

서식1

공모신청서

「강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원」 공모신청서

상품명	☐ 상품1: 강원도 꽃향기 웰니스 1박2일 ☐ 상품2: 강원도 하늘길 웰니스 1박2일 ☐ 상품3: 강원도 커피향 바다향 웰니스 1박2일					
타깃 시장	홍콩,대만,마카오,싱가포르,말레이시아,중국 등 중화권					
신청 기관	기업명	TK트래블	담당자 정보	성명	강병은	
	대표자	강일구		이메일	tk@tktravelkorea.com	
	주소 (소재지)	서울시 동대문구 신이 문로 39 명경빌딩 5F		전화번호	사무실: 02-6298-8004 핸드폰: 010-9995-6705	
	설립연도	2015. 07. 17	사업자등록번호		417-70-01307	
			여행업등록번호		제 2019-000011호	
	관광객 유치실적	외래관광객 유치 실적				
	2019년:	14,235명	2020년:	6,034명	2021년:	0명
상품개발·운영 및 판촉계획	☐ 상품 개발 운영 계획 - 관광지, 체험시설, 식당, 숙박업체와 자체 PMS 공유 운영 - 전담 관리인력 및 CS인력을 통한 상품 품질 관리 ☐ 상품 판촉 계획 - 자사 웹사이트 상품 판매 및 현지 여행사 공동 판매 및 OTA 등록 - TK트래블 자사 페이스북 채널 광고 (팔로워 : 40,000명) - TK트래블 주한외국인 채널 (팔로워 : 3,000명) - 해외 현지 거래처(여행사) 상품 유통 및 공동 프로모션 진행					

본 업체는 강원도 경제진흥원에서 주관하는 「강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원」 공모 사업의 제반사항을 준수하고 상기와 같이 참가 신청합니다.

신청기관 : TK트래블

대표자 : 강 일 구

(서명 또는 날인)



강원도 경제진흥원장 귀하

붙임 : 1-1. 개인정보 수집 이용 동의서(서식) 1부

1-2. 서약서(서식) 1부

서식1-1 개인정보 수집 · 이용 동의서

개인정보 수집 · 이용 동의서

강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원 공모에 필요한 개인정보를 수집·이용하고자 개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용)에 의거 다음 사항을 알려드리오니, 동의하여 주시기 바랍니다.

1. 개인정보의 수집 · 이용 목적
 - 강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원 공모 등 내부 행정처리 증빙자료
2. 수집하려는 개인정보의 항목
 - 성명, 주소, 연락처, 서명 등
3. 개인정보의 보유 및 이용 기간
 - 공모 선정 후 기록물보존 기간 동안 보관
4. 기타 개인정보보호법 제17조(개인정보의 제공), 제18조(개인정보의 이용·제공 제한) 등 개인정보 취급에 관한 상세한 사항은 강원도청 홈페이지 “개인정보보호처리방침” 참고

위와 같이 본인의 개인정보를 수집 및 이용하는 것에 동의합니다. 또한, 동의를 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우 강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원 공모에 응할 수 없음을 인지하고 있습니다.

2022. 8. 2.

여행사명 : TK트래블

대표자 : 강 일 구



강원도 경제진흥원장 귀하

서 약 서

☐ 여행사명 : TK트래블

☐ 주 소 : 서울시 동대문구 신이문로 39 명경빌딩 5F

강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원 공모
신청과 관련, 아래 사항을 서약합니다.

1. 제출된 모든 서류는 사실에 근거하여 거짓 없이 작성 하였으며,
허위 기재사항 등이 확인될 경우, 모든 형태의 책임과 불이익을
감수하겠습니다.
2. 제안서 평가를 위해 구성된 심사위원단의 평가방법, 평가기준
및 평가결과에 어떠한 이의 제기도 하지 않겠습니다.

2022. 8. 2.

대표자 성명 강 일 구



강원도 경제진흥원장 귀하

서식2

웰니스관광 상품개발 · 판촉 사업추진 계획서

① 웰니스관광 상품개발 · 판촉 사업추진 계획서

상품 개발 운영 계획	상품명	☐ 상품1 : 강원도 꽃향기 웰니스 1박2일
	주요타겟	☐ 상품1 : 중화권 FIT 고객 및 주한외국인 ☒ 허브체험, 아로마입욕제 체험, 무릉계곡 트레킹 등 여성과 가족 단위 관광객을 겨냥한 다양한 프로그램
	상품일정/지역	☐ 상품1 : 홍대입구역 → 명동역 → 허브나라농원(중식) → 용평리조트 → 석식 → 조식 → 동해무릉건강숲 → 무릉계곡 → 명동역 → 홍대입구역
	상품가격	☐ 상품1 : 279,000원
	운영기간	☐ 상품1 : 2022.08 ~ 2022.12
	모객목표 (2022년)	☐ 상품1 : 200명
	상품 특성·장점·차별 성 설명	☐ 상품1 : * 향미체험, 아로마 입욕제 체험, 무릉계곡 등 다양한 꽃향기가 가득한 컨셉 * 관광루트의 최적화로 관광 시간 극대화 * 다양한 체험 요소 제공 * 용평리조트 발왕산 케이블카, 지역명사체험 등 상품 판매 경험 다
	상세일정	☐ 상품1 : 강원도 꽃향기 웰니스 1박2일 1일차 07 : 30 홍대입구역 출발 08 : 00 명동역 출발 11 : 00 허브나라농원 향미체험 12 : 00 중식 15 : 00 용평리조트 체크인 16 : 00 발왕산 케이블카 & 스카이워크 17 : 00 천년주목숲길 19 : 00 석식 2일차 08 : 00 조식 11 : 30 동해무릉건강숲 12 : 00 중식 13 : 00 아로마 버블 입욕제 만들기 14 : 00 무릉계곡 트레킹 16 : 00 동해 출발 19 : 30 명동역 도착 20 : 00 홍대입구역 도착

	상품 기획 개발 계획	○ 상품 개발 기획 개발 참가자 : TK트래블 대표 강일구 / 주임 강병은 ○ 시기 및 기간 : 2022.09.01. ~ 2022.11.30 ○ 지역 : 평창, 동해
홍보 판촉 계획	판매 채널	○ TK트래블 자사 플랫폼 (www.tktravelkorea.com) ○ TK트래블 자사 페이스북 채널 (팔로워 : 40,000명) ○ TK트래블 주한외국인 채널 (팔로워 : 3,000명) ○ TK트래블 B2B 글로벌 네트워크 PMS 시스템 채널 유통 ○ 글로벌 OTA - KKDAY (https://www.kkday.com/zh-hk)
	홍보 및 판촉 전략 계획	○ 주한외국인 체험단 인플루언서의 팸투어 참가를 통한 사진 및 영상홍보 ○ 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 활용한 현지 유료광고 ○ TK트래블 B2B 글로벌 네트워크 PMS 시스템 채널 유통 ○ TK트래블 자사 블로그 SEO 유료 광고 ○ 해외 여행박람회 참가 및 현지 여행사 세일즈콜
기업 현황	○ 인력현황(상근) : 8명 ○ 가이드 보유 현황 : 4명 ○ 협력업체(버스, 여행사 등) : 버스 50대 / 해외 현지 여행사 및 OTA 10개	
소요 예산	총 10,000,000원	

서식2

웰니스관광 상품개발 · 판촉 사업추진 계획서

② 웰니스관광 상품개발 · 판촉 사업추진 계획서

상품 개발 운영 계획	상품명	☐ 상품2 : 강원도 하늘길 웰니스 1박2일
	주요타겟	☐ 상품2 : 중화권 FIT 고객 및 주한외국인 ☒ 발왕산 케이블카, 양떼목장, 로미지안가든 등 남녀노소 다양한 타겟층 공략
	상품일정/지역	☐ 상품2 : 홍대입구역 → 명동역 → 중식 → 용평리조트 → 석식 → 조식 → 대관령 양떼목장 → 중식 → 로미지안 가든 → 명동역 → 홍대입구역
	상품가격	☐ 상품2 : 290,000원
	운영기간	☐ 상품2 : 2022.08 ~ 2022.12
	모객목표 (2022년)	☐ 상품2 : 200명
	상품 특성·장점·차별 성 설명	☐ 상품2 : * 용평리조트 발왕산, 양떼목장, 로미지안가든 등 태백산맥 하늘길 컨셉 * 관광루트의 최적화와 이동시간 최소화로 관광시간 극대화 * 마운틴루지 등 액티비티와 양떼목장 등 체험요소 제공 * 용평리조트 발왕산 케이블카, 로미지안가든 등 상품 총판으로 상품 제공 안정성 확보
	상세일정	☐ 상품2 : 강원도 하늘길 웰니스 1박2일 1일차 08 : 30 홍대입구역 출발 09 : 00 명동역 출발 12 : 00 중식 14 : 00 용평리조트 마운틴루지 15 : 00 발왕산 케이블카 & 스카이워크 16 : 00 천년주목숲길 18 : 00 석식 19 : 00 스카이워크 선셋데크 일몰 감상 20 : 00 용평리조트 체크인 2일차 08 : 00 조식 10 : 30 대관령 양떼목장 12 : 00 중식 14 : 00 로미지안가든 15 : 00 정선 출발 18 : 30 명동역 도착 19 : 00 홍대입구역 도착

	상품 기획 개발 계획	○ 상품 개발 기획 개발 참가자 : TK트래블 대표 강일구 / 주임 강병은 ○ 시기 및 기간 : 2022.09.01. ~ 2022.11.30 ○ 지역 : 평창, 정선
홍보 판촉 계획	판매 채널	○ TK트래블 자사 플랫폼 (www.tktravelkorea.com) ○ TK트래블 자사 페이스북 채널 (팔로워 : 40,000명) ○ TK트래블 주한외국인 채널 (팔로워 : 3,000명) ○ TK트래블 B2B 글로벌 네트워크 PMS 시스템 채널 유통 ○ 글로벌 OTA - KKDAY (https://www.kkday.com/zh-hk)
	홍보 및 판촉 전략 계획	○ 주한외국인 체험단 인플루언서의 팸투어 참가를 통한 사진 및 영상홍보 ○ 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 활용한 현지 유료광고 ○ TK트래블 B2B 글로벌 네트워크 PMS 시스템 채널 유통 ○ TK트래블 자사 블로그 SEO 유료 광고 ○ 해외 여행박람회 참가 및 현지 여행사 세일즈콜
기업 현황	○ 인력현황(상근) : 8명 ○ 가이드 보유 현황 : 4명 ○ 협력업체(버스, 여행사 등) : 버스 50대 / 해외 현지 여행사 및 OTA 10개	
소요 예산	총 10,000,000원	

서식2

웰니스관광 상품개발 · 판촉 사업추진 계획서

③ 웰니스관광 상품개발 · 판촉 사업추진 계획서

상품 개발 운영 계획	상품명	☐ 상품3 : 강원도 커피향 바다향 웰니스 1박2일
	주요타겟	☐ 상품3 : 중화권 FIT 고객 및 주한외국인 ● 로미지안 가든 음료PKG, 강릉카페거리에서의 도슨트투어 등 다양한 체험과 산양삼따기, 온천 등 프로그램 제공
	상품일정/지역	☐ 상품3 : 홍대입구역 → 명동역 → 산양삼따기체험 → 중식 → 로미지안가든 → 동해보양온천호텔 → 웰니스프로그램 → 석식 → 조식 → 정동심곡바다부채길 → 중식 → 강릉보헤미안박이추커피 → 강릉출발 → 명동역 → 홍대입구역
	상품가격	☐ 상품3 : 330,000
	운영기간	☐ 상품3 : 2022.08 ~ 2022.12
	모객목표 (2022년)	☐ 상품3 : 300명
	상품 특성·장점·차별 성 설명	☐ 상품3 : * 강원도의 동해바다와 로미지안가든, 강릉 커피거리 등 커피향과 바다향을 함께 느끼는 컨셉 * 산에서 마시는 커피와 바다에서 마시는 커피 * 산양삼따기 등 색다른 체험과 다양한 웰니스 프로그램 * 로미지안 가든 총판, 지역명사체험 판매 등 상품 경험 多
	상세일정	☐ 상품3 : 강원도 커피향 바다향 웰니스 1박2일 1일차 08 : 30 홍대입구역 출발 09 : 00 명동역 출발 11 : 00 평창 산양삼 따기 체험 12 : 00 중식 14 : 00 로미지안가든 17 : 00 동해보양온천호텔 체크인 18 : 00 동해보양온천호텔 웰니스 프로그램 19 : 00 석식 2일차 08 : 00 조식 10 : 30 정동심곡 바다부채길 12 : 00 중식 14 : 00 강릉보헤미안박이추커피 도슨트투어 16 : 30 강릉 출발 19 : 30 명동역 도착 20 : 00 홍대입구역 도착

	상품 기획 개발 계획	○ 상품 개발 기획 개발 참가자 : TK트래블 대표 강일구 / 주임 강병은 ○ 시기 및 기간 : 2022.09.01. ~ 2022.11.30 ○ 지역 : 평창, 동해
홍보 판촉 계획	판매 채널	○TK트래블 자사 플랫폼 (www.tktravelkorea.com) ○TK트래블 자사 페이스북 채널 (팔로워 : 40,000명) ○TK트래블 주한외국인 채널 (팔로워 : 3,000명) ○TK트래블 B2B 글로벌 네트워크 PMS 시스템 채널 유통 ○글로벌 OTA - KKDAY (https://www.kkday.com/zh-hk)
	홍보 및 판촉 전략 계획	○주한외국인 체험단 인플루언서의 팸투어 참가를 통한 사진 및 영상홍보 ○페이스북, 인스타그램 등 SNS를 활용한 현지 유료광고 ○TK트래블 B2B 글로벌 네트워크 PMS 시스템 채널 유통 ○TK트래블 자사 블로그 SEO 유료 광고 ○해외 여행박람회 참가 및 현지 여행사 세일즈콜
기업 현황	○ 인력현황(상근) : 8명 ○ 가이드 보유 현황 : 4명 ○ 협력업체(버스, 여행사 등) : 버스 50대 / 해외 현지 여행사 및 OTA 10개	
소요 예산	총 10,000,000원	

서식3

웰니스관광 상품개발 · 판촉 지원금 집행계획서

웰니스관광 상품개발 · 판촉 지원금 집행계획서

구분	항목	산출내역	금액(원)
상품개발 및 홍보판촉비	상품개발팸 투어	300,000 X 8명(주한 인플루언스)	2,400,000
	유료광고	1,000,000 X 1회 (구글 또는 페이스북)	1,000,000
	소 계		3,400,000
상품운영비	FIT 차량지원비	220,000 X 30대 (12~15인승 기준)	6,600,000
	소 계		6,600,000
총 계			10,000,000

서식4

웰니스관광 상품개발 · 판촉지원 상품제안서

① 웰니스관광 상품개발 · 판촉지원 상품제안서

① 웰니스관광 상품제안

지역	상품명	제안가격 (원)		상품구성	비고
		평일	주말		
평창/동해	강원도 꽃향기 웰니스 1박2일	279,000	279,000	1. 코스 : 허브나라농원(중식) → 용평리조트 → 발왕산 천년무족PKG → 석식 → 조식 → 동해 무릉건강숲 → 무릉계곡 2. 포함사항 : 체험비, 입장료, 숙박료, 교통비 등 3. 상품 이미지 : 별첨	

② 상품요금표 및 원가표

1) 1인당 상품요금표 (단위 : 원)

구분	대상	기본가	옵션가	기본+옵션
성인	13세 이상	251,600	27,400	279,000
아동	만6세~12세	251,600	27,400	279,000

2) 1인당 원가표 (단위 : 원)

구분	기본가					옵션가			총계
	교통비	식대	입장료 체험비	숙박료	소계(1)	인솔자 식대 및 숙박료	인솔비	소계(2)	합계
일반	77,000	36,500	53,500	63,000	230,000	1,600	20,000	21,600	251,600
어린이	77,000	36,500	53,500	63,000	230,000	1,600	20,000	21,600	251,600

서식4

웰니스관광 상품개발 · 판촉지원 상품제안서

② 웰니스관광 상품개발 · 판촉지원 상품제안서

1 웰니스관광 상품제안

지역	상품명	제안가격		상품구성	비고
		평일	주말		
평창,정선	강원도 하늘길 웰니스 1박2일	290,000	290,000	1. 코스 : 용평리조트 → 중식 → 용평리조트 모나파크 → 석식 → 조식 → 대관령 양떼목장 → 로미지안가든 2. 포함사항 : 체험비, 입장료, 숙박료, 교통비 등 3. 상품 이미지 : 별첨	

2 상품요금표 및 원가표

1) 상품요금표 (단위 : 원)

구분	대상	기본가	옵션가	기본+옵션
성인	13세 이상	265,100	24,900	290,000
아동	만6세~12세	265,100	24,900	290,000

2) 원가표 (단위 : 원)

구분	기본가					옵션가			총계
	교통비	식대	입장료 체험비	숙박료	소계(1)	인솔자 식대 및 숙박료	인솔비	소계(2)	합계
일반	77,000	63,500	40,000	63,000	243,500	1,600	20,000	21,600	265,100
어린이	77,000	63,500	40,000	63,000	243,500	1,600	20,000	21,600	265,100

서식4

웰니스관광 상품개발 · 판촉지원 상품제안서

③ 웰니스관광 상품개발 · 판촉지원 상품제안서

1 웰니스관광 상품제안

지역	상품명	제안가격		상품구성	비고
		평일	주말		
평창,정선	강원도 커피향 바다향 웰니스 1박2일	310,000	330,000	1. 코스 : 산양삼따기체험 → 중식 → 로미지안가든 → 동해보양온천호텔 → 웰니스 프로그램 → 석식 → 조식 → 정동심곡바다부채길 → 중식 → 보헤미안박이추커피 도슨트투어 2. 포함사항 : 체험비, 입장료, 숙박료, 교통비 등 3. 상품 이미지 : 별첨	

2 상품요금표 및 원가표

1) 상품요금표 (단위 : 원)

구분	대상	기본가	옵션가	기본+옵션
성인	13세 이상	302,400	27,600	330,000
아동	만6세~12세	302,400	27,600	330,000

2) 원가표 (단위 : 원)

구분	기본가					옵션가			총계
	교통비	식대	입장료 체험비	숙박료	소계(1)	인솔자 식대 및 숙박료	인솔비	소계(2)	합계
일반	77,000	13,000	109,000	77,000	276,000	6,400	20,000	26,400	302,400
어린이	77,000	13,000	109,000	77,000	276,000	6,400	20,000	26,400	302,400

강원 인바운드 웰니스 관광 상품 제안서

[강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원]

공모전 상품제안서 (PT심사용)
자료입니다.

상품명 : 강원도 꽃향기 웰니스 1박2일



Global Wellness GangWon

글로벌 웰니스_강원
GANGWON-DO PROVINCE



#평창 #동해 觀光

Contents



TK TRAVEL TOUR AREA

CHAPTER 1

1-1. 상품 세부일정

CHAPTER 2

2-1. 상품의 매력도/특화 콘텐츠

2-2. 상품 주요 타깃 및 가격

2-3. 상품 지속 가능성

CHAPTER 3

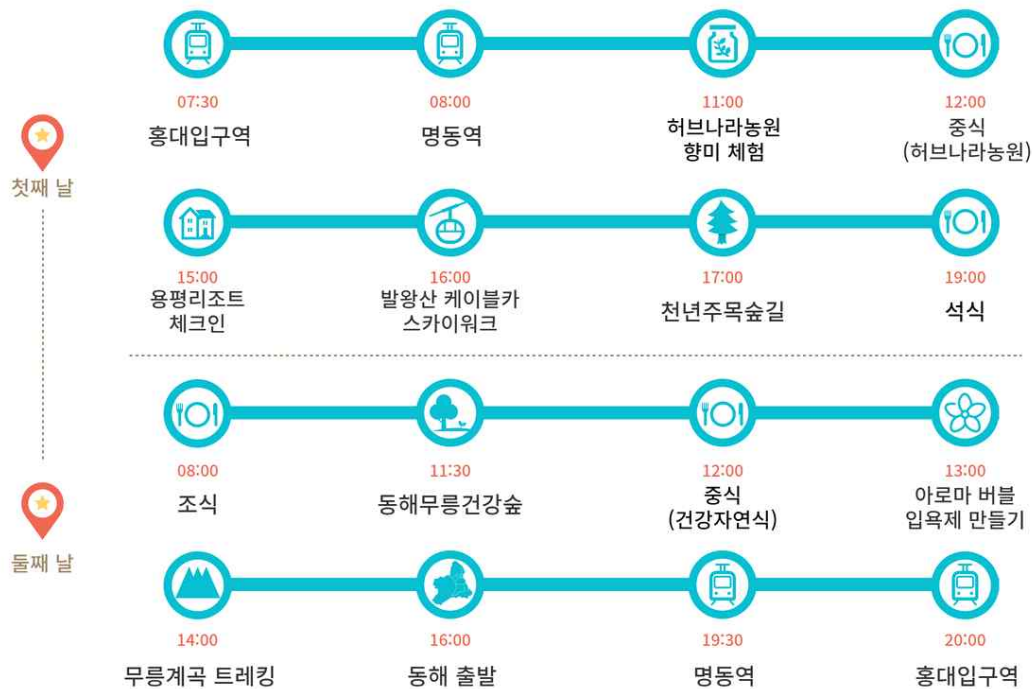
3-1. 지역경제 기대효과

3-2. 운영자의 역량

- 2 -

상품 세부일정

상품명 : 강원도 꽃향기 웰니스 1박 2일



- 3 -

강원도 투어 관광지



허브나라농원



발왕산 케이블카



발왕산 스카이워크



천년주목숲길



무릉계곡



TOURIST ATTRACTION IN KOREA

- 4 -

강원도 웰니스 프로그램



허브나라농원 향미 체험



천년주목숲길



아로마 버블 입욕제 만들기



무릉계곡 트레킹



TOURIST ATTRACTION IN KOREA

- 5 -



상품의 매력도

강원도의 아름다운 하늘 아래, 풀밭 사이로 시선을 돌려
형형색색의 자그마한 아름다움을 찾아보세요.



허브나라농원 향미 체험

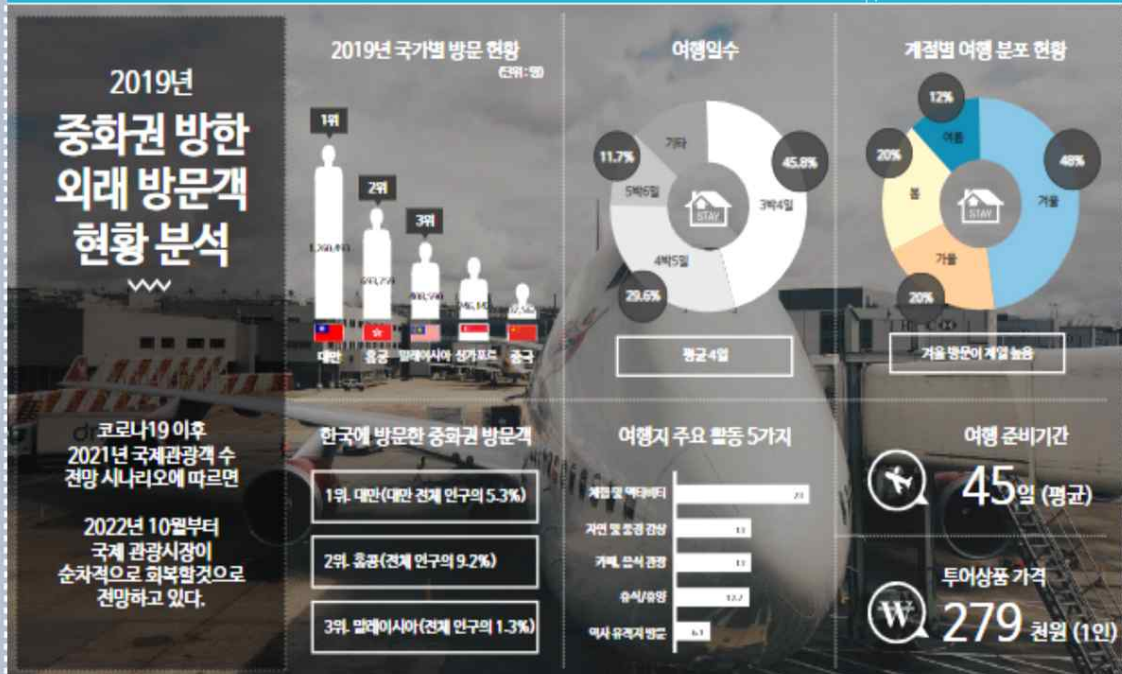
한국관광공사 선정 이호순 지역명사와
함께하는 정원 가이드투어와
허브티와 함께하는 점심, 허브향수 체험까지
아름다운 평창의 자연과 어우러진
허브향기 가득한 힐링 쉼터에서
다양하고 즐거운 체험을 즐길 수 있습니다.



무릉계곡

한국의 무릉도원이라 불리는 무릉계곡은
백두대간의 준령인 두타산과 청옥산을
배경으로 수많은 기암괴석과 폭포들
명인들의 선각과 함께 계곡 소리를 들으며
강원도의 자연에 흠뻑 빠져들 수 있습니다.

상품 주요 타깃 및 가격



세부산출내역

정량적 (20인 기준 산출) 단위:천원

중화권 관광객의 한국 방문 시 평균적으로 지출 소비하는 비용이 1인당 230만원(2019.05. 문화체육관광부)입니다. 이렇게 비용에 비교한다면 27만원대의 투어는 포스트 코로나 시대에 방한 관광 시장에서 가격적으로 매력이 있다고 생각되고 관광객에 부담없는 가격 경쟁력을 줄 수 있으므로 강원도로 유치하기에 좋습니다. 더불어 거품없는 가격으로 관광객이 현장에서 추가적인 부대비용을 지출 할수 있게 유도 할 수 있으며 강원도 관광에 대한 홍보와 관광객 유치에 박차를 가할수 있을것으로 판단됩니다. 그러므로 해당 산출내역에 있어 타당성이 있으며 현실성을 100% 반영한 산출임을 증명합니다.

	구 분	내 용	단위	단 가	합 계
1	차량비	- 28인승 버스(1대 기준) * 홍대입구역, 명동역 픽업 & 샌딩 * 운임비 & 기사일비 & 도로비 * 기사 식사 및 숙박비	1식	1,416천*1식 ※ 인원예따라변경	1,416
2	가이드비	- 전문 인솔 가이드 * 관광지 안내비 * 가이드 식사 및 숙박비	1식	416천*1식	416
3	숙박비	- 리조트 숙박비용 ※ 20명 기준 10객실 산출내역	1식	1,260천*1식 ※ 인원예따라변경	1,260
4	입장료 & 체험비	- 관광지 입장료 및 체험비 * 입장료 * 체험비 * 여행자보험	1식	1,070천*1식 ※ 인원예따라변경	1,070
5	식사비	- 식사(8회) 비용	1식	730천*1식 ※ 인원예따라변경	730
6	여행사 수수료	- 약 10% (모객 및 행사 진행)	1식	548천*1식	548
7	부대비용	-			
8	부가세	- 10%		140천*1식	140
총 계 (VAT 포함)					5,580
1인당 비용 (VAT 포함)					279

- 8 -

상품의 지속가능성

2019년 기준 강원도 해외 외국인 유치 인원
- 연간 80,000명 (대만, 홍콩, 싱가포르, 중국등)

관광객 내외국인 유입량(정량적) | 2019년도 기준 TK트래블 DB



포스트 코로나 2022년 예상 유입량(정량적)



- 9 -

지역경제 기대효과 예시



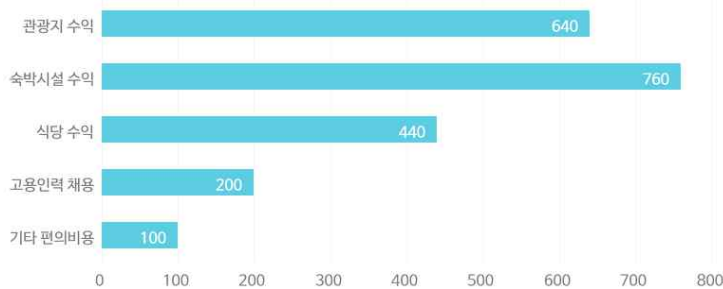
희망 모객 목표 : 1,200명 기준 산출

지역 관광지 수익
64,000,000원

지역 숙박시설 수익
76,000,000원

지역 식당 수익
44,000,000원

■ 지역 사회 경제에 미치는 효과



- 10 -

운영자의 역량



Trip To Korea

수십년간 홍콩, 대만, 중국 현지에서 생활하며 느꼈던 경험을 바탕으로 여행자들의 니즈를 반영한 한국 여행상품을 개발 및 판매를 하는 인바운드 여행사입니다.
FIT 입장권, 액티비티, 투어, 패키지, 자유여행 서비스를 제공하고 있습니다.

TK TRAVEL은 Trip To Korea의 약자이며 "한국으로 여행가자!"의 의미로 해석되며 외국인의 한국여행을 환영하는 의미입니다.



자사 플랫폼 및 B2B 네트워크를 통한 관광객 모객 가능

자사 PMS 서비스 보유



www.tktravelkorea.com (외국인 전용 자사 플랫폼)
www.tkplace.co.kr/toadmin (글로벌 B2B 네트워크 APP)

2019년 SBS 일요 다큐특선 강화 고려인삼편 촬영지원



- 2015.07 TK트래블 창설 및 KLOOK 및 KKDAY 업무 제휴
- 2016.03 대만 COLA TOUR / EZ TRAVEL / LION 업무 제휴
- 2016.03 홍콩 EGL / TRAVEL FEVER / TRAVEL EXPERT
- 2017.03 경상북도 문화관광공사 전담여행사 지정
- 2017.10 경기도청 외국인 문화 대추전 전담 여행사 진행
- 2018.11 경북관광공사 외래 외국인 유치 실적 감사패 수상
- 2019.02 강원도 전담여행사 지정
- 2019.02 전라북도 정읍시 전담여행사 지정
- 2019.02 경상북도 문화관광공사 전담여행사 지정
- 2019.03 MBC 월드 한류 콘텐츠 공식 외국인 총판 업체 선정
- 2020.03 경상북도, 인천관광공사, 강원도 전담여행사 선정
- 2021.05 경상북도, 인천, 강원도, 충청북도 국의 전담여행사 선정
- 2021.06 인천관광공사 미식 웰니스 여행상품 공모전 "우수상"
- 2021.07 한국관광공사 해외 B2B네트워크 바우처 사업 선정
- 2021.08 한국관광공사 대구 경북 KTO 여행가이드 기획운영사 선정
- 2022.01 경상북도문화관광공사 관광활성화 유치 표창장 수여
- 2022.04 문화체육부 성장관광벤처 기업 선정
- 2022.07 경상북도 웰니스 관광 전담여행사 선정

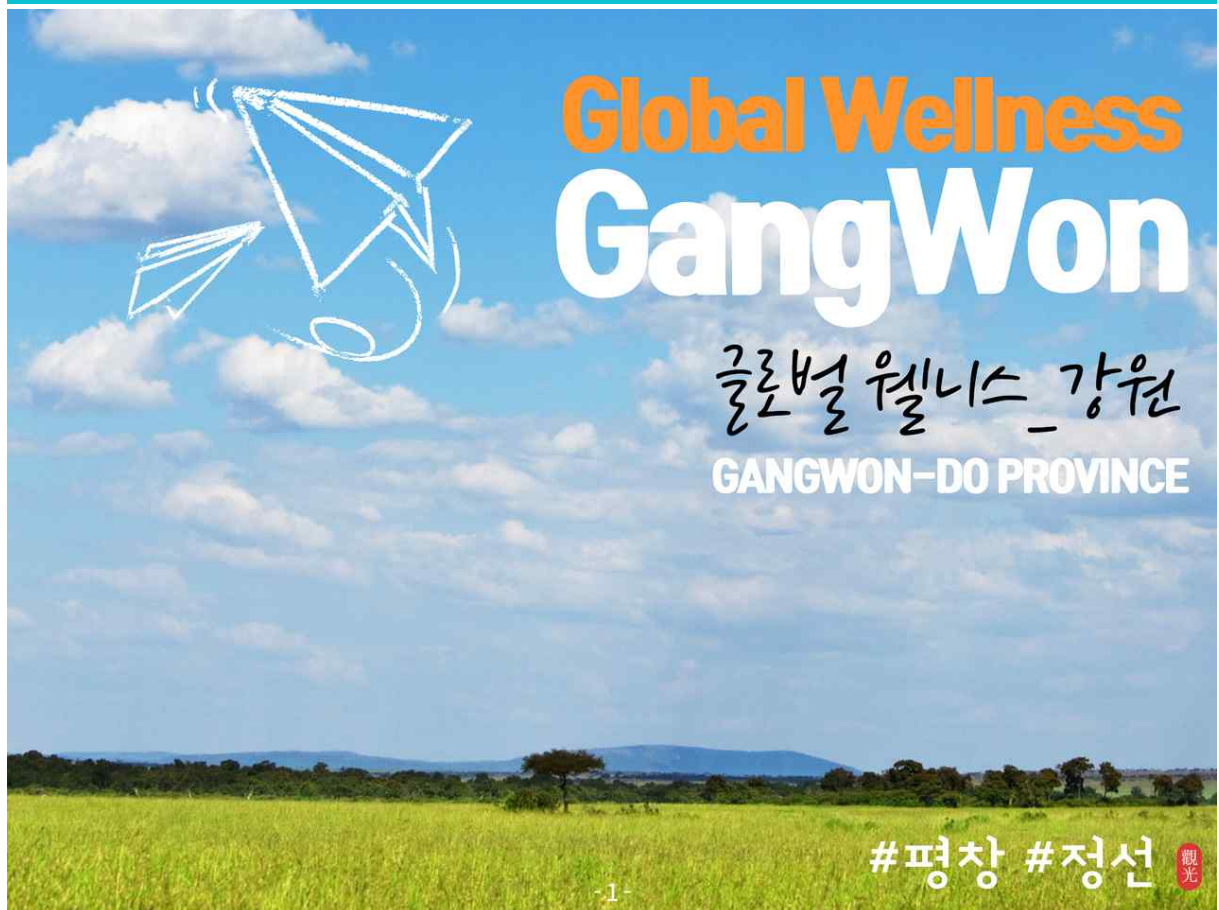
- 11 -

강원 인바운드 웰니스 관광 상품 제안서

[강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원]

공모전 상품제안서 (PT심사용)
자료입니다.

상품명 : 강원도 하늘길 웰니스 1박2일



Global Wellness GangWon

글로벌 웰니스 강원

GANGWON-DO PROVINCE

#평창 #정선 

Contents



TK TRAVEL TOUR AREA

CHAPTER 1

1-1. 상품 세부일정

CHAPTER 2

2-1. 상품의 매력도/특화 콘텐츠

2-2. 상품 주요 타깃 및 가격

2-3. 상품 지속 가능성

CHAPTER 3

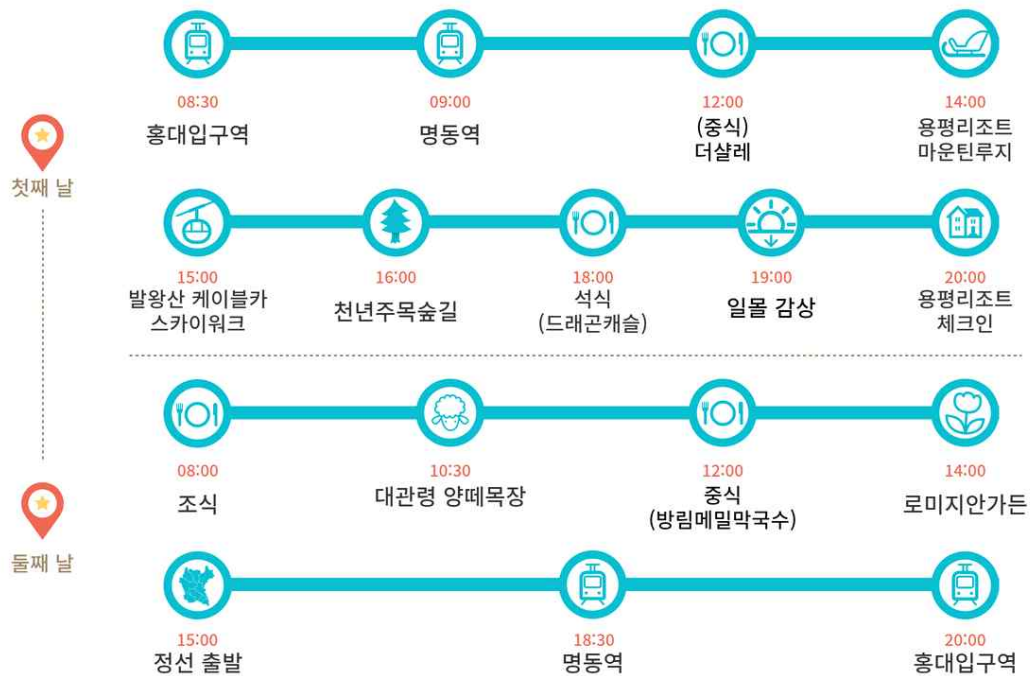
3-1. 지역경제 기대효과

3-2. 운영자의 역량

- 2 -

상품 세부일정

상품명 : 강원도 하늘길 웰니스 1박 2일



- 3 -

강원도 투어 관광지



발왕산 케이블카



발왕산 스카이워크



천년주목쉼길



대관령 양떼목장



로미지안가든



TOURIST ATTRACTION IN KOREA

강원도 웰니스 프로그램



천년주목쉼길



선셋데크



대관령 양떼목장



로미지안가든



TOURIST ATTRACTION IN KOREA



상품의 매력도

답답한 빌딩숲을 벗어나 탁트인 태백산맥의 하늘 아래에서
잔디밭과 숲길을 거닐며 지친 몸과 마음에 풀내음을 가득 들이키세요



발왕산 스카이워크

해발 1,458m의 발왕산 정상에서
초록과 하늘로 가득한 태백산맥의 풍경을
한 눈에 담을 수 있습니다.
하늘에 펼쳐진 길을 걸으며
강원도의 시원한 산바람을
온 몸으로 느낄 수 있습니다.



천년주목숲길

살아서 천년, 죽어서 천년을 사는 나무들
사이에서 왕이 나온다는 전설을 가진
발왕산의 아름다움을 느낄 수 있습니다.
나무데크로 조성된 산책로에서 풍경을
따라 걸고, 발왕수가든에서 천연암반수로
목을 축이며 여유를 느낄 수 있습니다.

상품 주요 타깃 및 가격

2019년 중화권 방한 외래 방문객 현황 분석

코로나19 이후
2021년 국제관광객 수
전망 시나리오에 따르면

2022년 10월부터
국제 관광시장이
순차적으로 회복할 것으로
전망하고 있다.

2019년 국가별 방문 현황 (단위: 명)



한국에 방문한 중화권 방문객

- 1위. 대만 (대만 전체 인구의 5.3%)
- 2위. 홍콩 (홍콩 전체 인구의 9.2%)
- 3위. 말레이시아 (말레이시아 전체 인구의 1.3%)

여행일수



계절별 여행 분포 현황



여행지 주요 활동 5가지



여행 준비기간

45일 (평균)

투어상품 가격

₩ 290 천원 (1인)

세부산출내역

정량적 (20인 기준 산출) 단위:천원

중화권 관광객의 한국 방문 시 평균적으로 지출 소비하는 비용이 1인당 230만원(2019.05. 문화체육관광부)입니다. 이렇게 비용에 비교한다면 29만원대의 투어는 포스트 코로나 시대에 방한 관광 시장에서 가격적으로 매력적이라고 생각되고 관광객에 부담없는 가격 경쟁력을 줄 수 있으므로 강원도로 유치하기에 좋습니다. 더불어 거품없는 가격으로 관광객이 현장에서 추가적인 부대비용을 지출 할수 있게 유도 할 수 있으며 강원도 관광에 대한 홍보와 관광객 유치에 박차를 가할수 있을것으로 판단됩니다. 그러므로 해당 산출내역에 있어 타당성이 있으며 현실성을 100% 반영한 산출임을 증명합니다.

	구분	내용	단위	단가	합계
1	차량비	- 28인승 버스(1대 기준) * 홍대입구역. 명동역 픽업 & 샌딩 * 운임비 & 기사일비 & 도로비 * 기사 식사 및 숙박비	1식	1,416천*1식 ※ 인원예따라변경	1,416
2	가이드비	- 전문 인솔 가이드 * 관광지 안내비 * 가이드 식사 및 숙박비	1식	416천*1식	416
3	숙박비	- 리조트 숙박비용 ※ 20명 기준 10객실 산출내역	1식	1,260천*1식 ※ 인원예따라변경	1,260
4	입장료 & 체험비	- 관광지 입장료 및 체험비 * 입장료 * 체험비 * 여행자보험	1식	800천*1식 ※ 인원예따라변경	800
5	식사비	- 식사(3회) 비용	1식	1,270천*1식 ※ 인원예따라변경	1,270
6	여행사 수수료	- 약 10% (모객 및 행사 진행)	1식	498천*1식	498
7	부대비용	-			
8	부가세	- 10%		140천*1식	140
총 계 (VAT 포함)					5,800
1인당 비용 (VAT 포함)					290

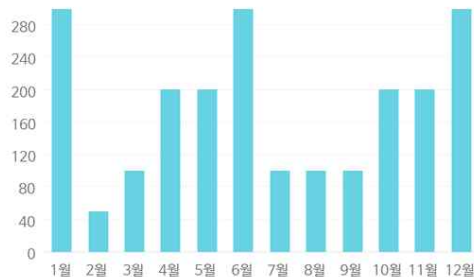
- 8 -



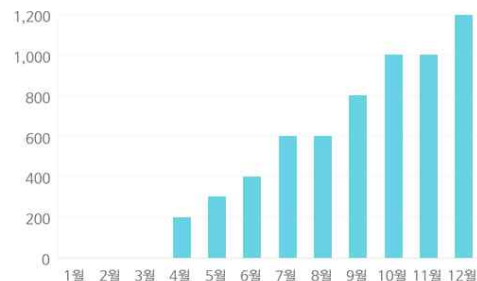
상품의 지속가능성

2019년 기준 강원도 해외 외국인 유치 인원
- 연간 80,000명 (대만, 홍콩, 싱가포르, 중국등)

관광객 내외국인 유입량(정량적) | 2019년도 기준 TK트래블 DB



포스트 코로나 2022년 예상 유입량(정량적)



- 9 -

지역경제 기대효과 예시



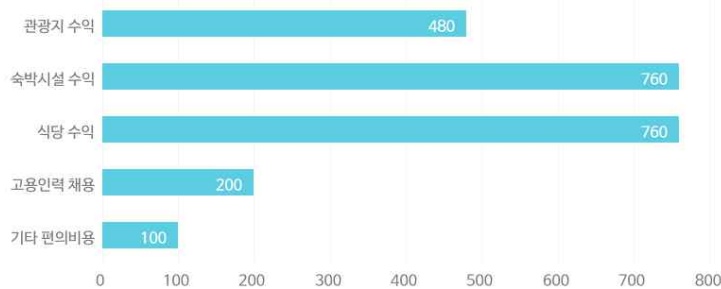
희망 모객 목표 : 1,200명 기준 산출

지역 관광지 수익
48,000,000원

지역 숙박시설 수익
70,000,000원

지역 식당 수익
70,000,000원

■ 지역 사회 경제에 미치는 효과



- 10 -

운영자의 역량



Trip To Korea

수십년간 홍콩, 대만, 중국 현지에서 생활하며 느꼈던 경험을 바탕으로 여행자들의 니즈를 반영한 한국 여행상품을 개발 및 판매를 하는 인바운드 여행사입니다.
FIT 입장권, 액티비티, 투어, 패키지, 자유여행 서비스를 제공하고 있습니다.

TK TRAVEL은 Trip To Korea의 약자이며 "한국으로 여행가자!"의 의미로 해석되며 외국인의 한국여행을 환영하는 의미입니다.



자사 플랫폼 및 B2B 네트워크를 통한 관광객 모객 가능

자사 PMS 서비스 보유



www.tktravelkorea.com (외국인 전용 자사 플랫폼)
www.tkplace.co.kr/toadmin (글로벌 B2B 네트워크 APP)

2019년 SBS 일요 다큐특선 강화 고려인삼편 촬영지원



- 2015.07 TK트래블 창설 및 KLOOK 및 KKDAY 업무 제휴
- 2016.03 대만 COLA TOUR / EZ TRAVEL / LION 업무 제휴
- 2016.03 홍콩 EGL / TRAVEL FEVER / TRAVEL EXPERT
- 2017.03 경상북도 문화관광공사 전담여행사 지정
- 2017.10 경기도청 외국인 문화 대축제 전담 여행사 진행
- 2018.11 경북관광공사 외래 외국인 유치 실적 감사패 수상
- 2019.02 강원도 전담여행사 지정
- 2019.02 전라북도 정읍시 전담여행사 지정
- 2019.02 경상북도 문화관광공사 전담여행사 지정
- 2019.03 MBC 월드 한류 콘텐츠 공식 외국인 총판 업체 선정
- 2020.03 경상북도, 인천관광공사, 강원도 전담여행사 선정
- 2021.05 경상북도, 인천, 강원도, 충청북도 국외 전담여행사 선정
- 2021.06 인천관광공사 미식 웰니스 여행상품 공모전 "우수상"
- 2021.07 한국관광공사 해외 B2B네트워크 바우처 사업 선정
- 2021.08 한국관광공사 대구 경북 KTO 여행가이드 기획운영사 선정
- 2022.01 경상북도문화관광공사 관광활성화 유치 표창장 수여
- 2022.04 문화체육부 성장관광벤처 기업 선정
- 2022.07 경상북도 웰니스 관광 전담여행사 선정

- 11 -

강원 인바운드 웰니스 관광 상품 제안서

[강원 인바운드 여행사 웰니스 우수관광 상품개발·판촉지원]

공모전 상품제안서 (PT심사용)
자료입니다.

상품명 : 커피향 바다향 웰니스 1박2일



Global Wellness
GangWon

글로벌 웰니스 강원
GANGWON-DO PROVINCE

#평창 #정선 #동해 #강릉 



Contents



TK TRAVEL TOUR AREA

CHAPTER 1

1-1. 상품 세부일정

CHAPTER 2

2-1. 상품의 매력도/특화 콘텐츠

2-2. 상품 주요 타깃 및 가격

2-3. 상품 지속 가능성

CHAPTER 3

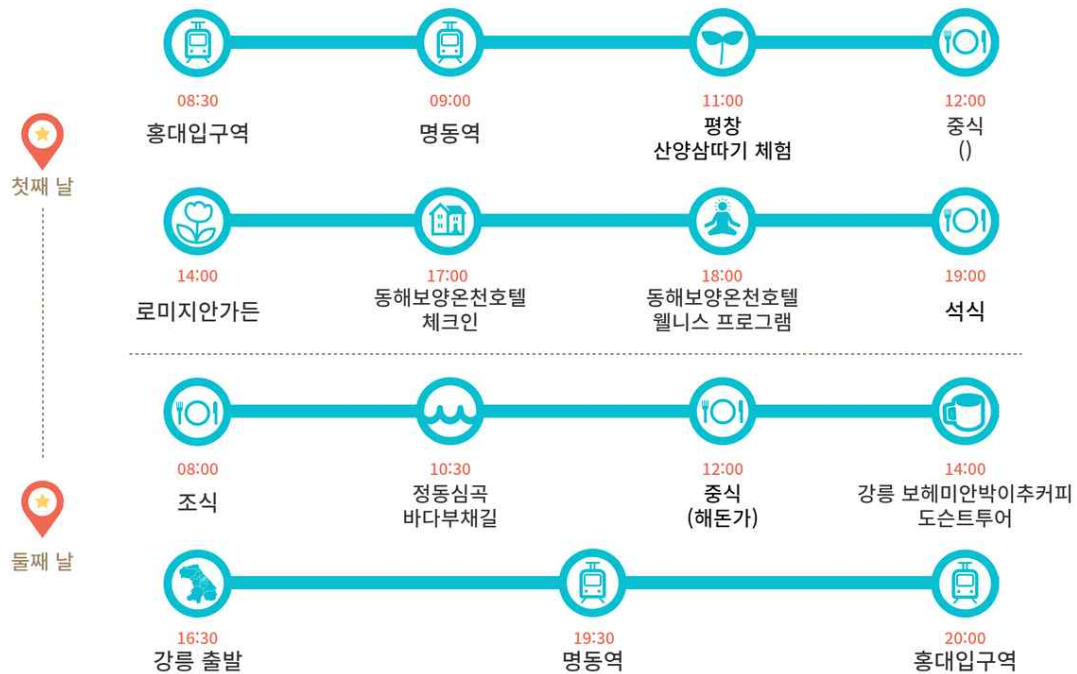
3-1. 지역경제 기대효과

3-2. 운영자의 역량

- 2 -

상품 세부일정

상품명 : 커피향 바다향 웰니스 1박 2일



- 3 -

강원도 투어 관광지



로미지안가든



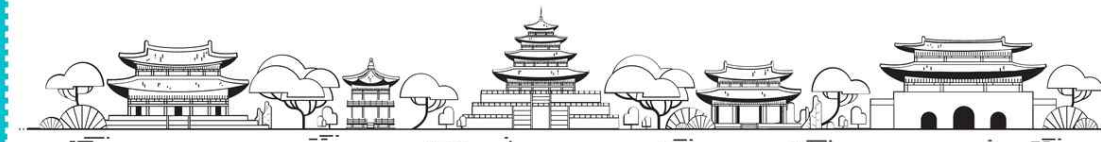
망상해수욕장



정동심곡 바다부채길



강릉 커피거리



TOURIST ATTRACTION IN KOREA

강원도 웰니스 프로그램



산양삼따기 체험



로미지안가든



동해보양온천호텔
웰니스 프로그램



보헤미안박이추 커피
도슨트 투어



TOURIST ATTRACTION IN KOREA



상품의 매력도

강원도의 자연과 하나되어 즐기는 쓰고 달콤한 커피.
시원한 바닷바람과 함께 한잔의 여유를 즐겨보세요.
이번 여행의 디저트, 인삼으로 만들어보는것은 어떨까요?




로미지안가든

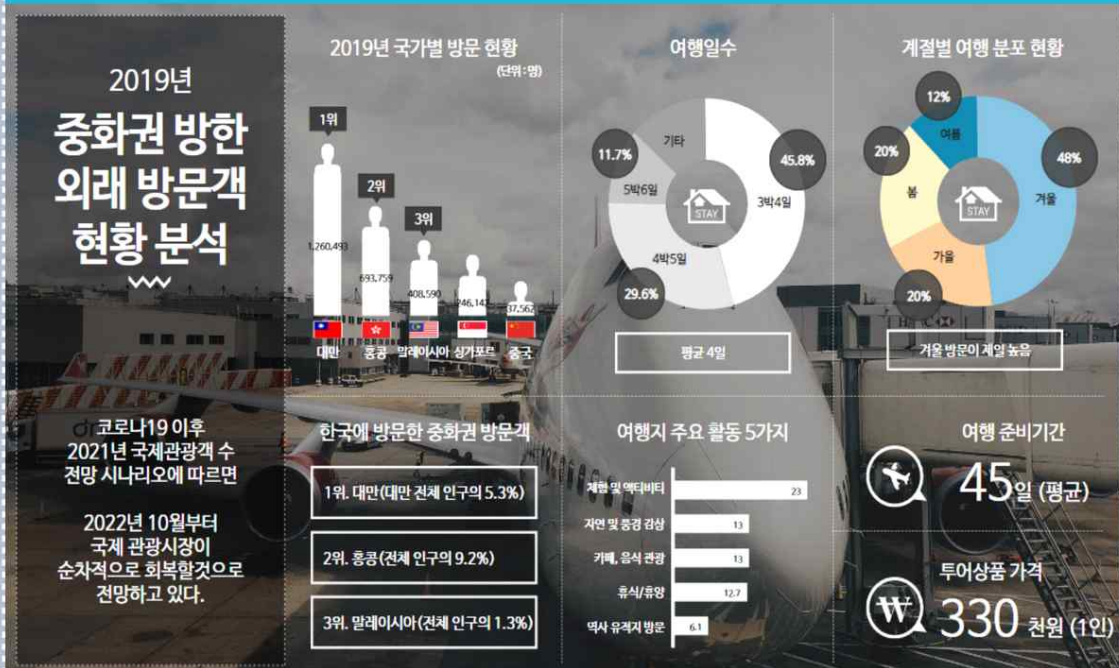
가리왕산 화봉에 자리잡은 치유와 성찰
그리고 사색의 순간들이 펼쳐지는 고요
힐링 가든, 꿈의 정원입니다.
로미지안만이 품고 있는 독특한 이야기와
정선 고유의 색을 담은 정원의 전경을 바라보며
커피 한잔의 여유를 즐길 수 있습니다.



보헤미안박이추커피

보헤미안박이추커피는 대한민국 1세대
바리스타인 박이추 선생이 직접 운영하는
로스터리로 강릉 커피는 물론 세계의 커피를
함께 맛볼 수 있는 특별한 공간입니다.
바리스타와의 토스트 투어로 한잔의 커피
만들어지는 과정을 느낄 수 있습니다.

상품 주요 타깃 및 가격



세부산출내역

정량적 (20인 기준 산출) 단위:천원

중화권 관광객의 한국 방문 시 평균적으로 지출 소비하는 비용이 1인당 230만원(2019.05. 문화체육관광부)입니다. 이렇게 비용에 비교한다면 33만원대의 투어는 포스트 코로나 시대에 방한 관광 시장에서 가격적으로 매력이 있다고 생각되고 관광객에 부담없는 가격 경쟁력을 줄 수 있으므로 강원도로 유치하기에 좋습니다. 더불어 거품없는 가격으로 관광객이 현장에서 추가적인 부대비용을 지출 할수 있게 유도 할 수 있으며 강원도 관광에 대한 홍보와 관광객 유치에 박차를 가할수 있을것으로 판단됩니다. 그러므로 해당 산출내역에 있어 타당성이 있으며 현실성을 100% 반영한 산출임을 증명합니다.

	구분	내 용	단위	단 가	합 계
1	차량비	- 28인승 버스(1대 기준) • 홍대입구역, 명동역 픽업 & 샌딩 • 운임비 & 기사일비 & 도로비 • 기사 식사 및 숙박비	1식	1,464천+1식 ※ 인원예파라변경	1,464
2	가이드비	- 전문 인솔 가이드 • 관광지 안내비 • 가이드 식사 및 숙박비	1식	464천+1식	464
3	숙박비	- 리조트 숙박비용 ※ 20명 기준 10객실 산출내역	1식	1,540천+1식 ※ 인원예파라변경	1,540
4	입장료 & 체험비	- 관광지 입장료 및 체험비 • 입장료 • 체험비 • 여행자보험	1식	2,180천+1식 ※ 인원예파라변경	2,180
5	식사비	- 식사(8회) 비용	1식	260천+1식 ※ 인원예파라변경	260
6	여행사 수수료	- 약 10% (모객 및 행사 진행)	1식	498천+1식	552
7	부대비용	-			
8	부가세	- 10%		140천+1식	140
총 계 (VAT 포함)					6,600
1인당 비용 (VAT 포함)					330

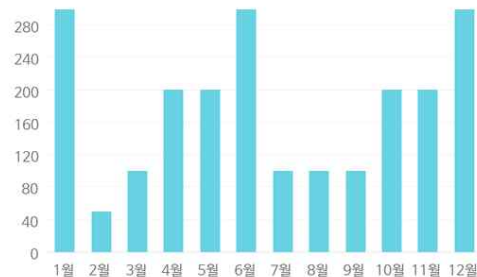
- 8 -



상품의 지속가능성

2019년 기준 강원도 해외 외국인 유치 인원
- 연간 80,000명 (대만, 홍콩, 싱가포르, 중국등)

관광객 내외국인 유입량(정량적) | 2019년도 기준 TK트래블 DB



포스트 코로나 2022년 예상 유입량(정량적)



- 9 -

지역경제 기대효과 예시



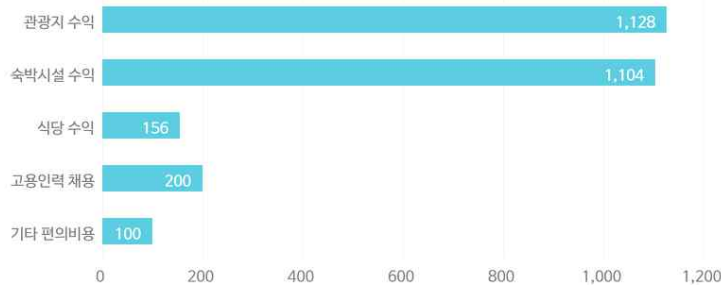
희망 모객 목표 : 1,200명 기준 산출

지역 관광지 수익
112,800,000원

지역 숙박시설 수익
110,400,000원

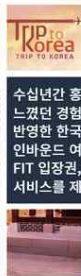
지역 식당 수익
15,600,000원

■ 지역 사회 경제에 미치는 효과



- 10 -

운영자의 역량



Trip To Korea

수십년간 홍콩, 대만, 중국 현지에서 생활하며 느꼈던 경험을 바탕으로 여행자들의 니즈를 반영한 한국 여행상품을 개발 및 판매를 하는 인바운드 여행사입니다.
FIT 입장권, 액티비티, 투어, 패키지, 자유여행 서비스를 제공하고 있습니다.

TK TRAVEL은 Trip To Korea의 약자이며 "한국으로 여행가자!"의 의미로 해석되며 외국인의 한국여행을 환영하는 의미입니다.



자사 플랫폼 및 B2B 네트워크를 통한 관광객 모객 가능



자사 PMS 서비스 보유



www.tktravelkorea.com (외국인 전용 자사 플랫폼)
www.tkplace.co.kr/toadmin (글로벌 B2B 네트워크 APP)

2019년 SBS 일요 다큐특선 강화 고려인삼편 촬영지원



- 2015.07 TK트래블 창설 및 KLOOK 및 KKDAY 업무 제휴
- 2016.03 대만 COLA TOUR / EZ TRAVEL / LION 업무 제휴
- 2016.03 홍콩 EGL / TRAVEL FEVER / TRAVEL EXPERT
- 2017.03 경상북도 문화관광공사 전담여행사 지정
- 2017.10 경기도청 외국인 문화 대중전 전담 여행사 선정
- 2018.11 경북관광공사 외래 외국인 유치 실적 감사패 수상
- 2019.02 강원도 전담여행사 지정
- 2019.02 전라북도 정읍시 전담여행사 지정
- 2019.02 경상북도 문화관광공사 전담여행사 지정
- 2019.03 MBC 월드 한류 콘텐츠 공식 외국인 출판 업체 선정
- 2020.03 경상북도, 인천관광공사, 강원도 전담여행사 선정
- 2021.05 경상북도, 인천, 강원도, 충청북도 국외 전담여행사 선정
- 2021.06 인천관광공사 미식 웰니스 여행상품 공모전 "우수상"
- 2021.07 한국관광공사 해외 B2B네트워크 바우처 사업 선정
- 2021.08 한국관광공사 대구 경북 KTO 여행가이드 기획운영사 선정
- 2022.01 경상북도문화관광공사 관광활성화 유치 표창장 수여
- 2022.04 문화체육부 성장관광벤처 기업 선정
- 2022.07 경상북도 웰니스 관광 전담여행사 선정

- 11 -