 해외결제수단을 구분하여 노출할 수 있습니다.



3. 토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

해외결제 분쟁관리(차지백)대시보드

해외 결제에서 가장 어려운 부분이 유저 차지백요청에 따른 분쟁 관리입니다. 차지백 요청은 아래와 같은 경우에 발생합니다.

[차지백 발생 케이스] ¹⁾



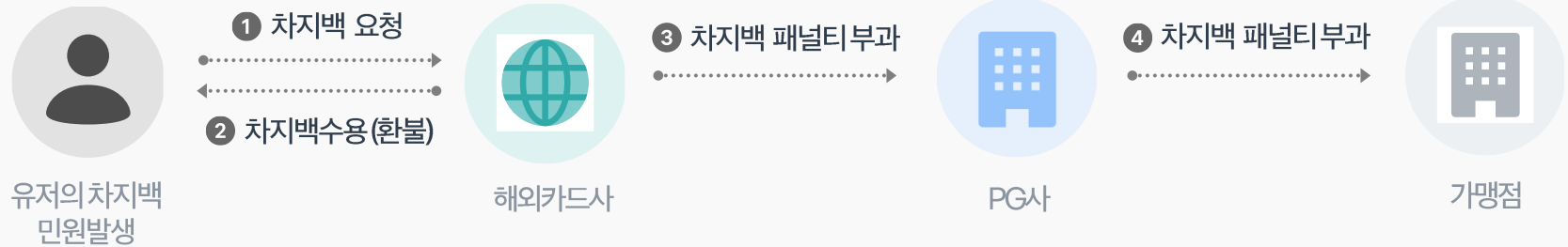
- 1) 배송이 늦거나 상품 전달이 되지 않았을 때 구매자가 주문취소나 결제취소를 요청하는 경우
- 2) 상품을 받았지만 상품이 망가졌거나 만족스럽지 않은 경우
- 3) 구매자 본인이 직접 거래한 것이 아니라고 주장하거나 구매자와 카드 주인이 일치하지 않는 경우

3. 토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

해외결제 분쟁관리(차지백)대시보드

해외카드의 경우 가맹점이 차지백을 반박할 수 있는 방법이 부재하였습니다. 반면 토스페이먼츠를 통해 해외결제서비스*를 사용하시면 토스페이먼츠 차지백 대시보드를 통해 유저의 차지백 요청에 효과적으로 대응하실 수 있습니다. 차지백은 많게는 전체 거래액의 1% 이상을 차지하여 가맹점의 재무적 손실을 일으킬 수 있는 위협요인으로 반드시 관리가 필요합니다.

기존 결제수단 예) 해외카드 비인증



토스페이먼츠 해외결제서비스 예)페이팔



*가맹점보호프로그램을 제공하는 해외결제사에 한해서 제공

3. 토스페이먼츠 제품을 통한 편리한 통합운영

해외결제 분쟁관리(차지백)대시보드

해외결제 분쟁관리

상점아이디(MID)

gptest003

▼

미해결 이슈

해결된 이슈

Case ID	상점아이디(MID)	이유	상태	확인하기	환불 요청 금액	마감일
PP-R-ZRT-10071087	gptest003	상품 혹은 서비스를 제공받지 못함	판매자 대응 필요	확인하기	1.00 USD	2023-05-17

- 한국어로 분쟁 건 확인이 가능하고, 대시보드에서 분쟁 건을 직접 대응할 수 있습니다.
- 분쟁 건 발생시, 구매자와 직접 커뮤니케이션을 통해 분쟁을 종료할 수 있습니다.
- 환불처리/부분환불/증빙자료 제출 등을 진행할 수 있습니다.

케이스 상태: 판매자 대응 필요

이 케이스는 판매자의 대응을 기다리고 있습니다.

대응하기

환불하기

추가 정보 제공하기

케이스 상세 내용

케이스 ID	PP-R-ZRT-10071087
환불 요청 금액	\$1.00 USD 지급 보류 중
구매자 정보	Buyer Toss
등록일	2023년 05월 17일
인보이스 ID	c5fb5181-9a60-4538-a099-7c6a1d4dfe9d
거래 ID	OGD12117W3945032V
거래 금액	\$1.00 USD

상품 상세 내용

상품명	NeoPhone
상품 설명	NeoPhone
수량	1
문제점	상품 혹은 서비스를 제공받지 못함

구매자 Buyer Toss와의 대화

Buyer Toss

2023년 05월 17일

ddd

4B4EAC33-C81F-4C57-BBC3-00AFB8A74045.JPG

기타 대응

발송 정보 입력

환불하기

다른 제안하기

4. 해외결제수단제공 로드맵

권역	세부 지원 국가	구분	결제승인 통화	정산 통화	지원 일정
글로벌	글로벌	PayPal	USD	KRW/USD	지원중
		해외카드	KRW	KRW	지원중
		해외카드	USD	KRW/USD	TBD
중국	중국/홍콩	Alipay	USD	KRW/USD	24년 1Q
동남아	인도네시아	Dana	USD	KRW/USD	24년 1Q
	말레이시아	Touch n. Go	USD	KRW/USD	24년 1Q
		Boost	USD	KRW/USD	24년 1Q
	필리핀	GCash	USD	KRW/USD	24년 1Q
		BPI	USD	KRW/USD	24년 1Q
		Bilease (PH)	USD	KRW/USD	24년 1Q
	싱가포르	Grabpay	USD	KRW/USD	TBD
	태국	Truemoney	USD	KRW/USD	24년 1Q
		Rabbit Line Pay	USD	KRW/USD	24년 1Q
일본	일본	Line Pay	USD	KRW/USD	TBD
		Konbini Pay	USD	KRW/USD	TBD

결제 시장 소개: 북아메리카, 유럽



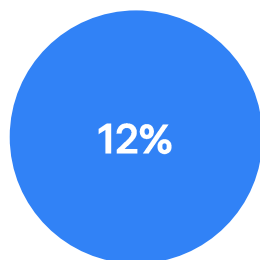
결제 시장 분석: 북미

1. 시장 분석

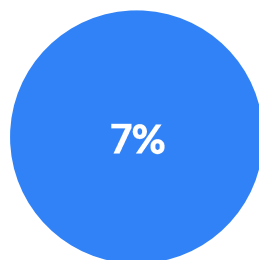
시장 수요 지표¹⁾



이커머스시장 규모



이커머스 시장 성장률

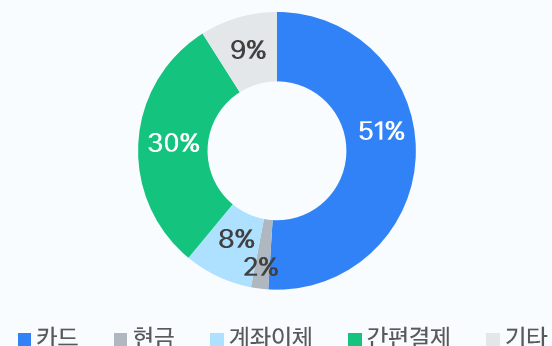


이커머스 내 크로스보더 비중
(중국 49% / 영국 12% / 일본 7%)

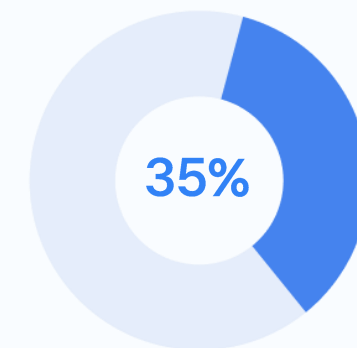
2. 결제수단 분석

결제 수단별 사용률 구성¹⁾

[결제수단별 비중]

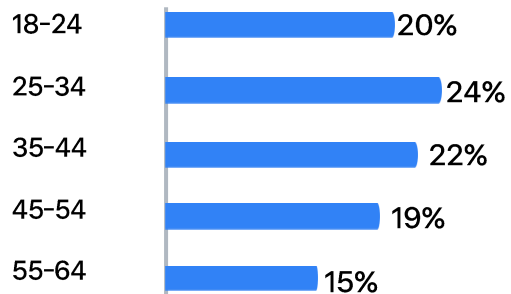


역직구 결제 내페이팔 비중²⁾

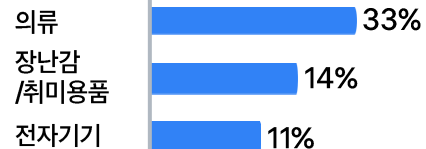


3. 소비자 특성

소비자 연령대 구성²⁾



주요 역직구 구매 상품 및 구매요인²⁾



✓ 역직구 구매 요인

- 1 상품가격 (41%)
- 2 국내에서 구매 어려움 (38%)
- 3 새 제품에 대한 흥미 (35%)

역직구 주요 검색 채널²⁾

- 1 소셜미디어 광고 (43%)
- 2 검색 (41%)
- 3 친구/지인 추천 (37%)

기타 소비자 특징²⁾

- 1 소비자 60%가 반품이 더 수월한 업체를 선호
- 2 60%정도가 제품재고 부족을 경험

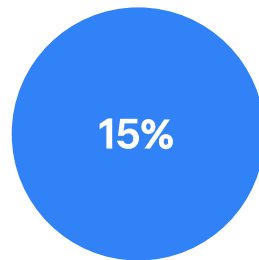
결제 시장 분석: 유럽

1. 시장 분석

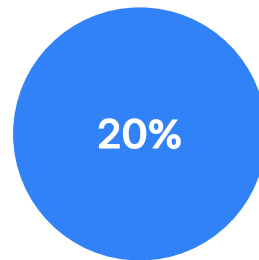
시장 수요 지표 *서유럽 기준



이커머스시장 규모

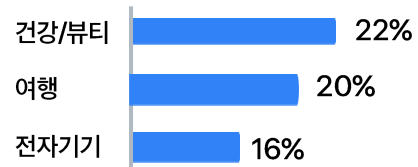


이커머스 시장 성장률

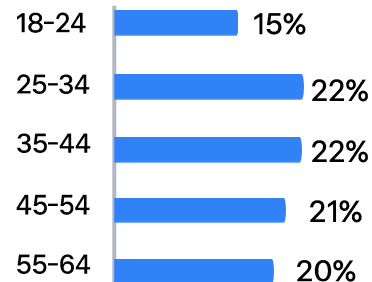


이커머스내 크로스보더 비중
(중국 32% / 미국, 영국, 주변국)

주요 이커머스 판매 상품



소비자 특성 *서유럽 기준



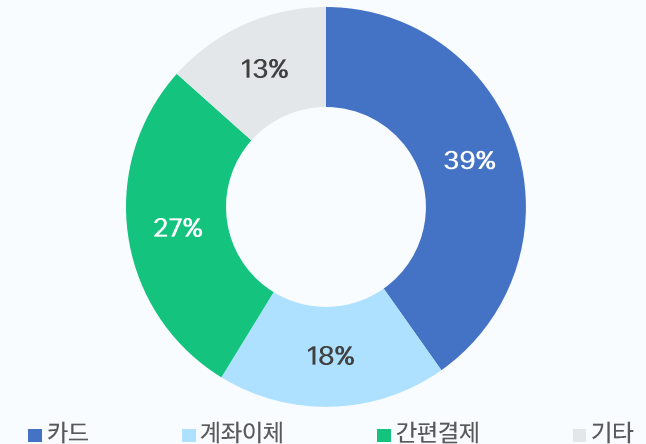
✓ 역직구 구매 요인

- 1 상품가격 (48%)
- 2 국내에서 구매 어려움 (38%)
- 3 새 제품에 대한 흥미 (33%)

2. 결제수단 분석

결제 수단별 사용률 구성

[결제수단별 비중]



주요 간편결제 수단



* 국가별로 Fragmented 되어 있음

글로벌 결제수단소개 : PayPal

글로벌 진출에 필수로 필요한 PayPal을 추가 계약이나 직연동 절차 없이 바로 제공 가능합니다.

출처: PayPal 내부자료, 2020년 및 2021년 1분기 재무 보고서

Ipsos 공동조사: 공동 시뮬레이션 기반 : 전체(10500), PayPal 사용자(6966), 비사용자(3534)에게 다양한 거래 시나리오 제시(다양한 변수 - 유사 서비스, 가격, 기기, 브랜드 친숙도, 판매자 유형, 결제 공급자 등), 구매의사 질문(제시된 제품을 좋아한다고 가정). 2018년 2분기

4억

페이팔 활성
구매자 계정 수

~3,100만

페이팔 활성
판매자 계정 수

\$9,360억

2020년 페이팔을 통해
난 결제금액

...

200+

시장진출

130+

통화지원

67%

의 페이팔 사용자는
해외 판매자로부터 구매 시,
PayPal로 결제할 수 있는
옵션이 있으면 구매의사가
더 높아진다고 답했습니다.

✓ 안정성

PayPal은 전세계 결제를 모니터링하며 쌓은 데이터, 리스크 모델링을 통하여 부정결제율이 낮은, 안전한 결제를 제공합니다.

✓ 편리성

가맹점이 웹사이트 운영 시 사용하는 통화의 종류와 관련 없이, PayPal은 구매자 국가의 통화로 가격을 제공하여 구매자가 편리하게 구매할 수 있도록 합니다.

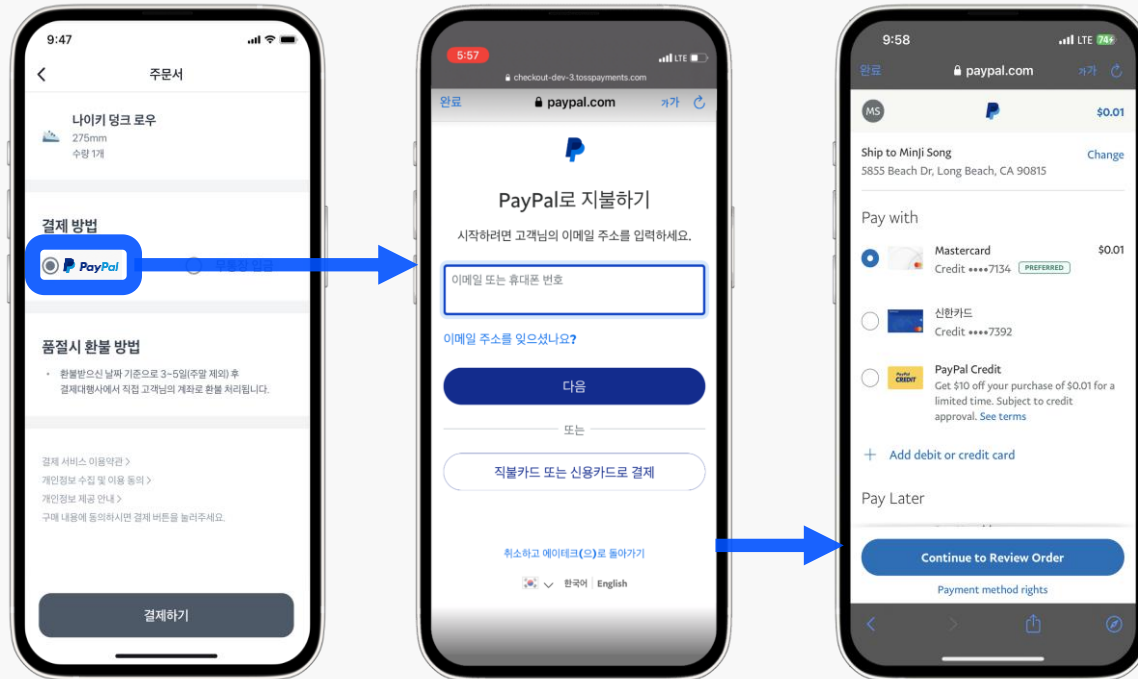
✓ 효율성

여러 인증 절차를 거쳐야 하는 해외카드 결제 대비, PayPal은 효율적인 인증 절차를 통해 빠르고 성공률 높은 결제를 제공합니다.

글로벌 결제수단소개 : PayPal

PayPal은 End User에게 편리한 결제경험을 제공하고 있어, 많은 소비자의 선택을 받고 있습니다.

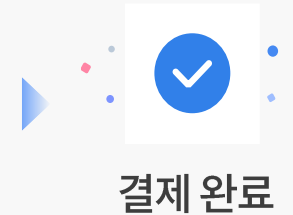
소비자 관점에서의, 페이팔 결제 프로세스



▲ 가맹점상품 결제페이지

▲ 구매자계정정보입력

▲ 계정 내 결제수단선택



1 가입이 편리하다

휴대폰 번호, 이름, 주소기입 후 카드
연결하여 손쉽게 가입 및 설정 가능

2 계정 정보로 손 쉽게 결제가 가능하다

계정 가입시점에 주소지, 연락처 정보 등
모든걸 입력하고 계정에 연결되어 있다보니
편리함

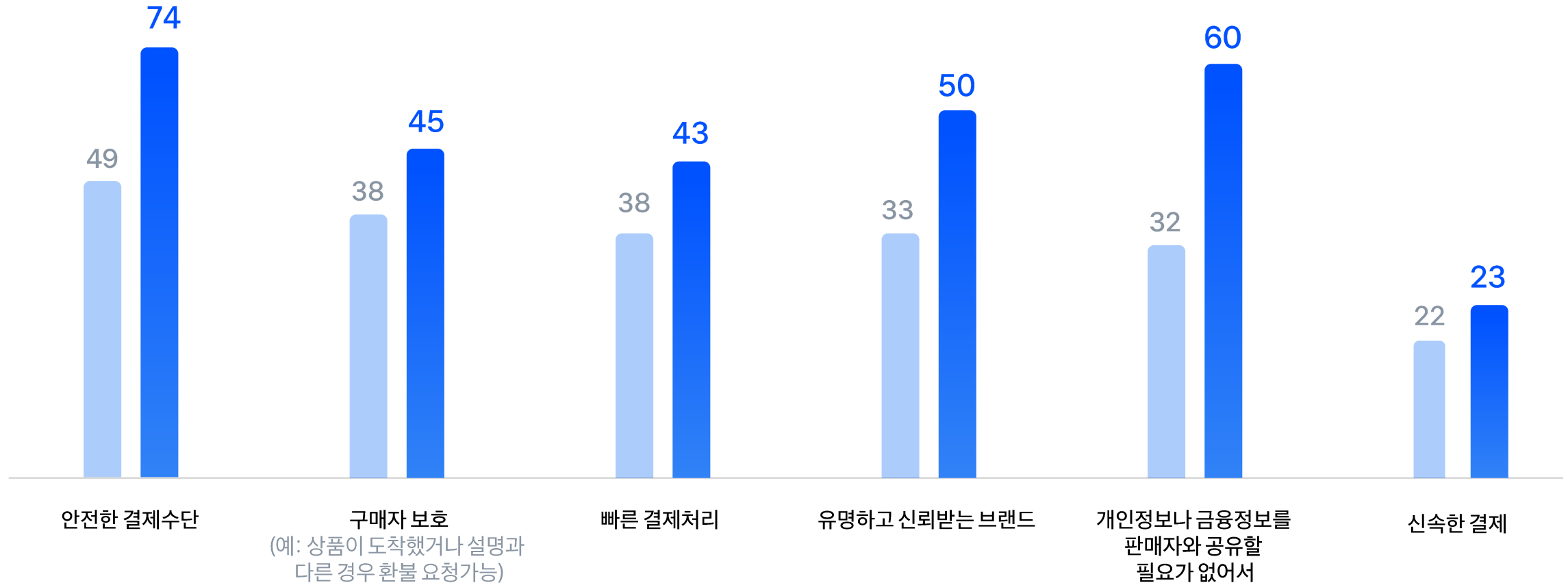
글로벌 결제수단소개 : PayPal

해외구매자들은 다음과 같은 이유로 PayPal을 선택합니다.

출처: Ipsos PayPal Insights 2016

Q44d. 다른 국가에 있는 웹사이트에서 온라인 거래/구매 시 이 결제수단을 선호하는 이유는 무엇입니까? 대상: 선호 결제수단이 있는 해외 구매자

- PayPal선호 이유(대상= 37*)
- 기타 결제수단(대상= 103)



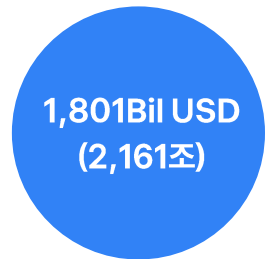
결제 시장 소개: 중국, 홍콩



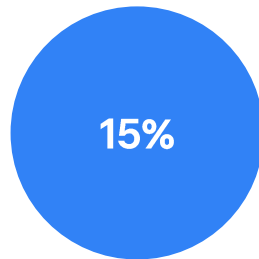
주요 시장 분석: 중국

1. 시장 분석

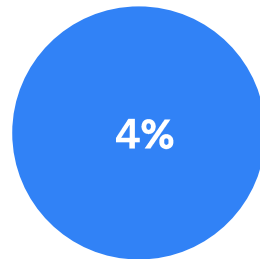
시장 수요 지표



이커머스시장 규모

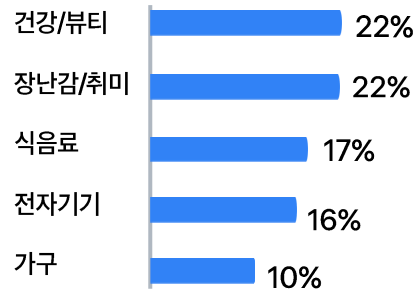


이커머스 시장 성장률

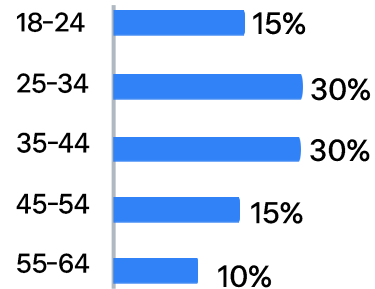


이커머스 내 크로스보더 비중
(일본 28% / 미국 17% / 홍콩 10%)

주요 이커머스 판매 상품



소비자 특성

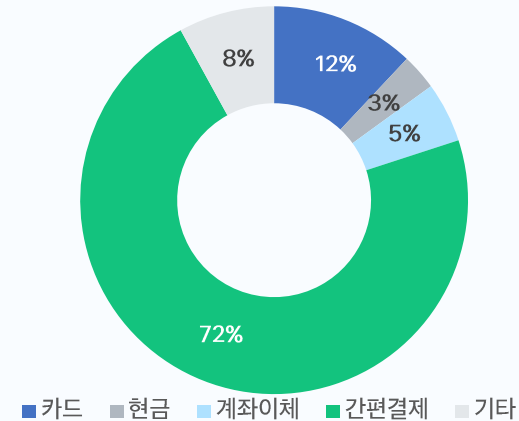


- ✓ 역직구 구매 요인
- ① 국내에서 구매 어려움 (52%)
- ② 진품에 대한 신뢰 (44%)
- ③ 높은 제품 퀄리티 (41%)

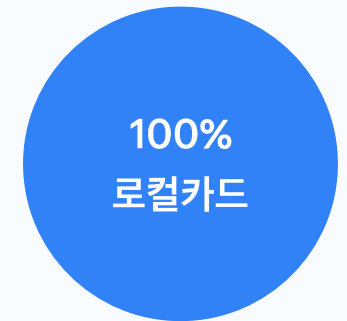
2. 결제수단 분석

결제 수단별 사용률 구성

[결제수단별 비중]



[카드결제 내 비중]



주요 간편결제 수단



Alipay



Wechat

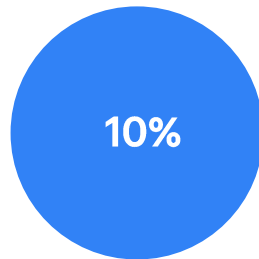
주요 시장 분석: 홍콩

1. 시장 분석

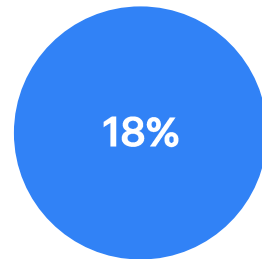
시장 수요 지표



이커머스시장 규모

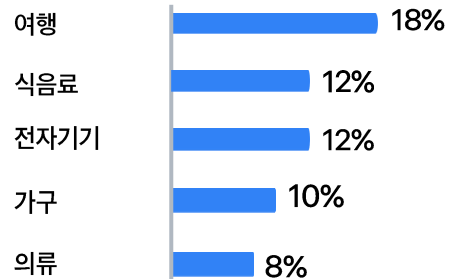


이커머스 시장 성장률

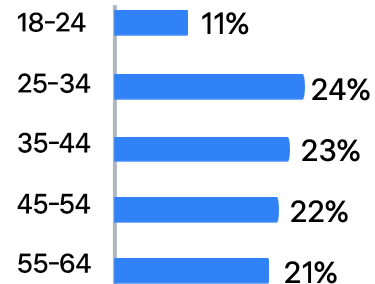


이커머스내 크로스보더 비중
(중국 37% / 싱가포르 x% / 일본 16%)

주요 이커머스 판매 상품



소비자 특성



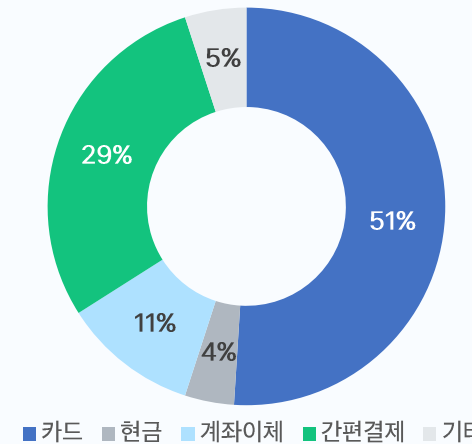
✓ 역직구 구매 요인

- 1 상품가격 (47%)
- 2 높은 제품 퀄리티 (45%)
- 3 국내에서 구매 어려움 (41%)

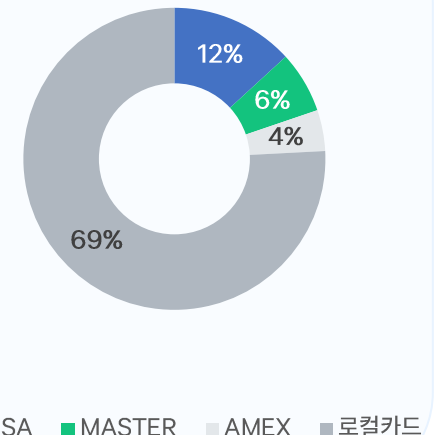
2. 결제수단 분석

결제 수단별 사용률 구성

[결제수단별 비중]



[카드결제 내 비중]



주요 간편결제 수단



결제수단소개 : Alipay CN (중국), Alipay HK (홍콩)

Alipay CN, Alipay HK는 중국과 홍콩에서 가장 많은 유저가 사용하는 필수 간편결제입니다.

중국 대표결제수단 (24.1Q 제공)



7억

알리페이 활성
소비자 계정 수

1억

알리페이 일별
발생 거래건수

55%

중국 결제수단 내
알리페이CN 점유율

Alipay란?

- ✓ Alibaba Group에 의해 2004년 에스프로 서비스로 시작하여 발전해온 중국 대표 간편결제수단

Alipay의 주요 특징

- ✓ 중국 내 Alipay 점유율은 54%으로 1위 (중복 제외)
- ✓ MAU 7억 이상, DAU 3억 이상, 하루 1억 건 이상 결제 발생
- ✓ 소비자는 70개의 시장에서 27개 통화로 결제가능

홍콩 대표결제수단 (24.1Q 제공)



43%

홍콩 내 알리페이HK
활성유저 비율

4억

페이팔 활성
구매자 계정 수

67%

홍콩 결제수단 중
알리페이HK 사용비율

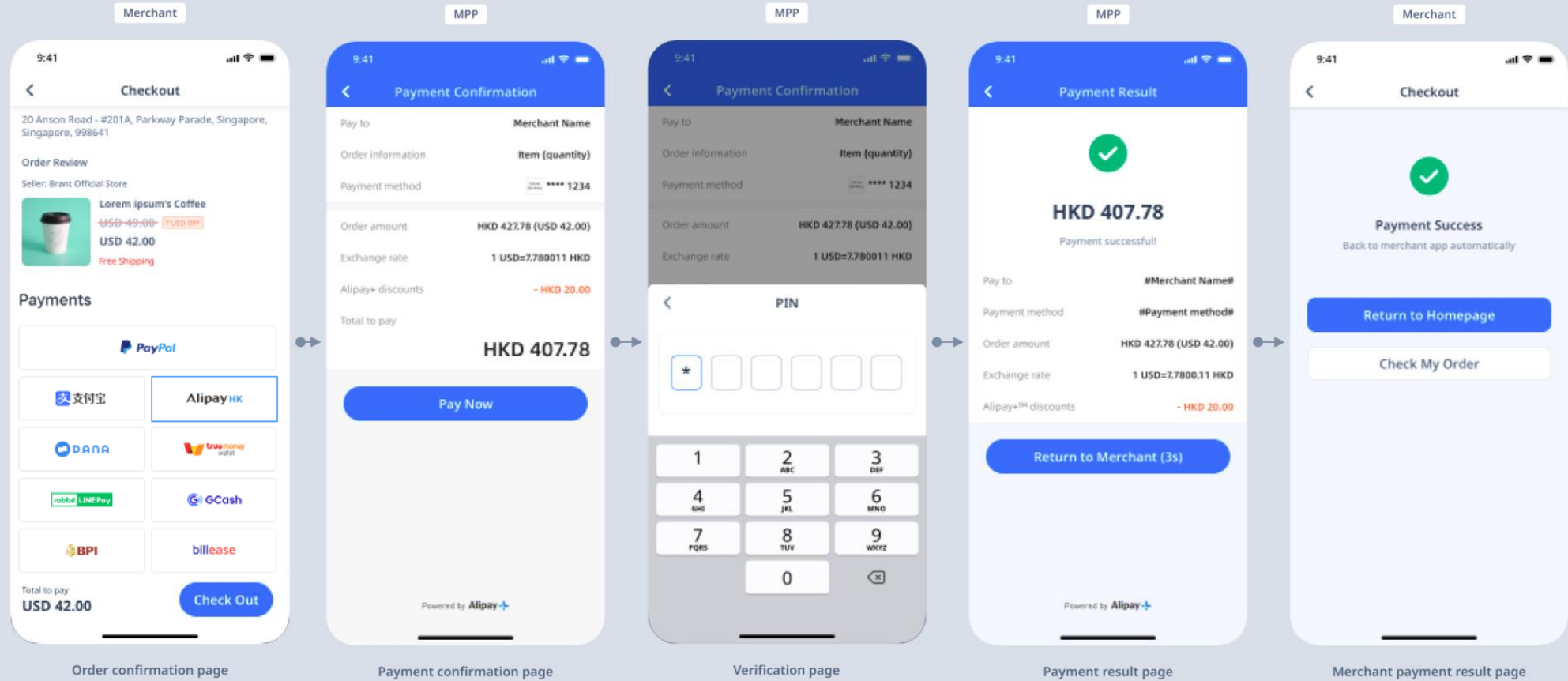
Alipay HK란?

- ✓ Ant Group 과 CK Hutchison Holdings 가 합작하여 2017년에 서비스를 시작한 홍콩 대표 간편결제수단
- ✓ 대중교통 QR 결제를 가장 먼저 제공한 로컬결제수단으로 소비자가 온/오프라인에서 가장 많이 사용되는 결제수단

Alipay HK의 주요 특징

- ✓ 홍콩 내 Alipay HK 의 사용비율은 67%으로 1위 (중복 포함)
- ✓ MAU가 약 2.7백만으로 홍콩 인구 7백만의 약 43%

결제수단소개 : Alipay CN (중국), Alipay HK (홍콩)



소비자 관점에서의, Alipay CN/ HK 결제 프로세스 (앱 기준)

감사합니다